



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΥΠΟΥΡΓΟΣ

Η καθιέρωση Παγκόσμιας Ημέρας για τον Καταναλωτή αναδεικνύει ένα από τα σοβαρότερα ζητήματα που αντιμετωπίζουν στην καθημερινότητα τους οι πολίτες σε ολόκληρο τον Κόσμο.

Ας μην ξεχνάμε ότι η Παγκόσμια Ημέρα του Καταναλωτή καθιερώθηκε από τον ΟΗΕ το 1983, σε ανάμνηση μιας ομιλίας του Αμερικανού προέδρου Τζον Κένεντι, με την οποία έθεσε τις βάσεις του καταναλωτικού κινήματος.

Στις 15 Μαρτίου του 1962 ο Τζον Κένεντι σε μια μνημειώδη ομιλία του στο Κογκρέσο σκιαγράφησε τα τέσσερα βασικά καταναλωτικά δικαιώματα:

1. Ικανοποίηση των βασικών αναγκών.
2. Ασφάλεια.
3. Πληροφόρηση.
4. Δυνατότητα επιλογής.

Τα δικαιώματα αυτά διατηρούν στο ακέραιο την επικαιρότητά τους και υποδεικνύουν τόσο τις υποχρεώσεις της Πολιτείας, όσο και τις δυνατότητες του πολίτη - καταναλωτή.

Για αυτό εμείς στο Υπουργείο Ανάπτυξης λέμε πως η Ημέρα του Καταναλωτή δεν είναι μόνο η 15η Μαρτίου, είναι 365 μέρες το χρόνο. Κάθε μέρα πρέπει να είναι Ημέρα του ενημερωμένου καταναλωτή, του ενεργού πολίτη στα θέματα της αγοράς.

Ο ενημερωμένος καταναλωτής είναι ο καταλύτης για την ομαλή λειτουργία της αγοράς και την ενίσχυση του υγιούς ανταγωνισμού.

Η γνώση είναι δύναμη. Όποιος γνωρίζει, κερδίζει. Όποιος ψάχνει, βρίσκει. Η πληροφόρηση είναι ασπίδα του καταναλωτή.

Και με τη σειρά του, ο ενημερωμένος καταναλωτής είναι το αποτελεσματικότερο ανάχωμα απέναντι σε αθέμιτες πρακτικές και ταυτόχρονα ο κινητήριος μοχλός για μια επανάσταση ποιότητας παντού.

Για αυτό και πιστεύουμε σε ένα ισχυρό καταναλωτικό κίνημα που θα λειτουργεί ως εγγυητής της ορθής λειτουργίας της οικονομίας της αγοράς. Και θέλω να σας διαβεβαιώσω πως για το Υπουργείο Ανάπτυξης είναι στρατηγική επιλογή να εξασφαλίσει όλες τις θεσμικές, οργανωτικές και οικονομικές προϋποθέσεις προκειμένου να φτάσουμε γρήγορα σε αυτό το αποτέλεσμα.

Είμαστε αποφασισμένοι να στηρίξουμε ολόπλευρα την ενημέρωση του καταναλωτή και την αποτελεσματική εκπροσώπησή του. Αυτός είναι ο ένας πυλώνας της πολιτικής μας για την αγορά.

Ο έτερος πυλώνας είναι η αποφασιστικότητά μας να εργαστούμε συστηματικά, με υπευθυνότητα και υψηλό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης για να μπει φραγμός στα όποια φαινόμενα αసుδοσίας στην αγορά. Για να ενισχύσουμε την ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών μας. Για να έχουν οι Έλληνες καταναλωτές περισσότερες και καλύτερες δυνατότητες επιλογών.

Η θέση μας είναι πολύ καθαρή. Στηρίζουμε το ελληνικό εμπόριο, στηρίζουμε την επιχειρηματικότητα, στηρίζουμε τους Έλληνες που τολμούν και αναλαμβάνουν ρίσκα. Όμως πρέπει όλοι να κοιτάνε τον καταναλωτή στα μάτια και όχι στην τσέπη.

