



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ
& ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 30 Ιουνίου 2008

Χαιρετισμός Υπουργού Ανάπτυξης κ. Χρ. Φώλια στο Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή

Κυρίες και Κύριοι,

Είναι μεγάλη μου χαρά που παρίσταμαι στις εργασίες της συνεδρίασης του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή, ενός θεσμού άκρως σημαντικού, ο οποίος μπορεί και πρέπει να συνεισφέρει στην ομαλή λειτουργία της αγοράς και στην θωράκιση του Έλληνα καταναλωτή.

Και για αυτό είμαστε εδώ. Για να ενώσουμε χέρια, να ενώσουμε ιδέες, να ενώσουμε δυνάμεις. Να βάλουμε τις στέρεες βάσεις για μια πλατιά συμμαχία πολιτείας και πολιτών. Συμμαχία στη βάση μιας ολοκληρωμένης αντιμετώπισης προβλημάτων και παθογενειών που έχουν εντοπιστεί, ώστε με συνεχείς εξυγιαντικές πρωτοβουλίες, με ένταση των ελέγχων, με αυστηροποίηση των κυρώσεων και με ιδιαίτερη έμφαση στη συστηματική ενημέρωση των καταναλωτών να φέρουμε θετικά αποτελέσματα.

Σε μια εποχή παγκόσμιων οικονομικών κλυδωνισμών και γενικότερης ύφεσης η αντιμετώπιση των κρίσιμων ζητημάτων της αγοράς κρίνεται επιτακτικό. Είναι γεγονός ότι η λειτουργία της αγοράς είναι ένα μείζον οικονομικό και κοινωνικό ζήτημα. Είναι ένα ζήτημα διαχρονικό και πολυσύνθετο.



Για αυτό και είμαστε οι τελευταίοι που θα υποστήριζαν πως όλα πάνε καλά, πως δεν χρειάζεται να κάνουμε απολύτως τίποτα και πως είναι αρκετό να παρακολουθούμε με σταυρωμένα τα χέρια τις εξελίξεις στην αγορά και στο θέμα της ακρίβειας. Μακριά από μας κάθε τέτοια σκέψη.

Για αυτό ανήκουμε σε αυτούς που αναλαμβάνουν ευθύνες και δίνουν μάχες. Με σοβαρότητα, επιμονή και αποφασιστικότητα. Και τις δίνουμε κάτω από εξαιρετικά αντίξοες διεθνείς συνθήκες.

Είναι προφανές ότι η ελληνική αγορά όχι μόνον δεν μένει ανεπηρέαστη από τις παγκόσμιες εξελίξεις, αλλά επειδή χαρακτηρίζεται από στρεβλώσεις και δυσλειτουργίες που έχουν βαθιές ρίζες σε προηγούμενες δεκαετίες, καταγράφονται σημαντικές αυξήσεις τιμών.

Για αυτό λοιπόν μπήκαμε στη μάχη για το «νοικοκύρεμα» της αγοράς και μπήκαμε αποφασισμένοι να πολεμήσουμε και να κερδίσουμε τη μάχη με την ακρίβεια και την απληστία. Να νικήσουμε τις παθογένειες και τις στρεβλώσεις, να νικήσουμε το ήθος της ασυδοσίας, να νικήσουμε τους μύθους που διακινούνται για τη δημιουργία εντυπώσεων.

Γνωρίζετε ότι ανακοινώσαμε τη σύσταση Υπηρεσίας για την Εποπτεία της Αγοράς. Υπηρεσία που ενοποιεί τις υφιστάμενες υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και θα εποπτεύεται από Ειδικό Γραμματέα. Έτσι, με ενισχυμένο ανθρώπινο δυναμικό και ευέλικτη λειτουργία να ανταποκρίνεται στο ελεγκτικό, τιμοληπτικό και κοστολογικό έργο της. Είναι μια μεγάλη τομή που δείχνει ξεκάθαρα την στόχευσή μας. Καμιά επιείκεια σε αυτούς που δεν σέβονται τους κανόνες, καμιά επιείκεια σε αυτούς που δεν σέβονται τον ιδρώτα του καταναλωτή.



