



Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 15 Απριλίου 2008

Ο Υπουργός Ανάπτυξης **κ. Χρήστος Φώλιας** απηύθυνε ομιλία στο 1^ο Διεθνές Συνέδριο με θέμα «Καινοτομία και Βιομηχανικός Σχεδιασμός: Εξεύρεση Λύσεων», που διοργανώθηκε με πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης, το συντονισμό της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας και τη συνεργασία της δεξαμενής σκέψης Institute of Port Development (i.p.d.):

«Με ιδιαίτερη χαρά βρίσκομαι σήμερα εδώ, απευθυνόμενος στο εκλεκτό ακροατήριο του πρώτου Διεθνούς Συνεδρίου «Novelties & Industrial Design – Passion for Solutions», για να μοιραστώ μαζί σας ιδέες και προβληματισμούς, αναφορικά με την καινοτομία. Θέμα το οποίο – και συμφωνούμε όλοι σε αυτό - αποτελεί ζήτημα αιχμής στο σύγχρονο διεθνές οικονομικό γίγνεσθαι. Είμαι ευτυχής που το πρώτο Διεθνές Συνέδριο πραγματοποιείται στην Ελλάδα, σηματοδοτώντας έτσι την ιδιαίτερη βαρύτητα την οποία η Χώρα μου δίνει στον τομέα της έρευνας και της καινοτομίας.

Στην εποχή μας, κύριο χαρακτηριστικό της οποίας είναι οι ταχύτατοι ρυθμοί της τεχνολογικής εξέλιξης, απαιτείται δημιουργική και καινοτόμος σκέψη. Επιβάλλεται αναθεώρηση του παραδοσιακού παραγωγικού προτύπου, στο διαρκώς μεταβαλλόμενο και άκρως ανταγωνιστικό σύγχρονο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Είναι δεδομένο ότι η ανταγωνιστικότητα δεν εξαρτάται πλέον από το κόστος, αλλά από την προσφερόμενη ποιότητα.

Δημιουργικότητα είναι η γέννηση μιας ομάδας νέων ιδεών και εμπνεύσεων. Αλλά η καινοτομία αφορά στην εφαρμογή της δημιουργικής ιδέας στην πράξη, τη δημιουργία ενός εμπορεύσιμου προϊόντος από μια εφεύρεση. Δεν είναι απλώς η γέννηση νέων ιδεών. Η καινοτομία δεν είναι εφεύρεση. Η εφεύρεση σχετίζεται με την έρευνα, είναι η διαδικασία επένδυσης χρημάτων στη γνώση. Καινοτομία όμως είναι το αντίστροφο : το να κερδίζει κανείς χρήματα από τη γνώση! Είναι η διαδικασία της μετατροπής νέων ιδεών, ερευνητικών αποτελεσμάτων και στοιχείων γνώσης σε προϊόντα και υπηρεσίες, που προσφέρουν αξία σ' αυτόν που τα χρησιμοποιεί.

Η αναφορά σε καινοτόμες εφαρμογές και λύσεις, περιλαμβάνει τη νέα μορφή οργάνωσης μιας επιχείρησης, τη νέα ή βελτιωμένη λειτουργική μέθοδο παραγωγής, ένα νέο τρόπο παρουσίασης κάποιου προϊόντος, μια νέα μέθοδο παροχής υπηρεσιών. Αλλά και ο σχεδιασμός και η κατασκευή νέου βιομηχανικού εξοπλισμού ή η υλοποίηση ενός έργου με νέο τρόπο διαχείρισης ή ένας νέος

τρόπος σκέψης για την επίλυση ενός προβλήματος, εντάσσονται στον τομέα της καινοτομίας.

Ο σχεδιασμός τώρα, υπεισέρχεται στην τοποθέτηση της ιδέας στην αγορά. Όσον αφορά ειδικότερα το Βιομηχανικό σχεδιασμό, η θεωρία και η πρακτική του οποίου συνιστούν την εξειδικευμένη γνώση με την οποία αποδίδονται οι μορφές και οι λειτουργίες στα σύγχρονα προϊόντα χρήσης, αυτός πλέον αποτελεί όλο και περισσότερο τα τελευταία χρόνια, μέρος της εταιρικής στρατηγικής.

Το τρίπτυχο – της δημιουργίας / έμπνευσης, της καινοτομίας και του σχεδιασμού – αφορά κάθε πλευρά της οικονομικής και παραγωγικής διαδικασίας, προσδίδοντας της προστιθέμενη αξία. Η ικανότητα μιας οικονομίας να το εφαρμόζει στην πράξη, ισοδυναμεί με την ικανότητα της να ανανεώνεται και να εξελίσσεται. Αυτό το τρίπτυχο αποτελεί τη βάση της ανταγωνιστικότητας, της εξωστρέφειας οικονομιών και επιχειρήσεων, της δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας. Είναι το αποτελεσματικό εργαλείο για τη διαχείριση των δομικών αλλαγών στην παρούσα συγκυρία, προσφέροντας μια σειρά ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων.