Αδικοι κέρδη και αθέμιτες πρακτικές δεν έχουν θέση σε μια υγιή αγορά. Είτε πρόκειται για κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, είτε για εναρμονισμένες πρακτικές τιμών, είτε για ολιγοπωλιακές ή μονοπωλιακές

καταστάσεις, είναι σταθερή και αμετακίνητη βούληση του Υπουργείου Ανάπτυξης, ο νόμος να εφαρμόζεται απαρέγκλιτα. Πρακτικές που νοθεύουν τον ανταγωνισμό δεν είναι ανεκτές και σε αυτό δεν κάνουμε πίσω. Η ελεύθερη αγορά πρέπει να λειτουργεί σε όλα τα επίπεδα, διαφορετικά γίνεται ασύδοτη αγορά κι αυτό είμαστε αποφασισμένοι να μην το επιτρέψουμε.

Ανακοινώσαμε μια ολοκληρωμένη δέσμη 41 μέτρων που αφορά όλο το φάσμα της παραγωγικής, εμπορικής, και καταναλωτικής δραστηριότητας. Επιδίωξη συνιστά η ολοκληρωμένη αντιμετώπιση προβλημάτων και παθογενειών που έχουν εντοπιστεί. Τα μέτρα ανακοινώθηκαν και ήδη έχουν ξεκινήσει να υλοποιούνται. Μάλιστα, κάθε 15 μέρες ανακοινώνουμε και την πρόοδο της υλοποίησης. Είναι μια πρώτη απάντηση σε όσους έσπευσαν να μιλήσουν για ευχολόγια. Εμείς αυτό που λέμε το εννοούμε πλήρως. Δεν κάνουμε πολιτική για τις εντυπώσεις. Κάνουμε πολιτική για να έχουμε αποτελέσματα προς όφελος του πολίτη, προς όφελος του καταναλωτή.

Ασφαλώς, δεν αλλάζουν τα πάντα από τη μια μέρα στην άλλη. Υπάρχουν γραφειοκρατικά εμπόδια, υπάρχουν αγκυλώσεις, υπάρχουν ελλείψεις. Όλα αυτά τα αναγνωρίζουμε. Για αυτό και η προσπάθειά μας είναι διαρκής και εντατική. Δεν αφήνουμε τίποτα στην τύχη του. Είμαστε διαρκώς πάνω απ' όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τη λειτουργία της αγοράς και την εφαρμογή των μέτρων.

Θέλω με τη σημερινή ευκαιρία να ξεκαθαρίσω κάτι ακόμη. Και τα 41 μέτρα θα γίνουν πράξη. Δεν υπάρχει δεύτερη σκέψη σε αυτό. Δεν αναγνωρίζουμε σε κανέναν το δικαίωμα να παίζει παιχνίδια σε βάρος των καταναλωτών. Όποιος το αποτολμά θα μας βρίσκει απέναντι. Ούτε χαριζόμαστε σε κανέναν, ούτε υπάρχουν περιθώρια επιείκειας για κανένα. Όποιος φταίει, πληρώνει. Τελεία και παύλα.

Με εξυγιαντικές πρωτοβουλίες, με ένταση των ελέγχων, με αυστηρές κυρώσεις, με καινοτόμες ιδέες είμαστε βέβαιοι πως μπορούμε να βελτιώσουμε τα πράγματα στην αγορά. Και αυτή η βελτίωση να γίνει αισθητή σε κάθε καταναλωτή.

Με την απαρέγκλιτη εφαρμογή του υφιστάμενου θεσμικού πλαισίου, με την ανάληψη και πρόσθετων θεσμικών πρωτοβουλιών όπου χρειάζεται καθώς και με την αποδοτικότερη και ταχύτερη λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, είμαστε αποφασισμένοι να ανταποκριθούμε αποτελεσματικά και υπεύθυνα στις προσδοκίες του ελληνικού λαού. Αυτό σημαίνει «νοικοκύρεμα» της αγοράς ώστε να επιτύχουμε τη βελτίωση του επιπέδου της ποιότητας ζωής, ιδιαίτερα των ασθενέστερων οικονομικά συμπολιτών μας, οι οποίοι έχουν και τα μεγαλύτερα προβλήματα.

Δεν υποτιμούμε τις δυσκολίες που υπάρχουν. Δυστυχώς η διεθνής συγκυρία είναι εξαιρετικά δύσκολη. Παρατηρούμε τη μεγαλύτερη αύξηση των τιμών του πετρελαίου όλων των εποχών. Και δεν είναι μόνον το πετρέλαιο. Είναι και οι πρώτες ύλες και τα σιτηρά. Για το λόγο αυτό, άλλωστε, σημαντική άνοδος του πληθωρισμού παρατηρείται και στην Ευρώπη και γενικότερα σε όλο τον κόσμο. Ειδικά το πετρέλαιο είναι το υπ' αριθμόν ένα πρόβλημα.

