



Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 11 Ιουνίου 2008

«Βραβεύεται η Επιχειρηματική Υπευθυνότητα»

Ο Υπουργός Ανάπτυξης κ. **Χρήστος Φώλιας** μίλησε στην εκδήλωση των βραβείων Effie Hellas, που διοργανώνονται από την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ) και τη συνεργασία του Συνδέσμου Διαφημιζόμενων Ελλάδας (ΣΔΕ), του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) και του Συλλόγου Δημοσκόπησης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ), όπου ανέφερε, μεταξύ άλλων:

- Τα βραβεία EFFIE HELLAS, που τελούν υπό την αιγίδα του Υπουργείου Ανάπτυξης, προωθούν νέα, περισσότερο δημιουργικά πρότυπα λειτουργίας τόσο στο χώρο των επιχειρήσεων, όσο και στο χώρο της επικοινωνίας. Εκεί που η δυναμική της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας συναντά την έμπνευση και τη δημιουργικότητα της επικοινωνίας, μπορούν να παραχθούν εντυπωσιακά αποτελέσματα.
- Μια καλή ιδέα απαιτεί οργανωμένη δράση που να βασίζεται σε αυτή την καλή ιδέα. Είναι γεγονός αδιαμφισβήτητο ότι για να έχουμε δυναμικές και ακμάζουσες επιχειρήσεις χρειάζεται ένας συνδυασμός από συντονισμένες δράσεις και διαδικασίες. Χρειάζεται δημιουργικότητα και καινοτομία, συνεχής αναζήτηση νέων ευκαιριών, σταθερή επιδίωξη της ποιότητας.
- Οι ελληνικές επιχειρήσεις καλούνται να κάνουν το μεγάλο άλμα προς τα εμπρός. Να απαλλαγθούν από τις αγκυλώσεις του παρελθόντος και να τολμήσουν. Να τολμήσουν να επενδύσουν στη γνώση, στον άνθρωπο, στην καινοτομία και στην ποιότητα. Να θέσουν φιλόδοξους στόχους, να επενδύσουν σε αξίες. Πάνω απ' όλα να ανοίξουν καινούριους δρόμους για την ελληνική επιχειρηματικότητα και την ελληνική οικονομία.
- Οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν αποδείξει τι μπορούν να καταφέρουν όταν υπάρχει βούληση και όραμα. Έχουν την ικανότητα όχι απλά να επιβιώνουν αλλά και να μεγαλώνουν πέρα από τα σύνορα της χώρας μας.
- Είναι ζητούμενο οι επιχειρήσεις να επενδύσουν στη γνώση και στις τεχνικές που παρέχει η σύγχρονη επικοινωνία και να χτίσουν σχέσεις εμπιστοσύνης με τον τελικό καταναλωτή. Σχέσεις εμπιστοσύνης που να αφορούν στην ποιότητα και την τιμή αλλά και σχέσεις εμπιστοσύνης που να αφορούν στη συνολικότερη υπευθυνότητα μιας επιχείρησης έναντι του κοινωνικού συνόλου. Σε αυτή την προσπάθεια πρέπει και η δημόσια διοίκηση να κάνει βήματα προς τα εμπρός και γίνονται πραγματικά μεγάλες προσπάθειες προς αυτή την κατεύθυνση. Οι πυλώνες της εμπιστοσύνης: Ένα κράτος που λογοδοτεί και λειτουργεί αποδοτικά και ευέλικτα. Μια αγορά που λειτουργεί ελεύθερα, ανταγωνιστικά και σέβεται τον καταναλωτή. Μια κοινωνία που ανταλαμβάνεται την αξία της υπευθυνότητας και της κοινής προσπάθειας.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ
& ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

- Θέλουμε η Ελλάδα να αποκτήσει όλες εκείνες τις δομές, αλλά και τη νοοτροπία που απαιτείται, από κάθε πλευρά, ώστε ο ανταγωνισμός και η ανάπτυξη των επιχειρήσεων να λειτουργεί προς όφελος της κοινωνίας μας.
- Η εμπιστοσύνη δύσκολα αποκτάται αλλά εύκολα χάνεται. Ο καταναλωτής καθημερινά χρησιμοποιεί την αγοραστική του δύναμη σαν «ψήφο εμπιστοσύνης». Και έχει το δικαίωμα να δίνει αυτή την ψήφο εμπιστοσύνης στηριγμένος σε αντικειμενική πληροφόρηση και τεκμηριωμένη γνώση.