



## Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 6 Μαρτίου 2008

Ο Υπουργός Ανάπτυξης **κ. Χρήστος Φώλιας** απηύθυνε, εχθές, ομιλία στη Γενική Τακτική Συνέλευση του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων:

«Με ιδιαίτερη χαρά ανταποκρίθηκα στην πρόσκλησή σας και σας ευχαριστώ που μου δίνετε την ευκαιρία να απευθυνθώ σε ένα τόσο αξιόλογο ακροατήριο. Η βιομηχανία των τροφίμων είναι ένας από τους πλέον αναπτυσσόμενους και δυναμικούς κλάδους, με σημαντική συνεισφορά στον τομέα της απασχόλησης και της παραγωγής προϊόντων που καλύπτουν τις ανάγκες της ελληνικής οικογένειας.

Ταυτόχρονα, πρόκειται για έναν πολλά υποσχόμενο κλάδο ο οποίος μπορεί να πρωταγωνιστήσει και να κερδίσει το στοίχημα της εξωστρέφειας, διεκδικώντας αυξημένα μερίδια στις διεθνείς αγορές.

Είναι πράγματι αξιοσημείωτο ότι το μερίδιο συμμετοχής του κλάδου στις εξαγωγές είναι υψηλότερο σε σχέση με το αντίστοιχο στις εισαγωγές. Θα έλεγα ότι είναι ένας από τους λίγους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, που παρουσιάζουν θετικό ισοζύγιο εξαγωγών σε σχέση με τις εισαγωγές.

Αυτή την τάση θέλουμε όχι μόνο να την περιφρουρήσουμε, αλλά και να την ενισχύσουμε. Η ελληνική βιομηχανία τροφίμων και ποτών μπορεί να κάνει τη μεγάλη διαφορά. Έχει την παράδοση, έχει τους ανθρώπους, έχει το δυναμισμό που απαιτεί η σύγχρονη εποχή. Με την παραγωγή και διάθεση επώνυμων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας μπορεί να ικανοποιήσει ανάγκες αγορών που είτε βρίσκονται στην ευρύτερη γειτονιά μας, είτε είναι μακρινές αγορές – όπως η Κίνα – που «διψούν» για προϊόντα τα οποία υπάρχουν σε αφθονία στην ελληνική γη, με καλύτερο παράδειγμα το ελαιόλαδο.

Σε αυτή την κατεύθυνση, κάνουμε μια μεγάλη και συντονισμένη προσπάθεια. Σε συνεργασία με όλους τους φορείς, επιδιώκουμε την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων και την ενίσχυση της εξωστρέφειάς τους. Θέλουμε να ανοίξουμε δρόμους σε νέες αγορές για ποιοτικά και ανταγωνιστικά προϊόντα.

Ασφαλώς, δεν είναι κάτι απλό και εύκολο. Το διεθνές περιβάλλον είναι εξαιρετικά απαιτητικό και οι αγορές έντονα ανταγωνιστικές. Όμως έχουμε πλεονεκτήματα και οφείλουμε να τα αναδείξουμε.

Βούληση υπάρχει, καλές ιδέες υπάρχουν, μπορούμε να πετύχουμε πολλά περισσότερα. Θέλω μάλιστα να σας κάνω γνωστή και μια πρόταση που έκανα κατά την πρόσφατη επίσκεψή μας με τον πρωθυπουργό Κώστα Καραμανλή στη

Μόσχα. Η πρόταση αφορά στη δημιουργία του Ελληνικού Σπιτιού στη ρωσική πρωτεύουσα, το οποίο θα λειτουργεί και ως ένα μόνιμο εκθετήριο ελληνικών προϊόντων τα οποία θα προσελκύουν το ενδιαφέρον ρώσων επιχειρηματιών και έτσι θα χτίζονται επωφελείς συνεργασίες. Είναι μια εξαιρετικά απλή αλλά πολύ πρακτική ιδέα και χαίρομαι πραγματικά καθώς ο Βλαντιμίρ Πούτιν έδειξε ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την υλοποίησή της. Πιστεύω λοιπόν πως θα μπορέσουμε σύντομα να κάνουμε το Ελληνικό Σπίτι της Μόσχας πραγματικότητα. Να αποτελέσει, μάλιστα, και ένα πολύ καλό πρότυπο για τη διαφήμιση των ελληνικών προϊόντων και σε άλλες χώρες.

