



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 31 Οκτωβρίου 2007

### «Η Κίνα δεν είναι απειλή, είναι Ευκαιρία»

Ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. Χρήστος Φώλιας απηύθυνε ομιλία κατά τη Διυπουργική Διάσκεψη για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις που διοργάνωσε η Διάσκεψη Ασίας-Ευρώπης (ASEM: Asia-Europe Meeting) στο κτήριο της Κινεζικής Εθνοσυνέλευσης (Great Hall of the People) του Πεκίνου, στην Κίνα την Τρίτη 30 Οκτωβρίου 2007. Στη Διυπουργική Διάσκεψη **συμμετείχαν συνολικά υπουργοί και υφυπουργοί από 43 χώρες**. Συγκεκριμένα συμμετείχαν τα 27 κράτη-μέλη της Ε.Ε., η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η Γραμματεία του Οργανισμού ASEAN (Association of Southeast Asian Nations – Ένωση Νοτιοανατολικών Ασιατικών Εθνών) και 16 Ασιατικές χώρες (Κίνα, Μπρουνέι, Καμπότζη, Ινδία, Ινδονησία, Ιαπωνία, Ν. Κορέα, Λάος, Μαλαισία, Μογγολία, Μιανμάρ, Πακιστάν, Φιλιππίνες, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη και Βιετνάμ).

Ακολουθούν σημεία ομιλίας του κ. Φώλια με θέμα τη «Δημιουργία Ολοκληρωμένης Πολιτικής Υπηρεσιών και Υποστηρικτικού Περιβάλλοντος των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων»:

- **Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις είναι πηγή ανάπτυξης, απασχόλησης και καινοτομίας. Είναι η ραχοκοκαλιά της οικονομίας.**
- Στην Ευρώπη υπάρχουν 23 εκ. μικρομεσαίες επιχειρήσεις, που ισοδυναμούν με το 99% του συνόλου των επιχειρήσεων και απασχολούν 75 εκ. άτομα. **Στην Ελλάδα, η σημασία τους είναι το ίδιο μεγάλη. Υπάρχουν 800.000 μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) που ισοδυναμούν με το 98,5% των επιχειρήσεων.**
- **Οι ΜΜΕ οφείλουν να επεκταθούν σε νέους τομείς και αγορές, να παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες ποιότητας σε ανταγωνιστικές τιμές και να εκπαιδεύουν το ανθρώπινο δυναμικό τους.**
- **Η Ελλάδα εφαρμόζει μια σειρά μέτρων που αποσκοπούν στην ενίσχυση της παρουσίας των ΜΜΕ. Δημιουργούμε ένα φιλικό προς τον επιχειρηματία περιβάλλον μειούμενη γραφειοκρατία. Ενθαρρύνουμε τις ΜΜΕ να υιοθετήσουν καινοτόμες πρακτικές. Προωθούμε το ηλεκτρονικό επιχειρείν. Ενισχύουμε την επιχειρηματικότητα με προγράμματα. Διευκολύνουμε την πρόσβαση των επιχειρήσεων σε χρήσιμα οικονομικά εργαλεία. Απλοποιούμε τις αδειοδοτικές διαδικασίες. Παρέχουμε ολοκληρωμένη και συνεχή ενημέρωση σχετικά με τις επενδυτικές ευκαιρίες. Ενθαρρύνουμε τη συνεργασία των ΜΜΕ με το Εθνικό τους Συμβούλιο και, γενικότερα, προωθούμε την ανταγωνιστικότητα.**
- **Η Ελλάδα συμμετέχει ενεργά σε διεθνείς οργανισμούς και συναντήσεις με στόχο την προώθηση του διαλόγου και την ανταλλαγή**



βέλτιστων πρακτικών σχετικά με την πολιτική για τις ΜΜΕ. Μάλιστα, το Σεπτέμβριο του 2006, η Ελλάδα οργάνωσε την 6<sup>η</sup> Ευρωμεσογειακή Διυπουργική Διάσκεψη για τη Βιομηχανία και συνδιοργάνωσε με τον ΟΣΕΠ (Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας Ευξείνου Πόντου) το Παγκόσμιο Συνέδριο με θέμα την «Άρση των Εμποδίων για την Πρόσβαση των ΜΜΕ στις Παγκόσμιες Αγορές».

- **Οι ΜΜΕ είναι η βάση της οικονομικής και κοινωνικής ζωής της παγκόσμιας οικονομίας και οφείλουν να αξιοποιήσουν όλες τις ευκαιρίες που παρουσιάζει η νέα οικονομική τάξη πραγμάτων.**

**Στο περιθώριο της Διάσκεψης, ο κ. Φώλιας δέχτηκε ερώτηση Κινέζου δημοσιογράφου:**

Δημοσιογράφος: Αναφέρατε ότι η Κίνα θεωρείται απειλή για τις αγορές της Ε.Ε. Τι εννοείτε;

Υπουργός: Πράγματι, η Κίνα θεωρείτε απειλή από πάρα πολλούς παράγοντες της αγοράς, αλλά **θεωρώ ότι η Κίνα είναι περισσότερο ευκαιρία για τις Ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις παρά απειλή.** Και προς την αξιοποίηση της ευκαιρίας αυτής πρέπει να δουλέψουμε όλοι μαζί, επιχειρήσεις και κυβέρνηση.