



## Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 21 Φεβρουαρίου 2008

### Εισαγωγή

Η λειτουργία της αγοράς είναι συνυφασμένη με την καθημερινότητα των πολιτών και είναι επιβεβλημένη η συνεχής παρακολούθησή της ώστε να εντοπίζονται τα προβλήματα και να αναπτύσσονται δράσεις για την επίλυσή τους, με τρόπο δίκαιο για τους καταναλωτές και χρήσιμο για την οικονομία.

Το Υπουργείο Ανάπτυξης προωθεί μια ολοκληρωμένη δέσμη μέτρων και δράσεων, προκειμένου να διασφαλίσουμε και να εγγυηθούμε στους Έλληνες πολίτες μια ελεύθερη και δίκαιη αγορά. Δηλαδή, μια αγορά όπου ο Έλληνας καταναλωτής - και ιδιαίτερα αυτός που ανήκει στα ασθενέστερα οικονομικά στρώματα - μπορεί να απολαμβάνει προϊόντα και υπηρεσίες, με το μέγιστο δυνατό επίπεδο ποιότητας και ασφάλειας σε προσιτές τιμές.

### Η φιλοσοφία και οι στόχοι

Η εφαρμογή της δέσμης μέτρων και δράσεων αφορά όλο το φάσμα της παραγωγικής – εμπορικής – καταναλωτικής δραστηριότητας, (« από το χωράφι μέχρι το ράφι και το καλάθι»), επιδιώκοντας την ολοκληρωμένη αντιμετώπιση διαρθρωτικών προβλημάτων και παθογενειών που συμβάλλουν στην πίεση των τιμών. Με βάση αυτή τη φιλοσοφία τα μέτρα και οι δράσεις της προτεινόμενης δέσμης διαρθρώνονται σε 6 κάθετα και 2 οριζόντια επίπεδα. Λειτουργούν συνδυαστικά ώστε το τελικό αποτέλεσμα να υπηρετεί 6 σαφείς στόχους:

- i. Εξασφάλιση συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού σε όλο το φάσμα της αγοράς.
- ii. Ανάπτυξη καταναλωτικής συνείδησης και ορθολογικής καταναλωτικής συμπεριφοράς.
- iii. Ισχυροποίηση του εποπτικού και ελεγκτικού έργου έχοντας ως βασικές αρχές τη σαφήνεια, την απλούστευση, την ευελιξία και την αυστηρότητα.
- iv. Αποτροπή «κλίματος» και «ψυχολογίας» πληθωριστικής εκτροπής.
- v. Περιφρούρηση της αγοραστικής δύναμης με παρεμβάσεις εξυγίανσης και αδιαπραγμάτευτη τήρηση της νομιμότητας.
- vi. Μετάδοση ενός καθαρού μηνύματος προς κάθε κατεύθυνση: Κανείς δεν έχει το δικαίωμα να πλουτίζει αθέμιτα ή αδικαιολόγητα σε βάρος του Έλληνα καταναλωτή.



## Τα μέτρα και οι δράσεις ανά επίπεδο.

### ΕΠΙΠΕΔΟ 1 – Εισαγωγές προϊόντων

1. Αυστηροποίηση κυρώσεων για παράνομες ελληνοποιήσεις αγαθών.
2. Διευκόλυνση εισαγωγών προϊόντων που βρίσκονται προσωρινά σε ανεπάρκεια.
3. Ρύθμιση για τη συσκευασία εισαγομένων οπωροκηπευτικών προϊόντων.
4. Διασταύρωση στοιχείων εισαγωγών από τρίτες χώρες.

### ΕΠΙΠΕΔΟ 2 – Αγροτική Παραγωγή

5. Καθιέρωση της δίγραμμης επιταγής για κάθε συναλλαγή άνω των 1000€ μεταξύ παραγωγού-χονδρεμπόρου οπωροκηπευτικών και κρεάτων.

### ΕΠΙΠΕΔΟ 3 – Βιομηχανική Επεξεργασία / Μεταποίηση

6. Υποχρεωτική αιτιολόγηση ανατιμήσεων και δημοσιοποίηση των περιπτώσεων όπου διαπιστώνεται υπερβολή.
7. Διαρκής κοστολογικός έλεγχος.
8. Συγκριτική παραβολή κοστολογικών στοιχείων επιχειρήσεων με την αντίστοιχη ανάλυση κοστολογίου από τις υπηρεσίες του ΥΠΑΝ.