Παράλληλα, αναδεικνύουμε σε προτεραιότητα της οικονομικής μας πολιτικής την τόνωση της επιχειρηματικότητας, την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας. Δημιουργούμε ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Με σειρά δράσεων όπως τα ισχυρά κίνητρα του αναπτυξιακού νόμου, η αποδοτικότερη αξιοποίηση των κοινοτικών πόρων, η απλούστευση των διαδικασιών για την ίδρυση μεταποιητικών επιχειρήσεων, η ενίσχυση της καινοτομίας επιδιώκουμε να προσδώσουμε ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Γι' αυτό και επιδιώκουμε την τήρηση των κανόνων του έντιμου και υγιούς ανταγωνισμού, ως ουσιαστική προϋπόθεση για την ανάπτυξη και λειτουργία ανταγωνιστικών επιχειρήσεων. Η ελληνική αγορά μπορεί και πρέπει να λειτουργεί στις συνθήκες που επιτάσσει ο διεθνής ανταγωνισμός. Αυτό είναι προς όφελος του καταναλωτή αλλά και προς όφελος των ίδιων των επιχειρήσεων.

Σήμερα, περισσότερο από ποτέ, απαιτούνται αυξημένα στάνταρ για την επιτυχή διεξόδυση και εδραίωση οποιουδήποτε προϊόντος σε οποιαδήποτε αγορά. Τα επιτυχημένα προϊόντα είναι αυτά που καταφέρνουν να παρέχουν το μέγιστο της ικανοποίησης στον καταναλωτή.

Οι καταναλωτικές συνήθειες έχουν αλλάξει. Έχουν γίνει πιο απαιτητικές. Ο μέσος καταναλωτής βομβαρδίζεται καθημερινά από ολοένα και περισσότερα μηνύματα που ανταγωνίζονται να κερδίσουν την προτίμησή του.

Αυτά τα νέα δεδομένα απαιτούν σύγχρονες, καινοτόμες και ποιοτικές απαντήσεις για τον καταναλωτή ο οποίος, σε παγκόσμιο επίπεδο, ανησυχεί όλο και περισσότερο για την ποιότητα, τη διατροφική αξία και τις συνθήκες της παραγωγικής διαδικασίας και διακίνησης, για τις πρώτες ύλες, την προέλευση και επεξεργασία, την υγιεινή και την ασφάλεια των τροφίμων και ποτών που καταλήγουν στο τραπέζι του. Γι' αυτό και είναι διατεθειμένος να ψάξει περισσότερο και να επιβραβεύσει προϊόντα που αξίζουν.

Η υγεία αποτελεί βασική συνιστώσα μιας υψηλής ποιότητας ζωής. Η προστασία της δημόσιας υγείας είναι υποχρέωση της Πολιτείας. Η παγκοσμιοποίηση του εμπορίου, βασικό χαρακτηριστικό της εποχής μας, διευρύνει τις υποχρεώσεις της πολιτείας. Η Ευρωπαϊκή Ένωση αναμόρφωσε το νομοθετικό πλαίσιο με στόχο την ασφάλεια των τροφίμων σε όλη τη διατροφική αλυσίδα από την παραγωγή μέχρι την κατανάλωση.

Ακολουθούμε την Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα για τη Διατροφή, τη Φυσική Δραστηριότητα και την Υγεία. Ανταποκριθήκαμε στο κάλεσμα του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και παρουσιάσαμε συγκεκριμένη πρόταση η οποία έχει σαφείς στόχους:

- την πληροφόρηση του κοινού για τα ευεργετικά οφέλη της υιοθέτησης της υγιεινής διατροφής, της φυσικής δραστηριότητας και της άσκησης,
- την ευαισθητοποίηση των γονέων για τις θετικές επιδράσεις αυτού του μοντέλου διαβίωσης στα παιδιά τους,
- την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής Βιομηχανίας Τροφίμων και τη δυναμική προώθηση στην ελληνική και διεθνή αγορά των ελληνικών αγροτικών προϊόντων.