Η Χώρα μας έχει κηρύξει τα έτη μέχρι το 2010, έτη ανταγωνιστικότητας και καινοτομίας, οριοθετώντας έτσι τη στροφή που επιδιώκουμε να επιτύχουμε στη βάση τριών συνιστωσών : «Υψηλή Τεχνολογία - Ένταση Γνώσης - Προστιθέμενη Αξία». Με συγκεκριμένες δράσεις και έργα στηρίζουμε την Καινοτομία, ώστε να ενισχύσουμε τους κλάδους εκείνους, οι οποίοι διαθέτουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε διεθνές επίπεδο.

Ακολουθούμε μια ολοκληρωμένη και συνεκτική πολιτική προκειμένου να μπολιάσουμε με καινοτομία όλο το φάσμα των οικονομικών και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων αλλά και των δράσεων της δημόσιας διοίκησης.

Δημιουργήσαμε πέντε Πόλους Καινοτομίας με στόχο την προώθηση ολοκληρωμένης στρατηγικής για την καινοτομία σε περιφερειακό επίπεδο, την τόνωση της περιφερειακής οικονομίας και την ενίσχυση της απασχόλησης.

Πρωθήσαμε τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων υψηλής έντασης γνώσης.

Δημιουργήσαμε τη Ζώνη Καινοτομίας στη Θεσσαλονίκη, νέα ερευνητικά κέντρα στη Θεσσαλία και τη Δυτική Ελλάδα, ενώ σχεδιάζεται η δημιουργία ενός ακόμη ερευνητικού κέντρου στην Ήπειρο.

Βελτιώσαμε σημαντικά το Νόμο για την παροχή φορολογικών κινήτρων στις επιχειρήσεις, που υλοποιούν δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης.

Ενθαρρύνουμε τη δημιουργία θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων.

Η προώθηση της έρευνας, της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας, σε συνδυασμό πάντοτε με την ενίσχυση των βασικών υποδομών και του ανθρώπινου δυναμικού, περιλαμβάνονται στους κύριους στρατηγικούς στόχους της κυβέρνησης μας.

Είμαστε πεπεισμένοι ότι η ενσωμάτωση της έρευνας, της τεχνολογίας και της καινοτομίας στον παραγωγικό ιστό της χώρας, θα έχει ως συνέπεια τη διάχυση των θετικών αποτελεσμάτων στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.

Με τη στρατηγική που ακολουθούμε, επιδιώκουμε :

- Τη μείωση του ελλείμματος σε σχέση με το μέσο όρο της ΕΕ-15, στους τομείς της έρευνας, της καινοτομίας και της τεχνολογίας.
- Την αποτελεσματικότερη διασύνδεση του ερευνητικού συστήματος της χώρας με την αγορά.
- Την ενθάρρυνση της συμμετοχής των παραγωγικών τομέων της οικονομίας στην έρευνα.
- Την εξαιρετική υποστήριξη στην αξιοποίηση καινοτόμων ιδεών μέσω επιχειρηματικών δράσεων.
- Την ενίσχυση της αριστείας για δράσεις που παράγουν υψηλή οικονομική, περιβαλλοντική, κοινωνική προστιθέμενη αξία.
- Την προώθηση ολοκληρωμένων συστημάτων ανάπτυξης καινοτομίας με ισχυρή επιχειρηματική βάση και παρουσία δραστήριων και εξωστρεφών ερευνητικών φορέων.

Συμμεριζόμαστε απόλυτα τους άξονες της ευρωπαϊκής πολιτικής για την έρευνα και την καινοτομία, στο πλαίσιο των στόχων που τέθηκαν με τη στρατηγική της Λισαβόνας. Η Ευρώπη προχωρά με εντεινόμενους ρυθμούς προς την Οικονομία της Γνώσης. Το ίδιο και η Ελλάδα. Βασικοί άξονες της ευρωπαϊκής και της ελληνικής πολιτικής για την έρευνα και την καινοτομία είναι :

Η αριστεία.

Η διεθνοποίηση και η ελευθερία στην έρευνα.

Η συνέργεια ερευνητών και επιχειρήσεων, ώστε οι νέες ιδέες να μετατρέπονται σε καινοτομικά προϊόντα.

Η έξοδος από ένα περιβάλλον στο οποίο η έρευνα είναι κατακερματισμένη σε πολλούς τομείς και φορείς.