Η σύσταση της Υπηρεσίας εντάσσεται στο πλαίσιο της δέσμης των 41 μέτρων που ανακοινώσαμε τον Φεβρουάριο, ενώ μέχρι σήμερα έχουν ενεργοποιηθεί τα 33 από αυτά. Με καθημερινή δουλειά, με καθημερινή υπέρβαση εμποδίων, αγκυλώσεων και δυσλειτουργιών δημιουργούμε τις προϋποθέσεις για το νοικοκύρεμα της αγοράς. Δημιουργούμε αξιόπιστα και σταθερά θεσμικά, ρυθμιστικά και ελεγκτικά πλαίσια. Θεσπίζουμε αποτελεσματικούς κανόνες και μηχανισμούς για την ομαλή λειτουργία της αγοράς και του ανταγωνισμού.

Η υλοποίηση των μέτρων απαιτεί διαρκή προσπάθεια και εγρήγορση. Τίποτα δεν μπορεί να αλλάξει από τη μια μέρα στην άλλη και όποιος το ισχυρίζεται είναι πολύ μακριά από την πραγματικότητα. Εμείς πιστεύουμε ότι βήμα - βήμα, μέτρο – μέτρο, θα καταφέρουμε να αλλάξουμε τα πράγματα στην αγορά προς όφελος του καταναλωτή.

Και αυτό δεν σημαίνει τίποτε άλλο από:

- Αντιμετώπιση των στρεβλώσεων
- Αμείλικτη πάταξη νοσηρών φαινομένων αισχροκέρδειας
- Μηδενική ανοχή απέναντι σε μονοπωλιακές ή ολιγοπωλιακές καταστάσεις.

Είναι βεβαίως ένα πολύ δύσκολο έργο σε μια συγκυρία που το πετρέλαιο έχει φθάσει τα 140 δολάρια, η τιμή του ριζιού ανέβηκε κατά 153%, του σιταριού 72%, των ελαίων 84%, των γαλακτοκομικών κατά 24%.

Αυτή η κατάσταση ωστόσο δεν υπήρξε ούτε για ένα λεπτό άλλοθι για αδράνεια. Αναπτύσσουμε τις παρεμβάσεις μας, καθώς πιστεύουμε πως είναι πολιτικά, οικονομικά και ηθικά επιβεβλημένες.



Μαζί με τα 41 μέτρα προχωρούμε και σε παράλληλες δράσεις. Πήραμε την πρωτοβουλία να απευθυνθούμε στις μεγάλες επιχειρήσεις προκειμένου να δείξουν έμπρακτα την κοινωνική τους ευαισθησία σε μια περίοδο κρίσης. Υπήρξε σημαντική ανταπόκριση. Ασφαλώς θα θέλαμε να είναι ακόμη μεγαλύτερη και θα συνεχίσουμε προς αυτή την κατεύθυνση. Έγινε όμως μια καλή αρχή. Για πρώτη φορά στην ελληνική αγορά – και μάλιστα σε συνθήκες παγκόσμιας κρίσης- είχαμε μειώσεις τιμών. Είναι κέρδος αυτό για τον καταναλωτή, είναι κέρδος για την ψυχολογία της αγοράς.

Επίσης λάβαμε σοβαρά υπόψη τις θέσεις του καταναλωτικού κινήματος και προχωρήσαμε στην υπουργική απόφαση που βάζει τέλος σε όλους τους όρους των δανειακών συμβάσεων με τις τράπεζες που έχουν κριθεί καταχρηστικοί με δικαστικές αποφάσεις. Πρόκειται συνολικά για 15 καταχρηστικούς όρους συναλλαγών και επιτυγχάνεται η δίκαιη ρύθμιση για μια σειρά από σημαντικά ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές τραπεζικών προϊόντων και οι δανειολήπτες στις συναλλαγές τους με τις τράπεζες.

