



Ο Υπουργός Ανάπτυξης ανέπτυξε τα 7+1 σημεία αναφοράς της στρατηγικής προώθησης της Ελληνικής Ανταγωνιστικότητας:

### **1. Η δυναμική της ανταγωνιστικότητας είναι η απάντηση στις αβεβαιότητες του διεθνούς περιβάλλοντος**

Σε μια διεθνή συγκυρία όπου η παγκόσμια οικονομία διέρχεται μια από τις πιο κρίσιμες περιόδους των τελευταίων δεκαετιών, οι ανησυχίες και οι αβεβαιότητες πολλαπλασιάζονται. Όλα τα στοιχεία που βλέπουν το φως της δημοσιότητας για τις οικονομικές εξελίξεις τόσο στην Ευρώπη όσο και σε όλο τον κόσμο δημιουργούν έντονο προβληματισμό.

Έχουμε πλέον σαφείς ενδείξεις για σημαντική επιβράδυνση του ρυθμού ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας, ενώ παράλληλα ενισχύονται οι πληθωριστικές πιέσεις σε όλο τον κόσμο. Κάποιοι έχουν ήδη ξεκινήσει και μιλούν για το φαινόμενο του στασιμοπληθωρισμού, το οποίο για μια ακόμη φορά απειλεί την παγκόσμια οικονομία. Οι επιπτώσεις από τις διεθνείς εξελίξεις ασφαλώς επηρεάζουν την Ευρώπη, ασφαλώς επηρεάζουν και την Ελλάδα. Τα μείζονα οικονομικά ζητήματα της εποχής δεν γνωρίζουν σύνορα.

Τόσο στο πλαίσιο συζήτησης που έγινε με εκπροσώπους της Ευρωπαϊκής Επιτροπής την Πέμπτη 03 Ιουλίου για την κατάρτιση του Εθνικού Προγράμματος Μεταρρυθμίσεων 2008-2010, όσο και στις τελευταίες συνεδριάσεις του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας, στις οποίες η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από τον Υπουργό κ. Χρήστο Φώλια και τον Ειδικό Γραμματέα για την Ανταγωνιστικότητα, κ. Ελ. Σταυρόπουλο, επαναβεβαιώθηκε η αξία των προτάσεων πολιτικής, που συμπεριλαμβάνονται στη φετινή Ετήσια Έκθεση Ανταγωνιστικότητας. (βλ. συνημμένο).

### **2. Επένδυση στην καινοτομία : clusters και πόλοι καινοτομίας**

Η επένδυση σε έρευνα και τεχνολογία, που αποτελεί βασικό πυρήνα των προτάσεων πολιτικής της φετινής έκθεσης, βρίσκεται στο επίκεντρο του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος 2007-2013 « Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II) του ΥΠΑΝ, αλλά και στις πρωτοβουλίες της πολιτικής ηγεσίας, καθώς μπορεί να αποτελέσει το κλειδί της επιτυχίας για να γίνουν οι επιχειρήσεις πιο ανταγωνιστικές.

Το ΕΠΑΝ II δίνει την ευκαιρία για τη χρηματοδότηση των αναγκαίων δράσεων προώθησης της στρατηγικής συνεργασίας και σύμπραξης ανάμεσα στην Έρευνα-Τεχνολογία, που παράγεται από τους φορείς γνώσης (Πανεπιστήμια και Ερευνητικά Κέντρα) και τις Επιχειρήσεις. Στόχος της σύμπραξης αυτής είναι η Καινοτομία και η Εξωστρέφεια. Η καινοτομία πρέπει να αποτελέσει τον πυρήνα της νέας οικονομίας. Για να καταστούν οι επιχειρήσεις και η Χώρα μας πιο ανταγωνιστικές πρέπει να θέσουμε ως

**στόχο μας τη μετατροπή της γνώσης σε καινοτομικά προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και την υποβοήθηση της μεταφοράς τεχνολογίας – τεχνογνωσίας προς τις επιχειρήσεις και ειδικότερα τις ΜΜΕ.**

Στο πλαίσιο αυτό υποστηρίζουμε συγκεκριμένους θεματικούς τομείς στους οποίους η Χώρα διαθέτει ή μπορεί να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Τομείς, όπως η Ενέργεια και οι Ανανεώσιμες Πηγές, η Μικροηλεκτρονική, οι Τεχνολογίες Πολιτισμού, η Βιοτεχνολογία.

