



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ

ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΥΠΟΥΡΓΟΣ



Κυρίες και Κύριοι,

Με μεγάλη χαρά αποδέχθηκα την πρόσκληση του προέδρου της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου, Δημήτρη Αρμενάκη και του Διοικητικού Συμβουλίου, να προλογίσω την 7<sup>η</sup> Ετήσια Έκθεση του κλάδου. Ένα ιδιαίτερα αξιόλογο και αξιόπιστο εργαλείο για την παρακολούθηση των εξελίξεων στον εμπορικό κλάδο, που ξεκίνησε από μια σημαντική πρωτοβουλία της Συνομοσπονδίας σας, για να καθιερωθεί πλέον ως θεσμός.

Από τις βασικές μορφές οικονομικής δραστηριότητας, το εμπόριο έχει πάντα το δικό του πρωταγωνιστικό ρόλο στην ανάπτυξη, στην εξωστρέφεια, στην κοινωνική ευημερία.

Με βαθιές ρίζες στην Ιστορία και την Παράδοση, το εμπόριο στην Ελλάδα αποτελεί παράγοντα ειδικού βάρους στην εθνική οικονομία και την αναπτυξιακή πορεία του τόπου. Για αυτό η ανάπτυξη και η ενίσχυση της εμπορικής δραστηριότητας βρίσκεται στο επίκεντρο της πολιτικής μας. Η στήριξη του εμπορίου είναι προτεραιότητα πρώτης γραμμής.

Ανήκω σε αυτούς που πιστεύουν ακράδαντα πως η ευημερία του εμπορικού κόσμου αντανακλά και την ευημερία του κοινωνικού συνόλου. Μια σημαντική διάσταση αυτής της αλήθειας καταγράφεται και στην Έκθεση που παρουσιάζεται. Ο τομέας του εμπορίου είναι ένας από τους σημαντικότερους τομείς της ελληνικής οικονομίας, ο οποίος συμβάλλει καθοριστικά στην αύξηση της απασχόλησης. Το 2007, ο κλάδος του εμπορίου παρείχε απασχόληση σε πάνω από 800.000 άτομα, δηλαδή, ποσοστό 17,7% της συνολικής απασχόλησης.

Εκτός του γεγονότος ότι το εμπόριο συγκεντρώνει το υψηλότερο ποσοστό εργαζομένων, αποτελεί ταυτόχρονα σημαντικό πόλο προσέλκυσης των απασχολούμενων γυναικών. Είναι εξαιρετικά σημαντικό, από την άποψη της ισότητας ευκαιριών, το γεγονός ότι η αναλογία των γυναικών που εργάζονται στον τομέα έφθασε το 2007 στο 42,1% έναντι 38,9% για το σύνολο της οικονομίας.

Σημαντικό χαρακτηριστικό του κλάδου είναι ακόμη το μεγάλο ποσοστό που του αναλογεί στην απορρόφηση του νέου δυναμικού που προέρχεται από τους ανέργους που εξασφαλίζουν εργασία στους τομείς της οικονομίας. Οι νέες θέσεις εργασίας που συνολικά δημιουργήθηκαν από τον τομέα, αντιστοιχούν περίπου στο 1/5 των θέσεων που δημιουργήθηκαν από το σύνολο της οικονομίας.

Το 2008 είναι μια δύσκολη χρονιά καθώς η διεθνής συγκυρία παρουσιάζει αβεβαιότητα και δημιουργεί έντονο προβληματισμό. Ωστόσο είναι και μια χρονιά προκλήσεων. Είμαστε αισιόδοξοι ότι

θα ανταποκριθούμε. Η εθνική οικονομία έχει αποκτήσει γερές βάσεις, χάρη στο μεταρρυθμιστικό πρόγραμμα που ακολουθήσαμε. Συνεχίζουμε, σεβόμενοι την εντολή που μας έδωσε ο ελληνικός λαός.

Η ανάπτυξη έχει ανοδική πορεία. Αναμφισβήτητη είναι η συμβολή του εμπορίου στην κατεύθυνση αυτή. Η ενίσχυση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων έχει εξ αρχής τεθεί στο επίκεντρο της πολιτικής μας. Με ένα ολοκληρωμένο πλέγμα παρεμβάσεων και αλλαγών στοχεύουμε στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, της ανάπτυξης και της κοινωνικής συνοχής.

