

Συνέντευξη του Υπουργού Ανάπτυξης κ. Χρ. Φώλια στην ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ

Ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. Χρ. Φώλιας ανοίγει τα χαρτιά του στην «Α.τ.Κ» και καλεί σε συμμαχία την κοινωνία για την πάταξη της ακρίβειας. Η πολιτεία θα είναι αμείλικτη κατά της αισχροκέρδειας.(περισσότερα)

24//2008 ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ Σελ. 1

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ του υπουργού Ανάπτυξης Χρήστου Φώλια στην «Α.τ.Κ.»

ΠΟΛΕΜΟΣ

κατά της αισχροκέρδειας

Η ΠΟΛΙΤΕΙΑ θα είναι αμείλικτη
εναντίον όσων παραβαίνουν τους
νόμους του υγιούς ανταγωνισμού

*Τέλος τα
«καπέλα»
στην αγορά*



Σελ. 4-7

24/2/2008 ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ Σελ. 7

Βασική μας προτεραιότητα η στήριξη των μικρομεσαίων

Προέρχεται από την αγορά και γνωρίζετε ότι οι υψηλές τιμές δεν είναι πάντα απόρροια υψηλού κέρδους, αλλά υψηλού κόστους, και αυτό αφορά κυρίως τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δεν μπορούν να ανταγωνιστούν εύκολα τους «μεγάλους», δηλαδή σουπερμάρκετ, πολυκαταστήματα. Είναι στις προθέσεις σας να βοηθήσετε τους μικρομεσαίους να μειώσουν το κόστος ώστε να προσφέρουν φθηνότερα και ποιοτικότερα προϊόντα;

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν τη σπονδυλική στήλη της Οικονομίας. Η στήριξή τους και η δημιουργία ενός γόνιμου περιβάλλοντος, με παροχή κινήτρων και ενθάρρυνση, παραμένει μια από τις βασικές προτεραιότητες της πολιτικής μας, προκει-

μένου να αξιοποιηθούν οι πολλές δυνατότητες που έχουν, προς όφελος της ανάπτυξης και της απασχόλησης. Υπό το πρίσμα αυτό προχωράμε στην υλοποίηση μιας σειράς δράσεων για την ενίσχυση των ΜΜΕ, στο πλαίσιο του νέου Επιχειρησιακού Προγράμματος για την Ανταγωνιστικότητα και την Επιχειρηματικότητα, καθώς και δράσεις εστιασμένες σε ομάδες και δίκτυα επιχειρήσεων, όπως και σε συνεργασίες μεταξύ παραγωγικών φορέων και φορέων έρευνας και τεχνολογίας. Παράλληλα, συνεχίζεται η μεγάλη στήριξή τους μέσα από προγράμματα του Γ ΚΠΣ. Ο εκσυγχρονισμός δίνει στη μικρομεσαία επιχείρηση μεγάλη περιθώρια τιμολογιακής ανταγωνιστικότητας των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών προς όφελος του πολίτη-καταναλωτή.



«Απευθύνουμε μια ανοικτή πρόσκληση σε όλη την κοινωνία. Να ενωσουμε δυνάμεις. Να δημιουργήσουμε μια μεγάλη Συμμαχία για την ελεύθερη και δίκαιη αγορά. Να δουλέψουμε όλοι μαζί για μια αγορά όπου μπορούμε να απολαμβάνουμε προϊόντα και υπηρεσίες, με το μέγιστο δυνατό επίπεδο ποιότητας και ασφαλείας σε προσιτές τιμές» τονίζει ο Χρήστος Φώλιας στη συνάντησή της «Α.Τ.Κ. Αρτέμιδα Σπλιώτις».

στην αγορά

επιβάλλει για την ίδια παράβαση άλλο πρόστιμο το υπουργείο και άλλο η νομαρχία. Είναι στις προθέσεις σας και η δημιουργία μιας ενιαίας βάσης δεδομένων που θα περιλαμβάνει στοιχεία ελέγχων, παραβατών, προστίμων που επιβάλλονται από το σύνολο των ελεγκτικών αρχών, κατά τα πρότυπα του Taxisnet, για παράδειγμα;