Δίνουμε κίνητρα για τη δημιουργία τοπικών κέντρων σχεδίασης και αριστείας, για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων που έχουν αντικείμενο συγκεκριμένες τεχνολογικά καινοτομικές περιοχές.

Πρωθούμε τη δημιουργία Οικοσυστημάτων Καινοτομίας, όπως τα θεματικά τεχνολογικά Clusters και φυσικά οι Πόλοι Καινοτομίας, με τη συμμετοχή του ερευνητικού και βιομηχανικού ιστού της Χώρας. Επιχειρήσεις, Ανώτατα και Ανώτερα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Ερευνητικά Κέντρα, Τεχνοβλαστοί και Επιμελητήρια.

### **3. Η ανταγωνιστικότητα δεν είναι «σημαία ευκαιρίας». Είναι στρατηγική επιλογή.**

Στο ΥΠΑΝ υπάρχει στοχευμένο ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης και όχι αποσπασματική πολιτική. Για πρώτη φορά «παντρεύουμε» τα θέματα ανταγωνιστικότητας με τα χρηματοδοτικά εργαλεία που έχουμε στη διάθεσή μας (ΕΠΑΝ II), λαμβάνοντας υπόψιν το έλλειμμα ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας, την ανάγκη επίτευξης των στόχων της στρατηγικής της Λισαβόνας, καθώς και τις διαπιστώσεις των Διεθνών Εκθέσεων Ανταγωνιστικότητας για την Ελλάδα.

Σε αυτό το πλαίσιο ολοκληρωμένης πολιτικής του ΥΠΑΝ για θέματα ανταγωνιστικότητας εντάσσονται τα πρώτα 41 μέτρα για τη ρύθμιση της αγοράς και τη δημιουργία συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού, η νομοθετική ρύθμιση που προβλέπει την απλοποίηση των διαδικασιών ίδρυσης Εταιρειών Περιορισμένης Ευθύνης (ΕΠΕ), η προετοιμασία του «one stop shop» για την εξυπηρέτηση των επιχειρήσεων και μείωση της γραφειοκρατίας, η υλοποίηση του Γ.Ε.ΜΗ. με βασικό στόχο την ηλεκτρονικοποίηση και αυτοματοποίηση των διαδικασιών εγγραφής και παρακολούθησης των εμπορικών επιχειρήσεων και άλλες νομοθετικές ρυθμίσεις. Όλες οι δράσεις στοχεύουν στη μείωση της γραφειοκρατίας και των καθυστερήσεων, ενισχύοντας συνακόλουθα την ανταγωνιστικότητα της Χώρας μας και την τόνωση του επιχειρηματικού κλίματος.

**Ως Υπουργείο παρακολουθούμε διαρκώς τα μηνύματα και τις συζητήσεις για θέματα που αφορούν στην ελληνική ανταγωνιστικότητα, τόσο με την επικαιροποίηση του Εθνικού Συστήματος Μέτρησης Ανταγωνιστικότητας (ΕΣΜΑ), όσο και με την παρακολούθηση των Διεθνών Εκθέσεων Ανταγωνιστικότητας. Άλλωστε, η σύγχρονη και πολυδιάστατη έννοια της ανταγωνιστικότητας δεν αφήνει πολλά περιθώρια για χειρουργικές επεμβάσεις ή αποσπασματικές προσεγγίσεις: μια ανταγωνιστική Ελλάδα οφείλει να αναβαθμίσει τις επιδόσεις της σε όλα τα επίπεδα της πυραμίδας της ανταγωνιστικότητας.**

### **4. Σημείο Επαφής για την Ανταγωνιστικότητα**

Για την προώθηση, το συντονισμό και την παρακολούθηση μέτρων προώθησης της ανταγωνιστικότητας της χώρας μας, στο πνεύμα των