Το εμπόριο αντιμετωπίζεται, πλέον και για πρώτη φορά, ως ισότιμη επιχειρηματική και οικονομική δραστηριότητα. Το ενδιαφέρον της πολιτείας εκφράζεται πλέον έμπρακτα και με χειροπιαστά αποτελέσματα. Ασφαλώς, ουδείς μπορεί να ισχυριστεί πως έχουμε επιλύσει όλα τα προβλήματα και τώρα μπορούμε να σταυρώσουμε τα χέρια. Κάθε άλλο! Προβλήματα, δυσκολίες και εμπόδια υπάρχουν και πάντα θα υπάρχουν. Για αυτό πιστεύω ειλικρινά πως μόνο με το διάλογο, τη συνεργασία και την αξιοποίηση κάθε καλής ιδέας και κάθε γόνιμης πρότασης μπορούμε να προχωρήσουμε μπροστά.

Να επιτύχουμε όχι μόνο την επιβίωση μικρής και μεσαίας εμπορικής επιχείρησης, αλλά να εξασφαλίσουμε το πρόσφορο έδαφος προκειμένου να ανθίσει, να επεκταθεί, να γίνει πιο παραγωγική και πιο ανταγωνιστική. Και είμαι βέβαιος ότι κάθε εμπορική επιχείρηση – μικρή, μεσαία ή μεγάλη, μπορεί να πετύχει

τους στόχους της προσφέροντας ποιοτικά προϊόντα, σε χαμηλές τιμές, με καλή και φιλική εξυπηρέτηση στον πελάτη!

Σε αυτή την κατεύθυνση, είναι εξαιρετικά ενθαρρυντικό το γεγονός ότι η Έκθεση που παρουσιάζεται σήμερα αποτυπώνει το δυναμισμό και τα καλά αποτελέσματα του ελληνικού εμπορίου. Το 2006 ήταν μια καλή χρονιά για το ελληνικό εμπόριο. Οι πωλήσεις των Ανωνύμων Εταιρειών και των Εταιριών Περιορισμένης Ευθύνης αυξήθηκαν με επιταχυνόμενο ρυθμό, 11,2% έναντι 5,7% το 2005.

Το ποσοστό των Ατομικών, Ομόρρυθμων και Ετερόρρυθμων επιχειρήσεων που δήλωσαν ότι οι πωλήσεις τους αυξήθηκαν σημαντικά ήταν, επίσης, βελτιωμένο σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή έρευνα.

Σημαντικό είναι, επίσης, το γεγονός ότι από τα μέχρι στιγμής διαθέσιμα στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας (ΕΣΥΕ) φαίνεται ότι κατά το πρώτο εννεάμηνο του 2007 συνεχίστηκε η αύξηση του όγκου του λιανικού εμπορίου, αν και με κάπως χαμηλότερο ρυθμό σε σύγκριση με το ίδιο διάστημα του 2006.

Επιθυμούμε την απελευθέρωση των υγιών δυνάμεων του εμπορίου σε ολόκληρη τη χώρα. Δεν δαιμονοποιούμε το υγιές επιχειρηματικό κέρδος που αποτελεί κινητήρια δύναμη της οικονομίας. Όπως γνωρίζετε καλά, προέρχομαι και εγώ από την αγορά. Προφανώς και συμφωνώ – ποιος άλλωστε μπορεί να διαφωνήσει με αυτό – ότι στόχος κάθε εμπόρου, κάθε επιχειρηματία είναι το υψηλό κέρδος. Αυτό, όμως, δε μπορεί να

επιδιώκεται άνευ όρων και άνευ ορίων. Η αγορά θέλει κανόνες και όρια διότι αυτό σημαίνει ελεύθερη αγορά. Διαφορετικά μιλάμε για ασύδοτη αγορά και αυτή μόνον δεινά επιφυλάσσει και για τους εμπόρους και για τους καταναλωτές και για την οικονομία στο σύνολό της.

