



## Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 19 Νοεμβρίου 2008

### Ομιλία Υπουργού Ανάπτυξης κ. Χρ. Φώλια στο Διοικητικό Συμβούλιο του Ελληνο-Αμερικάνικου επιμελητηρίου για τα επώνυμα προϊόντα

Κυρίες και Κύριοι,

Με ιδιαίτερη χαρά απευθύνομαι σε ένα τόσο εκλεκτό ακροατήριο και θέλω να συγχαρώ το Ελληνο – Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο για την πρωτοβουλία του. Είναι πράγματι εξαιρετικά σημαντικό να συζητάμε για την αναβάθμιση του επιπέδου των προσφερομένων προϊόντων και την ενίσχυση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης.

Το σύγχρονο διεθνές οικονομικό περιβάλλον, διαρκώς μεταβαλλόμενο και άκρως ανταγωνιστικό, απαιτεί διαφοροποίηση του παραδοσιακού παραγωγικού προτύπου.

Η υψηλή ποιότητα, η παραγωγή καινοτόμων και αναγνωρίσιμων προϊόντων, αποτελούν πλέον τις εκ των ων ουκ άνευ προϋποθέσεις για την κατάκτηση και διατήρηση μιας ανταγωνιστικής θέσης των επιχειρήσεων στο οικονομικό γίγνεσθαι.

Σήμερα η ανταγωνιστικότητα δεν είναι πλέον μόνο θέμα κόστους, αλλά θέμα ποιότητας και υψηλής προστιθέμενης αξίας. Εξαρτάται άμεσα από την ανάπτυξη καινοτομικών προϊόντων και υπηρεσιών. Οι επιχειρήσεις και κατ' επέκταση οι χώρες που δεν παράγουν και δεν εξάγουν καινοτόμα, πιστοποιημένα, διεθνώς ανταγωνιστικά και επώνυμα προϊόντα, δεν μπορούν να διασφαλίσουν μόνιμη και αυτοτροφοδοτούμενη ανάπτυξη.



Το κλειδί που ανοίγει τις «πόρτες» του μέλλοντος είναι η ανταγωνιστικότητα. Και με το σύνολο των πολιτικών μας, οριζόντια και σε όλο το φάσμα των δράσεων του Υπουργείου, αυτό ακριβώς επιδιώκουμε.

Πήραμε πρώτα απ' όλα μια σειρά από μέτρα για την εξυγίανση της αγοράς. Η επιδίωξη του υγιούς ανταγωνισμού μέσα από την αδιαπραγμάτευτη τήρηση της νομιμότητας, είναι ο ακρογωνιαίος λίθος της πολιτικής μας για την αγορά.

Διαμορφώσαμε ένα νέο και πιο αυστηρό αγορανομικό πλαίσιο, δημιουργούμε νέες δομές ελέγχου και εποπτείας ενώ αναβαθμίζουμε τις υφιστάμενες.

Δημιουργούμε ταυτόχρονα το θεσμικό πλαίσιο του Transfer Pricing για την τεκμηρίωση της τιμολογιακής πολιτικής των συνδεδεμένων επιχειρήσεων και κατ' επέκταση την τεκμηρίωση του αν συντρέχουν ή όχι πραγματικοί λόγοι για να πωλούνται στην ελληνική αγορά κάποια προϊόντα ακριβότερα από άλλες ευρωπαϊκές αγορές.

Ξέρω ότι επ' αυτού διατυπώνονται κάποιες ενστάσεις. Αναίτια κατά τη γνώμη μου. Πιστεύω πως μέσα σε αυτή την αίθουσα όλοι συμφωνούμε ότι η φήμη είναι το πολυτιμότερο κεφάλαιο μιας εταιρείας. Κι αυτό πρέπει να περιφρουρείται και να μην σπαταλιέται. Όμως αυτό ακριβώς συμβαίνει όταν τα ίδια προϊόντα των ίδιων εταιρειών έχουν μεγάλες αποκλίσεις ανάμεσα στην δική μας αγορά και τις υπόλοιπες. Αυτό κάνει τον καταναλωτή να αγανακτεί και να θυμώνει. Αν λοιπόν υπάρχει αντικειμενικός λόγος που αυτό συμβαίνει θα αιτιολογείται πλέον επαρκώς και οι καλοί λογαριασμοί κάνουν τους καλούς φίλους. Αν πάλι, δεν συντρέχουν λόγοι να συμβαίνει κάτι τέτοιο, θα πάψει και να συμβαίνει. Σε αυτό είμαστε κάθετοι και απόλυτοι.



