



## Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 21 Μαΐου 2008

Ο Υπουργός Ανάπτυξης **κ. Χρήστος Φώλιας** απηύθυνε ομιλία στην εκδήλωση «Ημέρες Καινοτομίας: Στηρίζοντας την επιχειρηματικότητα - Επενδύοντας στη γνώση», στη θεματική ενότητα «Νεανική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα: παρούσα κατάσταση και το στοίχημα της ανάπτυξής της», που διοργανώθηκε στο Κέντρο Καινοτομίας της Microsoft Ελλάς.

«Ευχαριστώ για την ευκαιρία που μου δίνετε να επικοινωνήσουμε. Με ιδιαίτερη χαρά βρίσκομαι εδώ, στο Κέντρο Καινοτομίας της Microsoft Ελλάς και θα απευθυνθώ σε ένα εκλεκτό ακροατήριο για να μοιραστώ μαζί σας ιδέες και προβληματισμούς, αναφορικά με την νεανική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και την καινοτομία. Θέμα το οποίο – και συμφωνούμε όλοι σε αυτό - αποτελεί ζήτημα αιχμής στο σύγχρονο διεθνές οικονομικό γίγνεσθαι.

Είμαι ευτυχής γιατί οι ημέρες καινοτομίας μας δίνουν την ευκαιρία να συζητήσουμε όλοι μαζί, εκπρόσωποι του κράτους, εκπρόσωποι της αγοράς, νέοι επιχειρηματίες, νέοι άνθρωποι, ακαδημαϊκοί και τεχνοκράτες, για τους τρόπους που η καινοτομία μπορεί να αποτελέσει ευκαιρία ανάπτυξης και βάση δημιουργίας για τη νεανική επιχειρηματικότητα.

Δύο φοιτητές, ξεκινώντας από ένα γκαράζ πριν λίγα χρόνια, κατάφεραν να αλλάξουν τον τρόπο με τον οποίο αποκτούμε πρόσβαση σε οποιαδήποτε πληροφορία γύρω μας. Με λίγα λόγια, άλλαξαν τον κόσμο. Ο Larry Page και ο Sergey Brin, που φτιάξανε το Google. Ένας άλλος φοιτητής, στα 23 του, είχε ήδη δημιουργήσει εταιρεία με αποτίμηση ίση με αυτή της Ford. Αναφέρομαι στον Mark Zuckerberg και το Facebook. Χιλιάδες, μάλλον εκατομμύρια άλλοι, παγκοσμίως, ακολουθούν το άστρο τους και εργάζονται μανιωδώς για να κάνουν μια ιδέα τους πράξη, για να κάνουν το όνειρό τους πραγματικότητα. Και δεν μπορούμε να μη θυμηθούμε πόσο μικρός αλλά πόσο μακριά το μυαλό έβλεπε του ιδρυτού της Microsoft, ο οποίος δημιούργησε κάτι μοναδικό εκείνη την εποχή, Bill Gates.

Και αν μου επιτρέπετε να αναφερθώ σε μια ομάδα νέων ανθρώπων, φίλων που πριν από 34 χρόνια σε ένα ημιώροφο, πατάρι πίσω από την Αγία Σοφία της Θεσσαλονίκης, για όσους γνωρίζουν την περιοχή, μαζευτήκανε και μισοαστεία μισοσοβαρά χτίσανε τα Goody's, τα οποία είναι η μοναδική εταιρεία παγκοσμίως που έχει νικήσει τα Mc Donalds. Το όραμα λοιπόν των νέων ανθρώπων για επιχειρηματικότητα μπορεί να γίνει πράξη.

Στην εποχή μας, κύριο χαρακτηριστικό της οποίας είναι οι ταχύτατοι ρυθμοί της τεχνολογικής εξέλιξης, απαιτείται δημιουργική και καινοτόμος σκέψη. Επιβάλλεται αναθεώρηση του παραδοσιακού παραγωγικού προτύπου, στο διαρκώς μεταβαλλόμενο και άκρως ανταγωνιστικό σύγχρονο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Είναι δεδομένο ότι η ανταγωνιστικότητα πια δεν εξαρτάται από το κόστος, αλλά από την προσφερόμενη ποιότητα. Από το καινούργιο που φέρνει, από τις νέες εφαρμογές που πυροδοτεί.

Δημιουργικότητα είναι η γέννηση μιας ομάδας νέων ιδεών και εμπνεύσεων. Αλλά η καινοτομία αφορά στην εφαρμογή της δημιουργικής ιδέας στην πράξη, τη δημιουργία ενός εμπορεύσιμου προϊόντος από μια εφεύρεση. Η εφεύρεση σχετίζεται με την έρευνα, είναι η διαδικασία επένδυσης χρημάτων στη γνώση. Καινοτομία όμως είναι το αντίστροφο : το να κερδίζει κανείς χρήματα από τη γνώση! Είναι η διαδικασία της μετατροπής νέων ιδεών, ερευνητικών αποτελεσμάτων και στοιχείων γνώσης σε προϊόντα και υπηρεσίες, που προσφέρουν αξία σ' αυτόν που τα χρησιμοποιεί.