Επιδιώκουμε, λοιπόν, τον ελεύθερο και υγιή ανταγωνισμό. Στην κατεύθυνση αυτή, λέμε σε όλους τους τόνους πως οι κανόνες πρέπει να γίνονται σεβαστοί απ' όλους. Εξαιρέσεις δε γίνονται ανεκτές όπως και πρακτικές που νοθεύουν τον ανταγωνισμό βρίσκονται διαρκώς στο στόχαστρο των ελεγκτικών μηχανισμών της πολιτείας.

Με αυτό το πνεύμα, χαρτογραφήσαμε το τοπίο της αγοράς. Καταγράψαμε και αναλύσαμε αδυναμίες, προβλήματα και στρεβλώσεις. Ακούσαμε ιδέες, διαβάσαμε προτάσεις, αξιοποιήσαμε την εμπειρία και τις γνώσεις των υπηρεσιών μας. Εξετάσαμε που και πως μπορούμε να παρέμβουμε, ώστε να έχουμε χειροπιαστά αποτελέσματα. Έτσι φθάσαμε σήμερα να υλοποιούμε 41 μέτρα που συγκροτούν μια ολοκληρωμένη και συνεκτική πολιτική για μια ελεύθερη και δίκαιη αγορά.

Την ίδια στιγμή, επιδιώκουμε να αποκτήσει ο πολίτης μια ορθή καταναλωτική συνείδηση που θα τον αναδείξει σε ελεγκτικό παράγοντα όλων των συνιστωσών του εμπορίου. Ο υπεύθυνος, ώριμος και ενημερωμένος καταναλωτής είναι σε τελική ανάλυση αυτός που μπορεί πραγματικά να επιβάλει τον ανταγωνισμό και, μέσω αυτού, να προστατεύσει την αγοραστική του δύναμη.

Θέλω, επίσης, με τη σημερινή ευκαιρία να αναφερθώ συνοπτικά στο σχεδιασμό του Υπουργείου Ανάπτυξης για τον τομέα του Εμπορίου.

Πρώτα απ' όλα, συνεχίζουμε τις δράσεις ενίσχυσης μικρομεσαίων, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων εμπορίου και παροχής υπηρεσιών στο πλαίσιο του 4ου κύκλου ενισχύσεων.

Στόχος μας είναι η στήριξη της ανταγωνιστικότητας των υφιστάμενων επιχειρήσεων του τριτογενούς τομέα μέσω βασικών παρεμβάσεων που απευθύνονται στο χώρο του εμπορίου και αποσκοπούν:

- στην ενίσχυση της υλοποίησης επιχειρηματικών σχεδίων για την αναβάθμιση/ανακαίνιση του χώρου που ασκείται η εμπορική δραστηριότητα ή/και στον τεχνολογικό, οργανωτικό εκσυγχρονισμό των εμπορικών επιχειρήσεων, στον οποίο είναι δυνατόν να περιλαμβάνεται και η ένταξη μιας μεμονωμένης εμπορικής επιχείρησης σε δίκτυα συνεργαζομένων επιχειρήσεων, με τη μορφή franchising.
- στην προώθηση των συνεργασιών των επιχειρήσεων σε κλαδικό επίπεδο που μπορούν να στοχεύουν είτε στην από κοινού πραγματοποίηση των αγορών από τους προμηθευτές (centrals d'achat), είτε στην από κοινού εκμετάλλευση αποθηκευτικών χώρων, ή/και κοινού χώρου εκθέσεων πωλήσεων, ή/και δημιουργία κοινών δικτύων διανομής, που σε ένα δεύτερο στάδιο (δηλαδή μετά τη

λήξη του Προγράμματος) θα μπορούσε να οδηγήσει ακόμα και στη δημιουργία μιας νέας μεγάλης πλέον συνεταιριστικής επιχείρησης.

Συνεχίζουμε επίσης τις δράσεις υποστήριξης της επιχειρηματικότητας. Θα αναφερθώ σε δύο κομβικές παρεμβάσεις:

- Δημιουργία του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ)

- Έργο που χρηματοδοτείται από το ΕΠΑΝ Ι και συνίσταται στη δημιουργία υποδομών και λειτουργιών πληροφορικής προκειμένου να υπάρξει ηλεκτρονική εικόνα των επιχειρήσεων ανά πάσα στιγμή. Η ανάπτυξη του ΓΕΜΗ θα συμβάλει στην απλούστευση των διαδικασιών ίδρυσης των επιχειρήσεων, καθώς και την απλούστευση της εν γένει επικοινωνίας των επιχειρήσεων με το Δημόσιο.

