



Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 14 Μαρτίου 2008

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή, ο Υπουργός Ανάπτυξης **κ. Χρήστος Φώλιας**, ο Υφυπουργός Ανάπτυξης **κ. Γιώργος Βλάχος**, ο Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή **κ. Γιάννης Οικονόμου** και ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου **κ. Δημήτρης Σκιαδάς** έκαναν την ακόλουθη δήλωση:

«Η Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή υπογραμμίζει την ανάγκη να νοιαζόμαστε καθημερινά για όλα εκείνα τα ζητήματα που αφορούν στα δικαιώματα του πολίτη-καταναλωτή.

Για την Ελληνική Πολιτεία, το Υπουργείο Ανάπτυξης και τη Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, η ενημέρωση των καταναλωτών και η προστασία των δικαιωμάτων τους αποτελεί κορυφαία προτεραιότητα.

Προτεραιότητα που υλοποιείται μέσα από δράσεις, θεσμικές πρωτοβουλίες, ελέγχους και κυρώσεις, εκδηλώσεις ενημέρωσης αλλά και τη γραμμή επικοινωνίας με τους πολίτες-καταναλωτές.

Σήμερα - που η τιμή του πετρελαίου και των δημητριακών και οι χρόνιες παθολογίες της ελληνικής οικονομίας στρεβλώνουν τον ανταγωνισμό και έχουν δυσμενείς επιπτώσεις στο κόστος ζωής - είναι περισσότερο αναγκαίο από ποτέ η Πολιτεία, η αγορά και η κοινωνία των πολιτών να αντιμετωπίσουμε από κοινού αυτή τη δύσκολη συγκυρία.

Μακριά από προστατευτισμούς και παρωχημένες αστυνομεύσεις, το κράτος ως ο κύριος εγγυητής της νομιμότητας και της ομαλής λειτουργίας των θεσμών, καθορίζει το επίπεδο ποιότητας, αξιολογεί με αντικειμενικούς δείκτες, ελέγχει με διαφάνεια και μεθοδικότητα, δημιουργεί το πλαίσιο και τους όρους για να λειτουργεί η αγορά με ασφάλεια, ποιότητα και ανταγωνισμό.

Για τον επιχειρηματικό κόσμο, πρέπει να είναι ξεκάθαρο ότι καλύτερη προστασία για τον καταναλωτή σημαίνει μεγαλύτερη οικονομική ανάπτυξη. Σε μια περίοδο που τα εισοδήματα και τα νοικοκυριά πιέζονται ασφυκτικά, οι επιχειρήσεις δε μπορούν να κάνουν ότι δεν καταλαβαίνουν. Πρώτα και πάνω από όλα, πρέπει να περιφρουρήσουν τη σωστή λειτουργία του ανταγωνισμού.

Σημαντικό ρόλο σε αυτή την προσπάθεια έχουν και οι πολίτες-καταναλωτές. Η δημιουργία μιας καταναλωτικής συνείδησης είναι η θετική απάντηση που οι καταναλωτές μπορούν να δώσουν στις προκλήσεις και τις δυσκολίες της εποχής.

Καταναλωτική συνείδηση σημαίνει να ξέρουμε ότι έχουμε δικαιώματα και να γνωρίζουμε ποια είναι τα δικαιώματα αυτά.»