Διαμορφώνουμε τις προϋποθέσεις για να θωρακίσουμε ακόμη περισσότερο τους Έλληνες πολίτες από ακατάλληλα τρόφιμα αλλά και από έναν ανθυγιεινό τρόπο ζωής. Όλοι μαζί μπορούμε να αλλάξουμε τις συνήθειές μας, να βελτιώσουμε το επίπεδο της ζωής μας, την ποιότητα ζωής των παιδιών μας.

Για αυτό και είναι επιβεβλημένο να ακολουθούνται παντού και με απόλυτη προσήλωση τα προβλεπόμενα για τη διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών.

Το Εθνικό Πρόγραμμα Προώθησης ενός υγιεινού μοντέλου διατροφής, το πρόγραμμα «Πέντε χρώματα την ημέρα με φρούτα και λαχανικά - Συνταγή ζωής» που υλοποιεί το Υπουργείο Ανάπτυξης, απευθύνεται σε όλους τους φορείς, σε όλες τις επαγγελματικές και κοινωνικές ομάδες. Η ενημέρωση, η ευαισθητοποίηση και η υιοθέτησή του από το σύνολο των εμπλεκόμενων ομάδων, συμπεριλαμβανομένων φυσικά των καταναλωτών αποτελεί στόχο του υπουργείου Ανάπτυξης.

Η μεσογειακή, δηλαδή η ελληνική διατροφή, καθώς και η μεγάλη αγροτική μας παραγωγή σε φρούτα και λαχανικά, αποτελούν δύο σημαντικά επιπλέον στοιχεία, που συνηγορούν στην ανάγκη η Ελλάδα να ενταχθεί στο δίκτυο των χωρών που πρωτοστατούν στην ενημέρωση και στην προτροπή των πολιτών τους να καταναλώνουν υγιεινές και ποιοτικές τροφές.

Κυρίες και Κύριοι,

Διαθέτουμε ως χώρα ένα μεγάλο συγκριτικό πλεονέκτημα. Η ελληνική διατροφή είναι μοναδική στον κόσμο. Πρόσφατες μελέτες επιβεβαιώνουν ότι οι άνθρωποι που ακολουθούν τη «μεσογειακή δίαιτα» ζουν περισσότερο. Άλλωστε η μεσογειακή δίαιτα είναι ένα σύνολο διατροφικών συνηθειών που ακολουθούνται παραδοσιακά από τους ανθρώπους της περιοχής της Μεσογείου. Είναι μια διατροφική φιλοσοφία!

Κατανάλωση φρούτων και λαχανικών, ξηρών καρπών, ψωμιού και δημητριακών και φυσικά ελαιόλαδου. Ωμό ή στο μαγείρεμα. Μπορούμε λοιπόν να γυρίσουμε στην παράδοσή μας. Στις συνταγές των γιαγιάδων μας, στην αξιοποίηση των ανυπέβλητης ποιότητας προϊόντων της ελληνικής γης. Πρέπει να αδράξουμε την ευκαιρία, για μια πιο υγιεινή ζωή. Να αναδείξουμε τα προϊόντα μας σε βασική πλουτοπαραγωγική πηγή της πατρίδας μας.

Η πολιτική της ασφάλειας των τροφίμων στη χώρα μας υλοποιείται με μια σειρά παράλληλων δράσεων. Κύριο ρόλο έχει ο ΕΦΕΤ, ο οποίος εκτός από τον έλεγχο των τροφίμων και την προστασία της υγείας των καταναλωτών, είναι επιφορτισμένος με τη διαμόρφωση και υποστήριξη των ελληνικών θέσεων στην ΕΕ, την προώθηση προγραμμάτων ελέγχου για την αξιολόγηση των διατροφικών κινδύνων και την αντιμετώπιση των διατροφικών κρίσεων, την ενίσχυση ερευνητικών προγραμμάτων. Η λειτουργία του συμβαδίζει απόλυτα με το νέο ευρωπαϊκό πλαίσιο. Βάσει της ευρωπαϊκής νομοθεσίας, όλες οι επιχειρήσεις τροφίμων είναι υποχρεωμένες να εφαρμόζουν αποτελεσματικά συστήματα προσδιορισμού των συστατικών των τροφίμων, των προμηθευτών, των εταιριών στις οποίες έχουν διακινηθεί τα προϊόντα.

