



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 14 Νοεμβρίου 2007

«Η Επένδυση στην Καινοτομία είναι Μονόδρομος για την Ανάπτυξη των Ελληνικών Επιχειρήσεων»

Ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. Χρήστος Φώλιας απηύθυνε ομιλία στην ημερίδα με θέμα: «Επώνυμα Προϊόντα: Δημιουργούμε Αξία για τον Καταναλωτή» που διοργάνωσε το **Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο**. Ο κ. Φώλιας, κατά την ομιλία του, **αναφέρθηκε στην προστιθέμενη αξία της καινοτομίας** και παρατήρησε:

- **Η υψηλή ποιότητα**, η παραγωγή καινοτόμων και αναγνωρίσιμων προϊόντων, είναι **προϋπόθεση για την κατάκτηση και διατήρηση μιας ανταγωνιστικής θέσης των επιχειρήσεων** στο οικονομικό γίγνεσθαι. Έχουν παρέλθει πλέον οι εποχές που ο ανταγωνισμός σχετιζόταν αποκλειστικά με την τιμή.
- **Καινοτομία** δεν είναι απλώς η γέννηση νέων ιδεών. Είναι η **διαδικασία της εφαρμογής αυτών των ιδεών στην πράξη**, η διαδικασία της μετατροπής νέων ιδεών, ερευνητικών αποτελεσμάτων και στοιχείων γνώσης σε προϊόντα και υπηρεσίες, που προσφέρουν αξία σε αυτόν που τα χρησιμοποιεί. Αν η εφεύρεση είναι η δημιουργία ή ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών ή ιδεών, η καινοτομία είναι η **δημιουργία ενός εμπορεύσιμου προϊόντος** από μία εφεύρεση.
- Η κυβέρνηση στηρίζει την ανταγωνιστικότητα, στηρίζει την καινοτομία. Έχει κηρύξει όλα τα έτη από το 2005 έως το 2010 «Έτη Ανταγωνιστικότητας» και από το 2007 «Έτη Καινοτομίας». **Είμαστε αποφασισμένοι να ενισχύσουμε δράσεις σε όλους τους τομείς που έχουν ή μπορούν να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε διεθνές επίπεδο**, που διαθέτουν τη δυναμική της προστιθέμενης αξίας. Με τη στρατηγική μας αυτή επιδιώκουμε:
 - Τη μείωση του ελλείμματος σε σχέση με το μέσο όρο της ΕΕ-15, στους τομείς της έρευνας, της καινοτομίας και της τεχνολογίας.
 - Την αποτελεσματικότερη διασύνδεση του ερευνητικού συστήματος της χώρας με την αγορά.
 - Την ενθάρρυνση της συμμετοχής των παραγωγικών τομέων της οικονομίας στην έρευνα.
 - Την εξαιρετική υποστήριξη στην αξιοποίηση καινοτόμων ιδεών μέσω επιχειρηματικών δράσεων.
 - Την ενίσχυση της αριστείας για δράσεις που παράγουν υψηλή οικονομική, περιβαλλοντική, κοινωνική προστιθέμενη αξία.



- Την προώθηση ολοκληρωμένων συστημάτων ανάπτυξης καινοτομίας με ισχυρή επιχειρηματική βάση και παρουσία δραστήριων και εξωστρεφών ερευνητικών φορέων.
- Βασικός μοχλός στήριξης των δράσεων αυτών είναι το **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα – Επιχειρηματικότητα», της νέας Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013**, το οποίο θέλω να επισημάνω ότι είναι στην πρώτη ομάδα προγραμμάτων που εγκρίνονται στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ και εξειδικεύεται σε τρεις στρατηγικούς στόχους :
 1. την **επιτάχυνση της μετάβασης στην οικονομία της γνώσης,**
 2. την **ανάπτυξη της υγιούς, αιεφόρου και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας** και
 3. την **ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ελλάδας** ως τόπου ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας, με σεβασμό στο περιβάλλον και την αιεφορία.
- **Οι δημόσιοι πόροι του ΕΠΑΕ** ανέρχονται σε 1,721 δισεκατομμύρια Ευρώ. **Αν υπολογισθούν και οι εκτιμώμενοι ιδιωτικοί πόροι,** τότε το ΕΠΑΕ μέσω των παρεμβάσεων του **κινητοποιεί πάνω από 3 δις Ευρώ.**
- **Η καινοτομία και η έντονη εξωστρέφεια αποτελούν καταλυτικούς παράγοντες για να μπορέσει η Χώρα μας να είναι παρούσα στη σύγχρονη συγκυρία.** Στο πλαίσιο αυτό:
 - Υποστηρίζουμε συγκεκριμένες θεματικές περιοχές Καινοτομίας.
 - Εκσυγχρονίζουμε το οργανωτικό σχήμα σχεδιασμού και υλοποίησης της ερευνητικής πολιτικής, σε επιστημονικό επίπεδο.
 - Παρέχουμε κίνητρα για την έρευνα, την ανάπτυξη και την καινοτομία σε επιτυχημένες επιχειρήσεις του Εξωτερικού.
 - Επιδοτούμε Επιχειρηματικά Σχέδια με αντικείμενο συγκεκριμένες τεχνολογικά καινοτομικές περιοχές.
 - Δημιουργούμε και ενισχύουμε συστήματα Καινοτομίας, όπως τα θεματικά τεχνολογικά Clusters και οι Πόλοι Καινοτομίας, στα οποία θα συμμετέχει το σύνολο του ερευνητικού και βιομηχανικού ιστού της Χώρας.
 - Επιπλέον, δίνουμε έμφαση στη στήριξη δραστηριοτήτων «έντασης γνώσης». Στόχος μας η παραγωγή οικονομικού και κοινωνικού οφέλους «αξίας».
- **Η επένδυση στην καινοτομία αποτελεί μονόδρομο για την ανάπτυξη των ελληνικών επιχειρήσεων** στο άκρως ανταγωνιστικό, παγκοσμιοποιημένο, σύγχρονο διεθνές περιβάλλον. Είναι απαραίτητο να δώσουμε στα προϊόντα μας προστιθέμενη αξία, άρα καινοτομικό χαρακτήρα τόσο στην ιδέα όσο και στην παραγωγή και την προώθηση. **Δεν έχουμε άλλη επιλογή.**