Η αναφορά σε καινοτόμες εφαρμογές και λύσεις μπορεί να περιλαμβάνει νέες λύσεις σε παλιά προβλήματα ή λύσεις σε νέα προβλήματα. Μπορεί επίσης να αφορά σε νέα μορφή οργάνωσης μιας επιχείρησης ή σε νέα ή βελτιωμένη λειτουργική μέθοδο παραγωγής ή σε ένα νέο τρόπο παρουσίασης κάποιου προϊόντος ή σε μια νέα μέθοδο παροχής υπηρεσιών.

Ότι απ' όλα αυτά κι αν συμβαίνει, το τελικό αποτέλεσμα είναι το ίδιο. Προσδίδεται προστιθέμενη αξία. Η ικανότητα μιας οικονομίας να εφαρμόζει αυτή την αρχή στην πράξη, ισοδυναμεί με την ικανότητα να ανανεώνεται και να εξελίσσεται. Είναι η βάση της ανταγωνιστικότητας, της εξωστρέφειας οικονομιών και επιχειρήσεων, της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας. Είναι το αποτελεσματικό εργαλείο για τη διαχείριση των δομικών αλλαγών στην σημερινή συγκυρία, προσφέροντας μια σειρά από ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.

Παρόλο που ποσοτικά η Ελλάδα δεν υστερεί σημαντικά έναντι των άλλων χωρών της Ευρώπης όσον αφορά το ποσοστό των νέων που δραστηριοποιούνται στην ίδρυση επιχειρήσεων, υστερεί σε ορισμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά αυτής της επιχειρηματικότητας.

Ένα βασικό χαρακτηριστικό είναι τα υψηλά, συγκριτικά με τις άλλες χώρες, ποσοστά της επιχειρηματικότητας, ανάγκης επιχειρηματικότητας και συνεπακόλουθα τα χαμηλά ποσοστά επιχειρηματικότητας ευκαιρίας, επιχειρηματικότητας προοπτικών. Οι νέοι Έλληνες βλέπουν την ίδρυση μίας επιχείρησης όχι ως μία ευκαιρία για την οικονομική και κοινωνική τους ανέλιξη αλλά ως μία ανάγκη για την εξασφάλιση του βιοπορισμού τους.

Επιτρέψτε μου να μοιραστώ κάποιες σκέψεις απευθείας μαζί σας διότι ο στόχος της σημερινής συναντήσεως εδώ είναι να ρίξουμε σπόρο επιχειρηματικότητας σε εύφορο χώμα. Σκοπός είναι να φανεί στα νέα παιδιά ότι άλλοι πρέπει να είναι οι στόχοι τους από αυτούς των γονιών τους. Και απευθύνομαι στους νέους γιατί νομίζω ότι είναι πιο χρήσιμο οι νέοι να ακούσουν αυτά που θα πω και θα μοιραστώ ως εμπειρίες και ως φιλοσοφία.

Υπάρχει αυτή τη στιγμή η τάση να βολευτούμε στο δημόσιο. Πριν 40 χρόνια οι δημόσιοι υπάλληλοι φιλοδοξούσαν να δουν τα παιδιά τους να γίνονται επιχειρηματίες. Σήμερα οι επιχειρηματίες μάχονται να μπουν τα παιδιά τους στο δημόσιο. Το δημόσιο έχει το ρόλο του και όσο πιο καλούς συνεργάτες, όσο πιο καλούς υπαλλήλους έχει τόσο πιο αποδοτικό θα 'ναι. Αλλά δεν είναι χώρος δημιουργίας. Είναι χώρος εξυπηρέτησης και ελπίζω να γίνει χώρος σωστής εξυπηρέτησης των υποχρεώσεων που έχει επωμιστεί. Αλλά ο χώρος της δημιουργίας είναι ο χώρος της επιχειρηματικότητας. Ο χώρος της δημιουργίας είναι οι ιδιωτικές επενδύσεις. Γι αυτό ακριβώς θα πρέπει να δώσουμε τη δυνατότητα στους νέους ανθρώπους να αντιληφθούν ποιοι από αυτούς είναι και μπορούν να γίνουν δέκτες των μηνυμάτων, ποιοι συγκινούνται, τίνος η καρδιά φτερουγίζει, τίνος το μεράκι βγαίνει στην επιφάνεια.

Θέλω να ξεκαθαρίσω δυο πράγματα. Υπάρχουν επιχειρήσεις, υπάρχουν και επιχειρηματίες. Οι επιχειρήσεις έχουν στελέχη καταξιωμένα, ικανότατα στελέχη τα οποία λειτουργούν με υψηλή αμοιβή, με υψηλές προδιαγραφές, με υψηλούς στόχους. Πετυχαίνουν τους στόχους, πάνε πιο ψηλά. Δεν τους πετυχαίνουν, έχουν πρόβλημα.

