



Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 23 Σεπτεμβρίου 2008

Ο Υπουργός Ανάπτυξης **κ. Χρήστος Φώλιας** απηύθυνε, εκθές, χαιρετισμό στην έναρξη των εργασιών του 1^{ου} Forum Επιχειρηματικότητας με θέμα τις «Ευκαιρίες Χρηματοδότησης για Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις», όπου, υπογράμμισε τη σημασία του ελληνικού εμπορίου:

«Η ευημερία του εμπορικού κόσμου αντανακλά και την ευημερία του κοινωνικού συνόλου. Και αντίστροφα. Το ελληνικό εμπόριο καλύπτει σημαντικό κομμάτι της χώρας μας με διαχρονική κοινωνική προσφορά. Ο στόχος μας είναι αυτό να συνεχιστεί και στο μέλλον.»

Ο Υπουργός Ανάπτυξης, στη συνέχεια, κατέγραψε μέτρα ενίσχυσης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων:

«Η ενίσχυση μικρομεσαίων, μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων εμπορίου στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ αλλά και του ΕΣΠΑ που ξεκινά είναι πλέον πραγματικότητα. Σημαντικά μέτρα είναι, επίσης, η ενεργοποίηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων, οι μεταρρυθμίσεις που αφορούν στην απλοποίηση των διαδικασιών για την ίδρυση κάθε επιχείρησης, έμφαση στην αποτελεσματική χρήση των νέων τεχνολογιών, μείωση του γραφειοκρατικού κόστους για τις επιχειρήσεις κατά 25%, η δημιουργία του Γενικού Εμπορικού Μητρώου (ΓΕΜΗ) και του Εθνικού Παρατηρητηρίου Εμπορίου.

Στο πλαίσιο της ευρύτερης ευρωπαϊκής στρατηγικής, ανακοινώθηκε η πρωτοβουλία «A Small Business Act for Europe»(SBA) στοχεύοντας στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Ευρωπαϊκών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων. Η πρωτοβουλία SBA συνιστά πολιτική που θα διευκολύνει και θα καταστήσει ελκυστικότερη τη σύσταση και λειτουργία των επιχειρήσεων και εν γένει την επιχειρηματικότητα. Η πρωτοβουλία «A Small Business Act for Europe» μπορεί να χρησιμεύσει ως ένα ολοκληρωμένο εργαλείο πολιτικής για τις ΜμΕ και στην Ελλάδα, και να οδηγήσει σε μια αντίστοιχη «A Small Business Act for Greece». Σε συνδυασμό μάλιστα με τα χρηματοδοτικά εργαλεία του ΕΣΠΑ 2007-2013 και συγκεκριμένα το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα & Επιχειρηματικότητα» (ΕΠΑΝ II) του Υπουργείου Ανάπτυξης, η πρωτοβουλία SBA θα μπορούσε να αποτελέσει ένα σημαντικό κεφάλαιο της Εθνικής Στρατηγικής για τις ΜΜΕ.

Ασφαλώς αναγνωρίζουμε τα προβλήματα των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και γίνονται σημαντικά και ουσιαστικά βήματα για να δώσουμε χειροπιαστές λύσεις. Προβλήματα, δυσκολίες και εμπόδια, υπάρχουν και πάντα θα υπάρχουν. Για αυτό πιστεύω ειλικρινά πως μόνο με το διάλογο, τη συνεργασία και την αξιοποίηση κάθε καλής ιδέας και κάθε γόνιμης πρότασης μπορούμε να προχωρήσουμε μπροστά. Για να γίνουν όλες οι επιχειρήσεις μας περισσότερο καινοτόμες και ανταγωνιστικές.»