Επιπρόσθετα, όπως επισήμανε και ο πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Κ. Μίχαλος, η εφαρμογή των μέτρων, τα οποία έκρινε θετικά, απαιτεί μεγάλη προσπάθεια και κυρίως ενίσχυση του ανθρώπινου αλλά και του τεχνολογικού δυναμικού του υπουργείου. Όπως σας είπα, είμαστε αποφασισμένοι να εξα-ντλήσουμε κάθε περιθώριο για να εξασφαλιστούν όλες οι προϋποθέσεις ώστε τα μέτρα να επιτύχουν. Το ανθρώπινο δυναμικό και οι νέες τεχνολογίες είναι βασικοί πυλώνες πάνω στους οποίους θα στηριχθεί αυτή η μεγάλη προσπάθεια. Σήμερα, πράγματι, υπάρχουν τεχνολογικές εφαρμογές που μας επιτρέπουν να παρακολουθούμε σε πραγματικό χρόνο τις εξελίξεις στην αγορά, να αναλύουμε τα δεδομένα και να τα ταξινομούμε. Θα επιδιώξουμε τη μέγιστη δυνατή αξιοποίηση αυτών των εφαρμογών ώστε να είμαστε ανά πάσα στιγμή σε ετοιμότητα να γνωρίζουμε πού υπάρχουν υποτροπές, πού εντοπίζονται κατ'εξακολούθησιν παραβάσεις. Σε αυτές τις περιπτώσεις σας βεβαιώνω πως θα είμαστε αμειλιτικοί. Θέλω να είμαι πολύ σαφής σε αυτό. Δεν θα διατάσουμε να αφαιρέσουμε άδειες λειτουργίας και να βάσουμε λουκέτο εκεί που κάποιος λίγο πιστεύουν ότι είναι πιο έξυπνοι από τους πολλούς.

Η σύσταση Ενιαίου Φορέα Ελέγχου, στον οποίο θα ενταχθούν οι τέσσερις υφιστάμενες διευθύνσεις του υπουργείου Ανάπτυξης, εξασφαλίζει την αποτελεσματικότητα και την ευελιξία που προσδοκάτε; Σας ρωτώ, γιατί το ελληνικό Δημόσιο δεν φηριζε-

ται για τίποτα από τα δύο και συνήθως η σύσταση φορέων είναι εξαιρετικά χρονοβόρα.

Μα, ακριβώς γι' αυτό το λόγο παίρνουμε αυτή την πρωτοβουλία. Για να δώσουμε στον Ενιαίο Φορέα Ελεγκτικού Έργου τη νομική μορφή που θα εξασφαλίζει ταχύτητα και ευελιξία. Το να κάνουμε μία από τα ίδια δεν ωφελεί. Στοχεύουμε στην ίδρυση και λειτουργία ενός φορέα απαλλαγμένου από γραφειοκρατικές αγκυλώσεις και νοσηρότητες, επαρκώς στελεχωμένο, με συγκριμένα κριτήρια μέτρησης της αποδοτικότητάς του και εξοπλισμένο με σύγχρονα μέσα. Πιστεύω ότι μέσα στους επόμενους δύο μήνες θα έχουμε προχωρήσει στις αναγκαίες νομοθετικές ρυθμίσεις ώστε μέχρι το τέλος του χρόνου να λειτουργεί υπεύθυνα και αποτελεσματικά.

Υπάρχει ο φόβος κάποια από τα μέτρα που ανακοινώσατε σε επίπεδο μεταποίησης και καταναλώσεως, όπως για παράδειγμα η δημοσιοποίηση υπερβολικών ανατιμήσεων, παραβολή τιμών για επιχειρήσεις μέλη διεθνών ομίλων κ.λπ., να δαιμονοποιήσουν το κέρδος και την επιχειρηματικότητα;

Πρώτος έχω πει πως σε καμία περίπτωση δεν δαιμονοποιούμε το υγιές κέρδος. Αν υπάρχει υγιές και δικαιολογημένο κέρδος χαϊρόμαστε για την επιτυχία των επιχειρήσεών μας, των εμπόρων μας, των παραγωγών μας, των επαγγελματιών μας. Αν όμως έχουμε να κάνουμε με αδικαιολογήτητα κέρδη ή κέρδη που προκύπτουν μέσα από αθέμιτες πρακτικές, εκεί θα είμαστε αμειλιτικοί. Και υπάρχουν τέτοιες περιπτώσεις. Δεν κλείνουμε τα μάτια. Γι' αυτό και λέμε σε όλους τους τόνους - το είπε μάλιστα και ο πρωθυπουργός μας προχθές

στη Βουλή κι αυτό έχει τη σημασία του - πως δεν αναγνωρίζουμε σε κανέναν το δικαίωμα να πλουτίζει αθέμιτα σε βάρος των καταναλωτών. Συνεπώς, μακριά από μας κάθε σκέψη δαιμονοποίησης του κέρδους και της επιχειρηματικότητας που είναι το οξυγόνο μιας οικονομίας. Αντίθετα, το μήνυμά μου θα θέλουμε να στείλουμε στην αγορά είναι πως αγωνιζόμαστε για να εξοβελίσουμε το ήθος της απληστίας και να επιβραβεύσουμε την εντιμότητα, την τόλη, τον ιδρώτα, την καινοτομία και το φιλότιμο.

