

**Δελτίο Τύπου**

Αθήνα, 14 Φεβρουαρίου 2008

**«Η Διαφάνεια και η Ενημέρωση:  
τα Όπλα στον Πόλεμο κατά της Ακρίβειας»**

Ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. **Χρήστος Φώλιας** συναντήθηκε στο Υπουργείο Ανάπτυξης με την Επίτροπο αρμόδια για θέματα Προστασίας του Καταναλωτή κ. **Meglana Kuneva**, παρουσία του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή κ. **Γιάννη Οικονόμου** και του Διευθυντή της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα κ. **Ιερόθεου Παπαδόπουλου**.

Κατά τη συνάντηση, η **Επίτροπος συνεχάρη τον Υπουργό Ανάπτυξης για τη μεγάλη πρόοδο που έχει σημειώσει η Ελλάδα τα τελευταία χρόνια στα θέματα του καταναλωτή**. Στη συνέχεια, η κ. Kuneva σημείωσε ότι η **επιχειρηματική κοινότητα και οι καταναλωτές πρέπει να δουλέψουν μαζί και αρμονικά** για να προστατευθούν πραγματικά τα δικαιώματα του καταναλωτή. Ο κ. **Φώλιας** συμφώνησε και **τόνισε ότι η παρουσία της Επιτρόπου στην Ελλάδα συμπίπτει με την προώθηση μέτρων του Υπουργείου Ανάπτυξης για την καταπολέμηση της ακρίβειας και την προστασία του καταναλωτή**. Τα συγκεκριμένα μέτρα επιβάλλονται και για ένα επιπρόσθετο λόγο σε μια συγκυρία που οι τιμές πολλών διαφορετικών προϊόντων αυξήθηκαν ταυτόχρονα. **«Στόχος μας»** είπε **«είναι η καταπολέμηση του αθέμιτου ανταγωνισμού»**. Στη συνέχεια ο Υπουργός υπογράμμισε τη σημασία των καταναλωτικών οργανώσεων και της οργάνωσής τους σε ομοσπονδίες σε τοπικό επίπεδο και, ενδεχομένως, σε συνομοσπονδία σε εθνικό επίπεδο. **«Θέλουμε»** σχολίασε χαρακτηριστικά **«αποτελεσματικές καταναλωτικές οργανώσεις που οργανώνουν σωστά ενεργούς καταναλωτές, που ελέγχουν πριν αγοράσουν. Ο υγιής ανταγωνισμός προστατεύεται και από ένα σωστά ενημερωμένο καταναλωτή»**. Τέλος, η κ. Kuneva ανέφερε ότι μια κοινή πρακτική για την καταπολέμηση της ακρίβειας σε κάποια κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι η σύσταση του Παρατηρητηρίου Τιμών. Ο Υπουργός Ανάπτυξης κατέληξε λέγοντας: **«η διαφάνεια και η ενημέρωση είναι οι αρχές που διέπουν τις καλύτερες προσπάθειες για την καταπολέμηση της ακρίβειας»**.

Μετά το πέρας της συνάντησης, η Επίτροπος έκανε δηλώσεις σε δημοσιογράφους:

«Επισκέφθηκα τον Υπουργό Ανάπτυξης, που είναι αρμόδιος για θέματα καταναλωτή. Η εσωτερική αγορά είναι πολύ σημαντική για όλους μας και πρέπει να συνειδητοποιήσουμε ότι οι καταναλωτές είναι αναπόσπαστο κομμάτι αυτής της αγοράς. Οι καταναλωτές είναι πολύ σημαντικοί οικονομικοί συνεργάτες. Τους σεβόμαστε όλοι και τους λαμβάνουμε υπόψη όταν λαμβάνονται οι πιο σημαντικές οικονομικές αποφάσεις, με στόχο τη μεγιστοποίηση της ευημερίας των πολιτών και



την προστασία των καταναλωτών, όταν και όπου υπάρχει τέτοια ανάγκη. Αυτά ακριβώς συζητήσαμε με τον Υπουργό. **Έλαβα από τον Υπουργό πλήρη υποστήριξη και κατανόηση των βασικών πολιτικών μας σε θέματα προστασίας του καταναλωτή. Συμφωνήσαμε ότι πρέπει να δώσουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ενημέρωση του καταναλωτή. Κι αυτό είναι ένα πολύ σημαντικό σημείο, γι' αυτό θέλω να τονίσω την πλήρη στήριξή μου στον Υπουργό που επιδιώκει να προωθήσει μέτρα που στοχεύουν στην πολύ καλή ενημέρωση των καταναλωτών. Επίσης, αναφερθήκαμε στο ότι να βλέπουμε τις επιχειρήσεις και τους καταναλωτές ως δύο αντιμαχόμενες πλευρές είναι ένας παρωχημένος τρόπος σκέψης.»**

Στη συνέχεια, ο Υπουργός Ανάπτυξης δήλωσε:

«Είχα τη μεγάλη χαρά να συνεργαστώ με την κ. Kuneva. Με χαρά την καλωσόρισα για άλλη μια ακόμη φορά διότι είναι παλιά γνώριμη της Ελλάδας και θα θέλαμε πάντα να νιώθει σα στο σπίτι της. Κουβεντιάσαμε θέματα αρμοδιότητάς της και αρμοδιότητάς μας, δηλαδή θέματα καταναλωτή. **Συμφωνήσαμε ότι η μεγάλη δύναμη των καταναλωτών είναι η γνώση. Είναι η ενημέρωση και η πληροφόρηση. Την ενημέρωσα για την καμπάνια, για τη δέσμη μέτρων, τα οποία προετοιμάζουμε για να εφαρμοστούν από την επόμενη εβδομάδα για την εξομάλυνση, τη βελτίωση του ανταγωνισμού στην αγορά και την ισχυροποίηση της θέσης του καταναλωτή έτσι ώστε να διασφαλίζεται και η παροχή αγαθών σε εξαιρετική ποιότητα, αγαθών και υπηρεσιών ασφαλών, τα οποία, όμως, θα είναι σε τιμές συμφέρουσες και πραγματικές. Της εξήγησα, επίσης, ότι θέλουμε ένα ισχυρό καταναλωτικό κίνημα, το οποίο μπορεί να βοηθήσει στον υγιή ανταγωνισμό στην αγορά. Επίσης, την ενημέρωσα για την αποφασιστικότητα της κυβέρνησης να στηρίξουμε την καλύτερη οργάνωση των καταναλωτικών οργανώσεων έτσι ώστε να αποκτήσουν και τη δύναμη και το εκτόπισμα, κυρίως όμως, την ισχύ της πληροφόρησης και της ενημέρωσης που απαιτείται. Και είναι απαραίτητο να τις στηρίξουμε. Εκείνο που τέλος συμφωνήσαμε και την διαβεβαίωσα είναι να μην επιτρέψουμε σε κανέναν, μέσα από αθέμιτες πρακτικές, να ζημιώσει οποιονδήποτε καταναλωτή ιδιαίτερα δε τους πιο αδυνάμους, οι οποίοι έχουν και την ανάγκη της υποστήριξής μας.»**