Όπως είπε και ο επικεφαλής της Στατιστικής Υπηρεσίας εάν οι τιμές του πετρελαίου θέρμανσης και της βενζίνης ήταν στα περυσινά επίπεδα, τότε ο γενικός δείκτης τιμών καταναλωτή θα ήταν σήμερα στο 3%. Αυτό από μόνο του δείχνει το μέγεθος του προβλήματος.

Όπως γνωρίζετε ανέλαβα την πρωτοβουλία να ξεκινήσει στην Ευρωπαϊκή Ένωση μια ευρεία διαβούλευση για την αγορά των καυσίμων. Στόχος μας είναι μέσα από μια ανοιχτή δημόσια συζήτηση να συμφωνηθεί το πλαίσιο μιας διαδικασίας που θα επιτρέπει τη μέγιστη δυνατή προστασία του καταναλωτή από μεγάλες ανατιμήσεις στις διεθνείς τιμές του πετρελαίου. Απέστειλα ήδη σχετική επιστολή στον Επίτροπο Ενέργειας της ΕΕ κ. Αντρίς Πίεμπαλγκς και αναμένω τις σκέψεις του για να δούμε πως θα προχωρήσουμε σε αυτή την κατεύθυνση.

Αξιοποιούμε λοιπόν κάθε περιθώριο δράσης. Ακόμη και εκτός συνόρων. Θέλουμε να εγγυηθούμε μια ελεύθερη και δίκαιη αγορά. Θέλουμε ο στόχος

αυτός να αποτελέσει τη βάση μιας ευρείας συναίνεσης. Κράτος, πολιτικές δυνάμεις, φορείς της αγοράς και καταναλωτές μπορούμε μαζί να πετύχουμε τα καλύτερα αποτελέσματα. Να εξοβελίσουμε το ήθος της απληστίας. Να απομονώσουμε και να τιμωρήσουμε παραδειγματικά αυτούς που δυσφημούν το ελληνικό εμπόριο. Και από την άλλη, να επιβραβεύσουμε την υγιή επιχειρηματικότητα, τον ιδρώτα, την καινοτομία, την φιλική εξυπηρέτηση του καταναλωτή.

Γι' αυτό και ένα από τα 41 μέτρα που ανακοινώσαμε προβλέπει τη βράβευση επιχειρήσεων που είναι «φιλικές προς τον καταναλωτή.»

Χαίρομαι γιατί η σημερινή κοινή συνέντευξη τύπου με το προεδρείο της ΕΣΕΕ πιστοποιεί έμπρακτα πως υπάρχει η ισχυρή βούληση να ενώσουμε ιδέες και δυνάμεις για να πετύχουμε αποτελέσματα. Δεν αμφιβάλλω πως είναι ένα δύσκολο έργο. Όμως πρέπει να το αναλάβουμε. Πρέπει να νιώσουν οι καταναλωτές – και ιδιαίτερα αυτοί που ανήκουν στα πιο αδύναμα οικονομικά στρώματα - περισσότερη σιγουριά στις καθημερινές τους συναλλαγές. Να απολαμβάνουν προϊόντα και υπηρεσίες, με το μέγιστο δυνατό επίπεδο ποιότητας και ασφάλειας σε προσιτές τιμές.

Για αυτό κύριε Πρόεδρε, θέλω να κλείσω την τοποθέτησή μου με τη βεβαιότητα πως εσείς και όλοι οι συνάδελφοι σας σε ολόκληρη την Ελλάδα, θα συνεισφέρετε θετικά στην επιτυχία των μέτρων ώστε να δώσουμε ένα διαφορετικό κλίμα στην αγορά. Να δείξουμε πως η ελληνική αγορά έχει ποιοτικά, ασφαλή και προσιτά προϊόντα. Έχει αξία αυτό το μήνυμα να βγει από τη σημερινή μας συνάντηση και να φτάσει σε ολόκληρο τον Ελληνικό λαό. Σας ευχαριστώ θερμά.