“

Τα μέτρα για την εξυγίανση της αγοράς τα παίρνουμε για να έχουν αποτέλεσμα όχι για λόγους επικοινωνιακούς. Γι' αυτό και θα εφαρμοστούν

”

Η αντιπολίτευση απέρριψε με τον έναν ή τον άλλον τρόπο τα μέτρα που εξαγγείλατε, αλλά δεν ανταποκρίθηκε στην πρόσκλησή σας για κατάθεση αντιπροτάσεων. Θα επαναλάβετε την πρόσκληση - πρόσκληση;

Η δική μας θέση είναι κρυστάλλινη. Δεν έχουμε απολύτως κανένα πρόβλημα να ενσωματώσουμε στην πολιτική μας την οποία σοβαρή και εφαρμόσιμη πρόταση κατατεθεί. Αρκεί, βέβαια, να υπάρχει τέτοια πρόταση και να μην αναλωνόμαστε σε λόγια του αέρα και σε καθυστερήσεις υπεραιλουσεύσεων. Αυτά που η αντιπολίτευση βιάστηκε τόσο πολύ να απορρίψει τα μέτρα, τα οποία έκριναν θετικά και οι εκπρόσωποι της αγοράς αλλά και οι καταναλωτικές οργανώσεις.

Το γιατί έδειξαν τέτοια σπουδή πριν καλά καλά διαβάσουν τα μέτρα είναι δικό τους θέμα. Η πρόσκληση από μέρους μας είναι ανοικτή και διαρκής στο πλαίσιο της Συμμαχίας για την οποία σας μίλησα vorίτερα και συνιστά ένα μεγάλο στοίχημα. Εμείς πιστεύουμε πως είναι η ώρα που ο Έλληνας καταναλωτής θα μετρήσει τους φίλους του. Ποιοι είναι μαζί του και ποιοι είναι εναντίον του. Και οι καθαροί λογαριασμοί είναι αυτοί που κάνουν, τελικά, τους καλούς φίλους.

Ο καταναλωτής έχει δύναμη και πρέπει να τη συνειδητοποιήσει ώστε να επωφεληθεί

Πιστεύετε ότι οι καταναλωτές, γιατί πολλές φορές αναφέρεστε σε αυτούς, εμπιστεύονται την πολιτεία και τους θεσμούς, τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, το Συνήγορο του Καταναλωτή, γιατί η κρατούσα άποψη είναι ότι θα «μπλέξουν» με τη γραφειοκρατία, ότι οι ισχυροί προστατεύονται όταν παρανομούν, τα πρόστιμα δεν πληρώνονται, οι έλεγχοι δεν είναι ουσιαστικοί κ.λπ.;

Είμαι ο τελευταίος που θα ισχυριζόταν πως δεν υπάρχουν προβλήματα γραφειοκρατίας. Γι' αυτό επιδιώκουμε να τα επιλύσουμε. Να οικοδομήσουμε μια νέα σχέση εμπιστοσύνης, ώστε ο καταναλωτής να μη νιώθει μόνος του στις καθημερινές συναλλαγές του στην αγορά. Να νιώθει ασφάλεια και σιγουριά. Για αυτό, άλλωστε, μιλάμε για συμμαχία. Είμαστε όλοι από την ίδια πλευρά και η προσπάθεια είναι κοινή. Πάνω σε αυτό, δεύτερες σκέψεις δεν υπάρχουν. Κι όποιος τολμήσει να τις κάνει, όπως με ρωτάτε, θα το πληρώσει πολύ ακριβά. Η μόνη προστασία αφορά στον καταναλωτή και σε κανέναν άλλον.

Τελικά, τι εννοούσατε όταν μιλούσατε για shopping therapy και «ταγκό που χρειάζεται δύο»;

Επιτρέψτε μου, πρώτα απ' όλα, να πω ότι στην εκμετάλλευσή μου έγινε σε αυτές τις φράσεις οι οποίες απομονώθηκαν από μια ολόκληρη συλλογιστική, ο λαϊκισμός περίσσεψε. Είπα ότι σήμερα μιλάμε για shopping therapy, κάτι που θα ήταν αδιανόητο σε προηγούμενες εποχές. Είναι ψέμα; Ποτέ δεν είπα ότι αυτή η τάση αφορά όλη την κοινωνία. Είναι μια πραγματικότητα όμως γι' αυτούς που μπορούν να το κάνουν είτε γιατί το επιτρέπουν τα εισοδήματά τους - δηλωμένα ή αδήλωτα - είτε γιατί νομίζουν ότι τους το επιτρέπουν τα δανεικά τους.

Τώρα, σε ό,τι αφορά το περίφημο «ταγκό», το μήνυμά μου θέλω να περάσω είναι ότι ο καταναλωτής πρέπει να έχει τα μάτια του ανοικτά. Έχει δύναμη και πρέπει να τη συνειδητοποιήσει ώστε να επωφεληθεί. Τι είναι αυτό που ορισμένοι δεν κατάλαβαν ή έκαναν πως δεν κατάλαβαν; Ειλικρινά δεν θέλω να πιστέψω πως όποιος θέλησε να απαξιώσει τη συγκεκριμένη αναφορά το έκανε σκόπιμα υπερτιμώντας λογικές που θέλουν να κρατήσουν τον καταναλωτή στον καναπέ του ή στην άγνοιά του, εξυπηρετώντας, έτσι, τους επιτήδειους που καρδοκούν για να τον εκμεταλλευτούν.