Ταυτόχρονα έχουμε δηλώσει πως είμαστε στην ίδια πλευρά με τους καταναλωτές. Θέλουμε τον καταναλωτή ενεργό, ενημερωμένο και υποψιασμένο.

Για αυτό ενισχύσαμε, ενισχύουμε και θα συνεχίσουμε να ενισχύουμε το καταναλωτικό κίνημα ώστε να μπορεί να παίξει τον ρόλο του και να ανταποκριθεί στην αποστολή του. Στηρίζουμε τις πρωτοβουλίες του γιατί πιστεύουμε πως έχουν αποτέλεσμα. Το μπουϊκοτάζ στο γάλα το απέδειξε αυτό. Οι καταναλωτές πληροφορήθηκαν για πρώτη φορά πως υπάρχει γάλα με τιμή κάτω από 1 ευρώ και μπορούν να κάνουν πλέον ελεύθερα την επιλογή τους.



Ταυτόχρονα ανταποκρινόμαστε στην υποχρέωσή μας για την πληροφόρηση και την επιμόρφωση των καταναλωτών, ιδιαίτερα των ευπρόσβλητων και ευαίσθητων ομάδων, σε θέματα που αφορούν στην αγορά, στον ανταγωνισμό, στον καταναλωτή.

Επιπλέον, η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή επιτελεί σημαντικό έργο. Αναβαθμίζεται ακόμη περισσότερο η Γραμμή Καταναλωτή 1520 για να προσφέρει αποτελεσματικές υπηρεσίες σε καθημερινή βάση.

Πιστεύουμε ακράδαντα πως η καλλιέργεια καταναλωτικής συνείδησης έχει εξαιρετική σημασία. Και πρέπει να προσπαθήσουμε πολύ περισσότερο σε αυτή την κατεύθυνση.

Αν το σχολείο για παράδειγμα δε συμβαδίσει με την οικογένεια και το ευρύτερο πολιτισμικό και κοινωνικό περιβάλλον, δεν θα πετύχουμε αυτό τον στόχο.

Για αυτό και στο πλαίσιο των 41 μέτρων προβλέπουμε τη συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας ώστε από το νέο σχολικό έτος να ενταχθεί η αγωγή του καταναλωτή στα σχολεία της χώρας. Ήδη, ο Γενικός Γραμματέας κ.Οικονόμου βρίσκεται σε συζητήσεις με το Υπ.Παιδείας.

Η καταναλωτική συνείδηση συμβάλλει τα μέγιστα στην καλή λειτουργία της αγοράς και στην εξασφάλιση συνθηκών ανταγωνισμού. Ο ενημερωμένος καταναλωτής είναι και θωρακισμένος καταναλωτής. Χρειαζόμαστε λοιπόν, την ενεργό συνδρομή του ενημερωμένου πολίτη, του συνειδητοποιημένου καταναλωτή. Είμαστε γι' αυτό αποφασισμένοι, όπως τόνισε και ο πρωθυπουργός στη βουλή, να συνεχίσουμε την υποστήριξη των καταναλωτικών οργανώσεων.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ
& ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Συγκροτήθηκε ήδη και λειτουργεί επιτροπή πιστοποίησης προς αυτή την κατεύθυνση. Αυξήθηκε σημαντικά η χρηματοδότηση τους και με αυτό τον τρόπο προσδιορίζεται έμπρακτα η βούλησή μας για ένα πραγματικά αποτελεσματικό κράτος δίπλα στον πολίτη.

Παράλληλα, κάνουμε έκκληση στις καταναλωτικές οργανώσεις ανά την Ελλάδα να συντονισθούν και να οργανωθούν καλύτερα. «Η ισχύς εν τη ενώσει». Γι' αυτό απαιτείται τώρα πια η οργάνωση σε τοπικούς συνδέσμους, περιφερειακές ομοσπονδίες, μία Εθνική Συνομοσπονδία.

Εύχομαι καλή επιτυχία στις εργασίες του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτών και είμαι βέβαιος πως τα συμπεράσματά του θα βοηθήσουν στην επίτευξη των κοινών μας στόχων.