### ΕΠΙΠΕΔΟ 4 – Διακίνηση

9. Καθιερώνεται η υποχρεωτική αναγραφή χώρας και χρόνου παραγωγής και εισαγωγής.
10. Υποχρεωτική διακίνηση αγροτικών προϊόντων από χονδρεμπόρους προς λιανοπωλητές μόνον σε Κεντρικές Αγορές ή πιστοποιημένους επαγγελματικούς χώρους.
11. Επανεξέταση όλων των αδειών των Εμπόρων των Κεντρικών Αγορών.
12. Έλεγχος κοστολογίου συσκευασίας σε Κεντρικές Αγορές.
13. Έλεγχος φθορών αγροτικών προϊόντων και υποχρεωτική δήλωση προϊόντων προς ζωτροφή.
14. Αυστηροποίηση του καθεστώτος χορήγησης αδειών λαϊκών αγορών.
15. Έλεγχος ποσοτήτων πωλητών λαϊκών αγορών.



### **ΕΠΙΠΕΔΟ 5 – Κατανάλωση**

16. Υποχρεωτική επικόλληση τιμής σε κάθε προϊόν.
17. Υποχρεωτική αναγραφή μοναδιαίας τιμής στο ράφι για τα υποσυσκευασμένα προϊόντα.
18. Αυστηροποίηση διοικητικών κυρώσεων σε περίπτωση διαφορετικής χρέωσης από το ράφι στο ταμείο.
19. Παραβολή τιμών για επιχειρήσεις μέλη διεθνών ομίλων.
20. Υποχρεωτική αναγραφή επί του τιμολογίου οιασδήποτε έκπτωσης.
21. Υποχρεωτική ανάρτηση τιμοκαταλόγου χονδρικής πώλησης στις Κεντρικές Αγορές.
22. Εκσυγχρονισμός νομοθετικού πλαισίου λειτουργίας Super-Markets.
23. Υποχρεωτική αναγραφή αρχικής τιμής και τιμής πώλησης σε καταστήματα STOCK και OUTLET.
24. Θεσμοθέτηση επιβράβευσης επιχειρήσεων « φιλικών προς τον καταναλωτή»

### **ΕΠΙΠΕΔΟ 6 – Ενημέρωση Τελικού Καταναλωτή**

25. Λειτουργία Παρατηρητηρίου Τιμών.
26. Λειτουργία Παρατηρητηρίου Τιμών Καυσίμων σε συνάρτηση με τις αντίστοιχες διεθνείς τιμές.
27. Καθημερινή έκδοση Ειδικού Δελτίου Τιμών για το «καλάθι» με τα προϊόντα υψηλότερης ζήτησης.
28. Καθημερινή ανάρτηση ηλεκτρονικού Δελτίου Τιμών
29. Καθιέρωση προτεινόμενης «καλής» τιμής.
30. Υπαίθρια ενημέρωση τιμών.
31. Ενίσχυση και ισχυροποίηση του Καταναλωτικού Κινήματος



**ΕΠΙΠΕΔΟ Α – Υπουργείο Ανάπτυξης - Διυπουργικές Συνεργασίες – Συνεργασία Νομαρχιακών Αυτοδιοικήσεων**

32. Σύσταση Ενιαίου Φορέα Ελεγκτικού Έργου.
33. Πρωτοβουλία σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης προκειμένου να διερευνηθεί η δυνατότητα ενεργοποίησης - από μια τιμή οροφής και άνω στην τιμή του βαρελιού πετρελαίου - μηχανισμού διόρθωσης προς όφελος του τελικού καταναλωτή.
34. Αναμόρφωση υφιστάμενου ποινολογίου στην κατεύθυνση του αυστηρότερου επιτρεπτού.
35. Εντατικοποίηση ελέγχων μικτών κλιμακίων για την πάταξη του παραεμπορίου
36. Εντατικοποίηση συστηματικών ελέγχων στις Κεντρικές Αγορές.
37. Δημιουργία Μητρώου Συσκευαστηρίων.
38. Ενεργοποίηση του νόμου για καθυστερήσεις πληρωμών.
39. Θέσπιση Μητρώου Διακινητών Οπωροκηπευτικών και Φρούτων, για παραγωγούς και εμπόρους.
40. Σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας ανάπτυξη προγράμματος «Αγωγής του καταναλωτή» στην πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

**ΕΠΙΠΕΔΟ Β – Ανεξάρτητη Αρχή**

41. Αναβάθμιση της Επιτροπής Ανταγωνισμού και αποφασιστική ενίσχυση του στελεχιακού δυναμικού της.