Δουλεύουμε συστηματικά για να κάνουμε πράξη όλες τις δεσμεύσεις μας απέναντι στον Έλληνα καταναλωτή ώστε να πηγαίνει στην αγορά νιώθοντας σιγουριά και ασφάλεια και όχι με το συναίσθημα της καχυποψίας και του φόβου. Θέλουμε να αλλάξουμε αυτή την ψυχολογία και είμαστε αποφασισμένοι να πράξουμε ότι είναι αναγκαίο για να το επιτύχουμε.

Γνωρίζουμε πολύ καλά πως η καθημερινή μας προσπάθεια γίνεται κάτω από εξαιρετικά αντίξοες συνθήκες. Η εφαρμογή των μέτρων δεν είναι εύκολη υπόθεση. Απαιτεί διαρκή και συνεχή προσπάθεια. Τα πράγματα δεν αλλάζουν από τη μια μέρα στην άλλη. Ειδικά σε μια περίοδο που η διεθνής οικονομική κατάσταση είναι εξαιρετικά αρνητική. Παρ' όλα αυτά εμείς προχωράμε τις παρεμβάσεις μας, καθώς το θεωρούμε πολιτικά, κοινωνικά και ηθικά επιβεβλημένο.

Ο κύκλος των διεθνών πληθωριστικών πιέσεων, υπό την επίδραση του οποίου βρίσκεται και η ελληνική οικονομία, πλησιάζει πλέον σε διάρκεια τους 12 μήνες. Στον πυρήνα αυτών των πιέσεων βρέθηκε η άνοδος του κόστους της ενέργειας και των καυσίμων, λόγω της αλματώδους ανόδου των τιμών του πετρελαίου που μετακυλήθηκε σε αγαθά και υπηρεσίες. Ο αντίκτυπος αυτών των εξελίξεων εξαπλώθηκε από τις αρχές του έτους σε όλες σχεδόν τις οικονομίες, καλύπτοντας και την Ευρωζώνη. Παρ' όλα αυτά καταφέραμε να σημειώνεται σταδιακή αποκλιμάκωση του πληθωρισμού.

Θέλω λοιπόν να τονίσω με έμφαση πως η πολιτική που ακολουθούμε αποδίδει. Και τα μεγάλα ζητούμενα σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία είναι η ευθύνη και η συνεργασία. Η υπεύθυνη στάση και η αποδοτική συνεργασία είναι τα αποτελεσματικότερα αναχώματα για να κρατήσουμε τις απειλές όσο το δυνατόν πιο μακριά από την πραγματική οικονομία. Είναι απαραίτητο όλοι μαζί να ενώσουμε τις δυνάμεις μας.



Πολιτεία, καταναλωτές, επιχειρήσεις και φορείς πρέπει να βάλουμε τα δυνατά μας προκειμένου να αντιμετωπίσουμε όχι μόνο τις όποιες επιπτώσεις από την κρίση αλλά και τις παθογένειες που διαχρονικά υπάρχουν.

Για αυτό και εμείς στο Υπουργείο Ανάπτυξης λέμε σε όλους τους τόνους πως η αγορά έχει ανάγκη από κανόνες και ρύθμιση. Έχει ανάγκη από υπεύθυνη επιχειρηματική παρουσία. Έχει ανάγκη από καινοτομία, από επένδυση στην έρευνα, στην τεχνολογία, στη νέα γνώση. Έχει ανάγκη από ποιότητα και απόλυτο σεβασμό στην ασφάλεια και τη δημόσια υγεία.