Η διαδικασία αυτή διευκολύνει την ολοκληρωτική ανάκληση κάποιου προϊόντος, σε περίπτωση που αυτό κριθεί αναγκαίο για την προστασία της δημόσιας υγείας. Θεωρούμε ότι ένας αναβαθμισμένος ΕΦΕΤ, ο οποίος έχει συνεχή συνεργασία με τις βιομηχανίες τροφίμων, αποτελεί βασική συνιστώσα της αλυσίδας παραγωγής ασφαλών και άρα ανταγωνιστικών προϊόντων. Είναι πασιφανές ότι οι σωστές επιχειρήσεις δε φοβούνται τους ελέγχους. Αυτές τις επιχειρήσεις θέλουμε.

Η κυβέρνηση στηρίζει την υγιή και ανταγωνιστική επιχειρηματικότητα. Δε δαιμονοποιούμε το κέρδος. Η επιδίωξη της κερδοφορίας είναι αυτονόητη για μια επιχείρηση. Καταδικαστέα, αντιθέτως, είναι οποιαδήποτε απόπειρα εξαπάτησης του καταναλωτή, είτε σε θέματα ποιότητας, είτε σε θέματα τιμής.

Είναι πεποίθησή μας ότι ο Έλληνας καταναλωτής πρέπει να απολαμβάνει προϊόντα και υπηρεσίες, με το μέγιστο δυνατό επίπεδο ποιότητας και ασφάλειας, σε προσιτές τιμές. Στο πλαίσιο αυτό προωθήσαμε ολοκληρωμένη δέσμη 41 μέτρων και δράσεων, που αφορά όλο το φάσμα της παραγωγικής - εμπορικής - καταναλωτικής δραστηριότητας. Μεταξύ αυτών προβλέπεται η ουσιαστική ενίσχυση και αναβάθμιση της Επιτροπής Ανταγωνισμού ως ανάχωμα σε πρακτικές των καρτέλ που πρέπει να εξοβελιστούν από τη λειτουργία της αγοράς.

Θέλουμε ο καταναλωτής να κάνει τις επιλογές του σωστά ενημερωμένος και μέσα σε συνθήκες μιας ελεύθερης και δίκαιης αγοράς.

Το μήνυμα που εκπέμπουμε με την πολιτική μας είναι σαφές. Κανείς δεν έχει το δικαίωμα να πλουτίζει αθέμιτα ή αδικαιολόγητα σε βάρος του Έλληνα καταναλωτή. Αντίθετα ο σεβασμός στον καταναλωτή είναι όφελος για τις επιχειρήσεις, για τους εμπόρους, για τους παραγωγούς, για την οικονομία στο σύνολό της.

Σήμερα η μεγάλη πρόκληση, στον επιχειρηματικό και οικονομικό χώρο, είναι η ανταγωνιστικότητα. Απαραίτητη προϋπόθεση για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας είναι η υψηλή ποιότητα, η προστιθέμενη αξία, η παραγωγικότητα, η καινοτομία.

Η Βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών, έχει λάβει το μήνυμα. Είναι αισιόδοξο το γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια προχωράει σε εκσυγχρονισμό των μονάδων παραγωγής, επενδύοντας σημαντικά κεφάλαια στον τεχνολογικό εξοπλισμό τους. Αποτέλεσμα: η αύξηση της αποδοτικότητας και της παραγωγικότητας της εργασίας, η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας.

Ακολουθείστε, λοιπόν, τη μόνη πορεία που έχει μέλλον και προοπτική. Εντείνετε τους ρυθμούς σας και είμαι βέβαιος ότι ο κλάδος σας θα αποτελέσει τα επόμενα χρόνια έναν από τους σημαντικότερους πόλους ανάπτυξης της ελληνικής οικονομίας.

Εύχομαι κάθε επιτυχία στις εργασίες της Συνέλευσής σας και στις προσπάθειες που καταβάλλετε. Με την καλή συνεργασία, την υπεύθυνη αξιοποίηση ευκαιριών και την προσαρμογή στις απαιτήσεις των καιρών, μπορούμε να επιτύχουμε πολύ θετικά αποτελέσματα για όλους.»