Ο επιχειρηματίας είναι άλλο πράγμα. Ο επιχειρηματία είναι αυτός που το έχει στην ψυχή του. Είναι αυτός ο οποίος έχει μεράκι επιχειρηματικό. Είναι αυτός ο οποίος θέλει να δουλέψει, να δημιουργήσει, να χτίσει χωρίς να κοιτάξει το ρολόι του, χωρίς να κοιτάξει στο ημερολόγιο τι μέρα είναι, χωρίς να κοιτάξει έξω από το παράθυρο για να δει αν είναι μέρα ή νύχτα. Επιχειρηματίας είναι αυτός που είναι διατεθειμένος να επενδύσει και όχι να ξοδέψει. Να επενδύσει την προσπάθειά του, το μεράκι του, την εμπιστοσύνη στον εαυτό του πάνω σε μια προσπάθεια δημιουργική, πάνω σε μια προσπάθεια που θα του εξασφαλίσει καλύτερη προοπτική μέσα από αυξημένο κόπο και επένδυση σε ιδέες, σε χρήμα, σε κόπο. Γιατί κακά τα ψέματα, ο επιχειρηματίας επενδύει τη ζωή του, επενδύει το καλό του όνομα, το μέτωπό του όπως λέμε στην αγορά, επενδύει ό,τι χρήματα έχει και δεν έχει, δανείζεται κιόλας γιατί πιστεύει ότι θα τα βγάλει πέρα, αλλά γιατί πιστεύει ότι αυτά που επένδυσε θα αποδώσουν. Και θα αποδώσουν για αυτόν, θα αποδώσουν για την οικογένειά του, θα αποδώσουν για τους ανθρώπους που δουλεύουν κοντά του.

Θέλω να ξεκαθαρίσω ένα πράγμα. Αυτά που λένε "κακός εργοδότης που απομυζά τον εργάτη, τον συνεργάτη, τον υπάλληλό του" αυτά είναι άλλης εποχής. Σήμερα οι επιχειρηματίες με τους εργαζομένους τους είναι μια οικογένεια. Αυτό που σήμερα λέμε εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι κάτι το οποίο ήταν αυτονόητο για πολλές δεκαετίες και αιώνες πριν. Διότι η οικογένεια του επιχειρηματία είναι οι άνθρωποι που δουλεύουν γύρω του.

Θέλω να ξέρετε ότι η καινοτομία, η εφευρετικότητα, η φαντασία σας, η αγάπη στο αντικείμενο που υπηρετείτε και μάθατε είναι η καλύτερη συνταγή για να μπορέσετε να κάνετε επιχείρηση. Σήμερα υπάρχουν οι δυνατότητες για νέους επιχειρηματίες να επενδύσουν στην καινοτομία. Υπάρχουν οι δυνατότητες εξεύρεσης κεφαλαίου, υπάρχουν φτηνά κεφάλαια, υπάρχουν κοινοτικά προγράμματα στα οποία η επιχειρηματικότητα έχει πρωτεύοντα ρόλο. Υπάρχουν προγράμματα νεανικής επιχειρηματικότητας. Υπάρχουν προγράμματα γυναικείας επιχειρηματικότητας. Υπάρχουν ζώνες καινοτομίας. Υπάρχουν δυνατότητες για τον άνθρωπο που έχει μεράκι να επενδύσει και να δημιουργήσει. Μην αφήνετε τις ευκαιρίες να χαθούν. Να σας πω και κάτι άλλο; Και να αποτύχετε στην πρώτη προσπάθεια θεωρείστε το

ότι είναι επένδυση που σας κάνει καλύτερους. Η αποτυχία δεν σημαίνει το τέλος. Η αποτυχία σημαίνει ένα ακόμα σκαλί που θα πρέπει να ανεβούμε. Εκείνο που θέλω να βάλετε καλά στο μυαλό σας είναι ότι αν θέλετε να προσφέρετε στους εαυτούς σας και να δημιουργήσετε μέσα από αυτό που ξεχειλίζει από μέσα σας, εάν θέλετε να διασφαλίσετε μέσα από συνεχή προσπάθεια και βελτίωση την ικανοποίηση και την ευτυχία της δημιουργίας, τότε ασχοληθείτε με την επιχειρηματικότητα. Κάθε μορφής επιχειρηματικότητα. Δημιουργήστε. Χτίστε πάνω σε αυτό. Και να είστε βέβαιοι ότι θα κάνετε περήφανους και αυτούς που σας στήριξαν και αυτούς που σας πίστεψαν. Κυρίως όμως θα έχετε την μεγάλη ικανοποίηση ότι βάλατε ένα πετραδάκι σε αυτόν τον τόπο που λέγεται Ελλάδα, που σήμερα έχει την καλύτερη νεολαία που είχε ποτέ. Σήμερα που επενδύουμε πολλά σε εσάς τους νέους ανθρώπους. Θέλω να γνωρίζετε πως αυτή η κυβέρνηση θεωρεί ότι το μεγαλύτερο κεφάλαιο που έχουμε είναι όχι μόνο το μυαλό των νέων ανθρώπων, κυρίως είναι η ψυχή των νέων ανθρώπων.

Εύχομαι καλή επιτυχία στις εργασίες. Εύχομαι καλή επιτυχία στις επιλογές σας. Εύχομαι να είναι οι σωστές.»