Η συμβολή της βιομηχανίας επώνυμων προϊόντων σε αυτή την κατεύθυνση είναι καθοριστική και αναγνωρισμένη. Ο ρόλος της επωνυμίας, τόσο στον κλάδο των καταναλωτικών προϊόντων όσο και σε άλλους κλάδους, είναι σημαντικός και γιατί βοηθά τους καταναλωτές να αναγνωρίσουν και να επιλέξουν προϊόντα ποιότητας και ασφάλειας και γιατί συνεισφέρει συνολικά στην εθνική οικονομία.

Οι παραδοσιακές συνταγές της επιχειρηματικής επιτυχίας έχουν μόνο σχετική αξία σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Τι σημαίνει αυτό; Οι επιχειρήσεις επιτυγχάνουν υψηλότερα κέρδη όταν διαθέτουν πλεονεκτήματα νοητικού κεφαλαίου, όταν μεταφέρουν νέες ιδέες στην αγορά, όταν επενδύουν στην έρευνα, και την τεχνολογία.

Η υψηλή και αυξανόμενη καινοτομία σχετίζεται με αυξανόμενα μερίδια αγοράς και με ανάπτυξη της επιχείρησης σε απόλυτα μεγέθη. Το μόνο που πιθανώς θα επιτρέψει σε μια επιχείρηση με μεγάλο μερίδιο αγοράς να διατηρήσει ή και να αυξήσει το μερίδιό της είναι να ξεπεράσει τους ανταγωνιστές όσον αφορά την καινοτομία.



Αυτά τα χαρακτηριστικά είναι πολύ σημαντικά για την πρόοδο των οικονομικών μεγεθών της χώρας μας όταν μάλιστα είναι διαπιστωμένο πως η απόδοση επιχειρήσεων που επικεντρώνονται στην παραγωγή μη επωνύμων προϊόντων είναι σαφώς κατώτερη. Είναι πολύ λιγότερο καινοτομικές από ότι οι επιχειρήσεις επωνύμων, ενώ επενδύουν και πολύ λιγότερο στους βασικούς μοχλούς της ανταγωνιστικής και επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Σήμερα χρειάζονται επαναπροσδιορισμοί και κυρίως νέες ιδέες. Οι νέες ιδέες κινούσαν πάντα μπροστά την ιστορία, όταν έπρεπε να ξεπεραστούν αδιέξοδα. Όταν η πραγματικότητα γινόταν πιο σύνθετη, πιο πολύμορφη και όταν η τράπουλα των παγκόσμιων οικονομικών ισορροπιών ξαναμοιραζόταν.

Για αυτό και η ελληνική κυβέρνηση έχει τοποθετηθεί ξεκάθαρα. Την κρίση δεν την αντιμετωπίζεις με τα χέρια σταυρωμένα. Πρέπει να συνεχίσουμε να προωθούμε μεταρρυθμίσεις, τομές και αλλαγές προκειμένου η εθνική οικονομία να συνεχίσει να πορεύεται με ικανοποιητικούς ρυθμούς, να ενισχύεται η εμπιστοσύνη όλων των παραγωγικών δυνάμεων σε αυτή, να βελτιώνονται τα δημόσια οικονομικά, να ενδυναμώνεται η κοινωνική συνοχή και να αυξάνεται η απασχόληση.

Σε αυτό το πλαίσιο, βασική προτεραιότητά μας είναι η στήριξη της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Ήδη, έχει τεθεί σε ισχύ η νομοθετική ρύθμιση, που απλοποιεί τις διαδικασίες ίδρυσης των εταιριών περιορισμένης ευθύνης (ΕΠΕ). Κατατίθεται σύντομα στη Βουλή καινοτόμο νομοσχέδιο με το οποίο ελαχιστοποιούνται οι ενέργειες που απαιτούνται για την ίδρυση ανωνύμων εταιρειών και καθιερώνεται η ταχύτερη εξυπηρέτηση του επιχειρηματία, σε ένα μόνο σημείο υποδοχής. Καθιερώνεται επίσης νέο απλοποιημένο πλαίσιο υποδοχής εμπορικής δραστηριότητας στην Ελλάδα και εκσυγχρονίζεται το Γενικό Εμπορικό Μητρώο (ΓΕΜΗ).