- Εθνικό Παρατηρητήριο Εμπορίου:

Αποτελεί «Πρόγραμμα» για τη συλλογή, έρευνα και ανάλυση μακροοικονομικών και μικροοικονομικών μεταβλητών σε σχέση με το εμπόριο στην Ελλάδα, με στόχο την παροχή επεξεργασμένης και προτυποποιημένης πληροφορίας σε κάθε ενδιαφερόμενο. Στόχος είναι η δημιουργία Βάσης Δεδομένων Επιχειρηματικής Δραστηριότητας των Εμπορικών Επιχειρήσεων, που θα αξιοποιηθεί για την άντληση πληροφοριών, δεικτών, την καταγραφή των τάσεων σε περιοδική βάση και θα υποστηρίζει την εκπόνηση ερευνών και μελετών και τη διαμόρφωση προτάσεων πολιτικής.

Παράλληλα, σε θεσμικό επίπεδο, βρίσκεται σε εξέλιξη η νομοπαρασκευαστική διαδικασία για την απλοποίηση της διαδικασίας ίδρυσης εμπορικών εταιριών (προσωπικές και κεφαλαιουχικές) που θα υποκαταστήσουν την υπάρχουσα γραφειοκρατική και χρονοβόρα διαδικασία. Με τη νέα διαδικασία πρόκειται να μειωθούν σημαντικά τα στάδια ίδρυσης μιας εταιρίας.

Πρωθείται, επίσης, ο εκσυγχρονισμός των Επιμελητηρίων στο πλαίσιο της αποδοτικότερης λειτουργίας τους μέσα από την κωδικοποίηση και απλούστευση της διαδικασίας που τα διέπει.

Φίλες και Φίλοι,

Αυτόματα δε γίνεται τίποτα. Για αυτό προτιμούμε να ανήκουμε σε αυτούς που αναλαμβάνουν ευθύνες και όχι σε αυτούς που αρκούνται να είναι θεατές και σχολιαστές της πραγματικότητας. Τα σχόλια και η κριτική είναι πάντα εύκολα. Το δύσκολο είναι να δώσεις τη μάχη και να την κερδίσεις.

Ενώνοντας όλες μας τις δυνάμεις, αξίζει να προσπαθήσουμε για να επιτύχουμε τους στόχους μας. Κάθε υπεύθυνη προσπάθεια αξίζει και τελικά ανταμείβεται από τα αποτελέσματα. Για αυτό και δε χάνω την ευκαιρία να επαναλαμβάνω πως είναι καιρός πια να αποδίδονται τα εύσημα σε αυτούς που προσπαθούν, που δουλεύουν και πετυχαίνουν. Είναι καιρός να διώξουμε το φθόνο που απαξιώνει κάθε γόνιμη προσπάθεια και να ξαναφέρουμε στην καθημερινότητά μας την άμιλλα. Για να δημιουργήσουμε μια αγορά, με παραγωγικούς και επιτυχημένους εμπόρους.



Η ελληνική οικονομία έχει ισχυρό δυναμισμό και μεγάλες αντιστάσεις στις διεθνείς αβεβαιότητες ως αποτέλεσμα της μεταρρυθμιστικής πολιτικής που ακολουθούμε. Δημιουργούμε το πλαίσιο για το σύγχρονο εμπόριο, ανταποκρινόμενοι στις ανάγκες της εποχής και στα αιτήματα της κοινωνίας. Ο διεθνής ανταγωνισμός δεν επιτρέπει να εφησυχάζουμε. Το εμπόριο μπορεί και πρέπει να λειτουργεί σαν κινητήρια δύναμη της ανάπτυξης, της προόδου και της ευημερίας. Θέλω να συγχαρώ το Διοικητικό Συμβούλιο, την επιστημονική ομάδα και τα στελέχη της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου που εργάστηκαν για να εκπονήσουν το σημαντικό αυτό έργο. Η προσεκτική και σε βάθος μελέτη των στοιχείων που καταγράφονται, είμαι βέβαιος πως θα συμβάλει σε ακόμη καλύτερα αποτελέσματα για την οικονομία μας και την κοινωνία μας.

Σας ευχαριστώ