δηλώσεων του Πρωθυπουργού και σύμφωνα με το Εθνικό Πρόγραμμα Μεταρρυθμίσεων, πραγματοποιήθηκε ύστερα από πρόσκληση του Υπουργού Ανάπτυξης κ. Χρήστου Φώλια το Φεβρουάριο 2008 διήμερη επίσκεψη αντιπροσωπείας της Παγκόσμιας Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας η Ειδική Γραμματεία για την Ανταγωνιστικότητα ορίστηκε ως «σημείο επαφής» (focal point), απ'όπου θα συγκεντρώνεται και θα διοχετεύεται όλη η πληροφόρηση σε σχέση με νέα νομοθετικά μέτρα, που βελτιώνουν τη θέση της Χώρας μας στους δείκτες της έκθεσης Doing Business. Έτσι σε πρώτη φάση αναλάβαμε την υποχρέωση να συγκεντρώσουμε σε ένα υπόμνημα (memo)\* όλα τα μέτρα που έχουν τυχόν διαφύγει της προσοχής της Παγκόσμιας Τράπεζας και που μπορούν να συμβάλλουν σε αλλαγή κατάταξης.

#### **5. Υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας με US Council**

Παρόμοια συνεργασία ακολουθεί και με άλλους Διεθνείς Φορείς, όπως το IMD (International Institute Management for Development) και το WEF (World Economic Forum), ενώ το Σεπτέμβριο θα υπογραφεί μνημόνιο συνεργασίας ανάμεσα στο Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας & Ανάπτυξης, του οποίου πρόεδρος είναι ο Υπ. Ανάπτυξης κ. Χρήστος Φώλιας και το Αμερικάνικο Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας με πρόεδρο την κα. Deborah Wince-Smith.

#### **6. Αξιοποίηση διεθνών δεικτών και διαχείριση κατατάξεων**

Τα στοιχεία των διεθνών εκθέσεων ανταγωνιστικότητας αποτελούν αδιαμφισβήτητα σημαντική πηγή πληροφόρησης και σύγκρισης της ελληνικής ανταγωνιστικότητας με άλλα κράτη. Παρ' όλα αυτά, στηρίζονται σε μεγάλο βαθμό σε πηγές δεδομένων που ενέχουν υποκειμενισμό, όπως για παράδειγμα οι απαντήσεις ερωτηματολογίων. Ειδικά η κατάταξη στον τομέα «Κυβερνητική Αποτελεσματικότητα» του IMD, για την οποία έγινε λόγος πρόσφατα, προκύπτει κυρίως από δεδομένα που βασίζονται σε απαντήσεις στελεχών επιχειρήσεων σε ερωτηματολόγια (42 ποιοτικά κριτήρια σε σύνολο 72 κριτηρίων αυτού του τομέα). Οφείλουμε, επίσης, να λάβουμε υπόψη τη διαφορετική προοπτική με την οποία είναι γραμμένα τα εν λόγω κείμενα, που συχνά αναφέρονται σε στόχους αρκετά «στενότερους» από αυτούς που περιβάλλουν την έννοια της ανταγωνιστικότητας, αλλά και την οπτική του αναγνώστη. Ενδεικτικά, σύμφωνα με την τελευταία έκθεση του IMD, η οποία εκδόθηκε το Μάιο 2008, μεγάλη πτώση παρατηρήθηκε εκτός του τομέα της «Κυβερνητικής Αποτελεσματικότητας», στην οποία δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση, και στον τομέα της «Επιχειρηματικής Αποτελεσματικότητας», στην οποία όμως κανείς δεν αναφέρθηκε (42<sup>η</sup> αντί της 35<sup>ης</sup> ένα χρόνο πριν / βλέπε συνημμένο πίνακα).