Πήραμε επίσης την πρωτοβουλία να στηρίξουμε τη ρευστότητα των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων μέσω του ΤΕΜΠΜΕ ενώ την ίδια στιγμή δρομολογούμε την υιοθέτηση της ευρωπαϊκής πρωτοβουλίας «Small Business Act» ώστε να στηρίξουμε τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα και να απελευθερώσουμε το δυναμισμό της.

Ιδιαίτερα σημαντική αναμένεται και η συνεισφορά του νέου Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα» στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και κυρίως των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. Στο πλαίσιο του ΕΠΑΝ ΙΙ, χρηματοδοτούμε ένα ευρύ φάσμα δράσεων με πόρους που υπερβαίνουν τα 3 δις ευρώ και στοχεύουμε στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.

Επιπλέον, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην αξιοποίηση των σύγχρονων χρηματοοικονομικών εργαλείων, αξιοποιώντας και την Κοινωνική Πρωτοβουλία JEREMIE, με στόχο την ενίσχυση της πιστοληπτικής ικανότητας των επιχειρήσεων και την ενίσχυση της χρηματικής τους ρευστότητας.

Σημειώνω ακόμη πως χαράξαμε, για πρώτη φορά, στη χώρα μας εθνική πολιτική για την έρευνα, την τεχνολογία και την καινοτομία. Ταυτόχρονα, θεσμοθετήσαμε και τα όργανα για την υλοποίηση της πολιτικής αυτής.

Τριπλασιάσαμε τους πόρους που θα διατεθούν για την έρευνα, προκειμένου να φθάσουμε στο στρατηγικό στόχο του 1,5% τον ΑΕΠ το 2013. Η πολιτική για την έρευνα, την τεχνολογία και την καινοτομία έχει ως στόχο να καθοδηγήσει τις ερευνητικές δραστηριότητες και τις εφαρμογές της καινοτομίας ώστε να συνεισφέρουν στο αναπτυξιακό μέλλον πατρίδας μας παρέχοντας ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και υψηλή προστιθέμενη αξία στην οικονομία μας.



Η θέση μας είναι πολύ καθαρή. Στηρίζουμε την επιχειρηματικότητα, στηρίζουμε τους Έλληνες που τολμούν και αναλαμβάνουν ρίσκα. Και πραγματικά συνεισφέρουμε σε αυτή την κατεύθυνση με όλες μας τις δυνάμεις. Δεν είναι άλλωστε τυχαίο το γεγονός πως σύμφωνα με τη έκθεση της Παγκόσμιας Τράπεζας Doing Business 2009, η Ελλάδα εμφανίζει βελτίωση ως προς τις διαδικασίες του «επιχειρείν», και η χώρα μας κατατάσσεται σε δέκα θέσεις υψηλότερα σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Ό,τι πετύχαμε μέχρι σήμερα μπορεί να αποτελέσει τη βάση για να επιδιώξουμε και να επιτύχουμε πολλά περισσότερα. Όλοι μαζί μπορούμε να ενώσουμε ιδέες και δυνάμεις για να δώσουμε ώθηση σε μια πιο ευφυή, πιο καινοτόμα, πιο ανταγωνιστική Ελλάδα. Πιστεύω και η επιδίωξη της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης είναι μία πρόκληση, στην οποία θα ανταποκριθούμε με επιτυχία.

Είμαι βέβαιος ότι θα συνεχίσετε να συμμετέχετε δυναμικά στις προσπάθειες που γίνονται για την αναπτυξιακή προοπτική της χώρας, για να διεκδικήσουμε όλοι μαζί ένα καλύτερο μέλλον. Τοποθετούμε τον πήχη ψηλά και προσδοκούμε τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα μέσα από την κοινή προσπάθεια.