Τα προβλήματα της ελληνικής ανταγωνιστικότητας δεν μπορούν εύκολα να απομονωθούν σε επιμέρους τομείς, αλλά διατρέχουν όλο το φάσμα της οικονομικής και κοινωνικής πραγματικότητας της χώρας. Οι τομείς, που χρήζουν μεταρρυθμίσεων είναι πολλοί, και διαφορετικοί, καθιστώντας επιτακτική την ανάγκη μιας στενής και ειλικρινούς συνεργασίας όλων. Η Ανταγωνιστικότητα είναι μια ευρεία έννοια. Δεν αποτελεί αποκλειστικό θέμα της κυβέρνησης, αλλά αφορά όλες τις πολιτικές δυνάμεις, τους

□ Απεστάλη πριν την 1/6/2008, που είναι και η καταληκτική ημερομηνία που έχει συμφωνηθεί

**παραγωγικούς φορείς, τους κοινωνικο-οικονομικούς εταίρους μας, τους πολίτες γενικότερα.**

## **7. Η κοινωνική εμπιστοσύνη είναι πυλώνας Ανταγωνιστικότητας**

Ο στόχος της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής οικονομίας περνάει μέσα και από την ενδυνάμωση της κοινωνικής εμπιστοσύνης. Διότι μόνον έτσι θα επιτύχουμε να είναι αρκετή στη δημόσια διοίκηση, όχι μόνο μια στάση αλλά και μόνο μια υπογραφή.

Το σημαντικότερο όλων όμως είναι το γεγονός, πως η αύξηση του αποθέματος κοινωνικής εμπιστοσύνης θα διευκολύνει την επίτευξη μιας ευρείας συναίνεσης. Αυτός είναι και ο εξαιρετικά δύσκολος και ακανθώδης στόχος, αν σκεφτούμε ότι στην Ελλάδα ενώ συμφωνούμε στα λόγια, μόλις φτάνει η ώρα της πράξης ο καθένας υπεραμύνεται των κεκτημένων του και δείχνει τον απέναντι ως υπόλογο της ανταγωνιστικής καχεξίας. Εν πολλοίς, αυτή η αμυντική στάση οφείλεται στο έλλειμμα κοινωνικής εμπιστοσύνης.

Αυτή είναι η αλήθεια και οπουδήποτε κι αν θέλεις να φτάσεις ο πιο σύντομος δρόμος είναι ο δρόμος της αλήθειας. Αυτόν πρέπει να περπατήσουμε καθώς σε ένα κόσμο που διαρκώς αλλάζει και γίνεται πιο ανταγωνιστικός οι Έλληνες οφείλουμε να δούμε κατάματα τις προκλήσεις.

**Για αυτό λοιπόν η εμπιστοσύνη είναι ουσιώδης προϋπόθεση για τις συναινέσεις που απαιτούνται ώστε να εφαρμόσουμε όλοι μαζί και άμεσα, όλα αυτά που ξέρουμε πολύ καλά ότι πρέπει να γίνουν. Και πρέπει να γίνουν για να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα της χώρας μας, πριν να είναι αργά. Για αυτό και Απαιτείται Προσπάθεια από όλους, η οποία θα φέρει Ανάπτυξη για όλους.**

### **+1 Η Διαδικτυακή μας πύλη**

Αυτό είναι και το νέο σύνθημα του ΥΠΑΝ, το οποίο θα αποτελέσει αντικείμενο τηλεοπτικής καμπάνιας μέσω της προβολής ενός μηνύματος κοινωνικού χαρακτήρα. Επιπλέον, εγκαινιάστηκε η λειτουργία της δικτυακής Πύλης (Portal) [www.competitive-greece.gr](http://www.competitive-greece.gr), η οποία φιλοδοξούμε να είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για θέματα Ανταγωνιστικότητας. Επίσης, η δικτυακή αυτή Πύλη – που θα ενημερώνεται σε ημερήσια βάση – θέλουμε να καταστεί το σημείο αναφοράς για τους διεθνείς οργανισμούς που αναζητούν πιστοποιημένη και έγκυρη ενημέρωση για τη νομοθεσία που ισχύει (ή που προωθεί η κυβέρνηση μας) και βελτιώνει την κατάταξη της χώρας στους επιμέρους δείκτες. Τέλος, η Πύλη θα έχει ειδήσεις, που θα παρουσιάζουν συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας στην εκπαίδευση, στις επιστήμες, στην οικονομία κλπ, αναδεικνύοντας το δυναμισμό της χώρας και τις ευκαιρίες, που δημιουργούνται σε αυτή και την καθιστούν ανταγωνιστική.

Το υλικό της Πύλης θα είναι δίγλωσσο (Ελληνικά και Αγγλικά).