Η κινητικότητα των ερευνητών.

Η σύγκλιση των συστημάτων έρευνας και καινοτομίας μεταξύ των κρατών – μελών προκειμένου να επιτευχθεί ο Ερευνητικός Χώρος Ενέργειας.

Για το σκοπό αυτό προχωρήσαμε στη θεσμική αναδιάρθρωση του συστήματος Έρευνας και Τεχνολογίας, με το νέο Νόμο, με τον οποίο χαράσσεται μακροχρόνια εθνική πολιτική, δημιουργούνται νέα θεσμικά όργανα.

Δεσμευόμαστε για αύξηση της κρατικής συμβολής στις δαπάνες για Έρευνα και Τεχνολογική Ανάπτυξη. Στόχος είναι αυτή να φθάσει το 1,5% του ΑΕΠ, με τη συμμετοχή των επιχειρήσεων να ανέρχεται στο 40%.

Μέσα από το νέο θεσμικό πλαίσιο κατοχυρώνεται η συνεχής αξιολόγηση του συστήματος και των εμπλεκόμενων σε αυτό. Επιτυγχάνεται η σύνδεση της έρευνας με την παραγωγή, η συνεργασία των ερευνητικών φορέων με τις επιχειρήσεις, η μείωση του κατακερματισμού της ερευνητικής προσπάθειας, το άνοιγμα του ελληνικού χώρου έρευνας και παραγωγής προς το εξωτερικό.

Στο πλαίσιο αυτό υποστηρίζουμε συγκεκριμένους θεματικούς τομείς στους οποίους η Χώρα διαθέτει ή μπορεί να αποκτήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Τομείς, όπως

η Ενέργεια και οι Ανανεώσιμες Πηγές, η Μικροηλεκτρονική, οι Τεχνολογίες Πολιτισμού, η Βιοτεχνολογία.

Δίνουμε κίνητρα για τη δημιουργία τοπικών κέντρων σχεδίασης και αριστείας, για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων που έχουν αντικείμενο συγκεκριμένες τεχνολογικά καινοτομικές περιοχές.

Πρωθούμε τη δημιουργία Οικοσυστημάτων Καινοτομίας, όπως τα θεματικά τεχνολογικά Clusters και φυσικά οι Πόλοι Καινοτομίας, με τη συμμετοχή του ερευνητικού και βιομηχανικού ιστού της Χώρας. Επιχειρήσεις, Ανώτατα και Ανώτερα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα, Ερευνητικά Κέντρα, Τεχνοβλαστοί και Επιμελητήρια.

Βασικός μοχλός υλοποίησης της πολιτικής μας είναι το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα – Επιχειρηματικότητα», στο πλαίσιο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς της Προγραμματικής Περιόδου 2007-2013.

Οι δημόσιοι πόροι του ΕΠΑΝ II ανέρχονται σε 1,721 δισεκατομμύρια ευρώ (εκ των οποίων 1,291 δισ. ευρώ είναι η κοινοτική χρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και 430 εκατομμύρια ευρώ, η εθνική συμμετοχή). Αν υπολογισθούν και οι εκτιμώμενοι ιδιωτικοί πόροι, οι οποίοι ανέρχονται σε 1,411 δισεκατομμύρια Ευρώ, οι συνολικοί πόροι που κινητοποιεί το ΕΠΑΝ II μέσω των παρεμβάσεων του ανέρχονται σε 3,132 δισεκατομμύρια ευρώ.

Στην υλοποίηση της στρατηγικής συμβάλλουν, επίσης, οι πολύ σημαντικές -τόσο από πλευράς περιεχομένου όσο και προϋπολογισμού- συγχρηματοδοτούμενες παρεμβάσεις για την Ανταγωνιστικότητα και Επιχειρηματικότητα των νέων Περιφερειακών Επιχειρησιακών Προγραμμάτων (ΠΕΠ).

Ειδικά για τις 5 Περιφέρειες μεταβατικής στήριξης (Αττική, Κεντρική Μακεδονία, Δυτική Μακεδονία, Στερεά Ελλάδα, Νότιο Αιγαίο) προβλέπεται η υλοποίηση αναπτυξιακών δράσεων «Ανταγωνιστικότητας και Επιχειρηματικότητας» συνολικού ύψους περίπου 1,5 δισεκατομμυρίου ευρώ, στο πλαίσιο των οικείων ΠΕΠ. Η διαμόρφωση της πολιτικής μας έχει ως γνώμονα την επίτευξη των στόχων της Λισσαβόνας.

Στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο διεθνές περιβάλλον, η επένδυση στην καινοτομία αποτελεί μονόδρομο για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και κατ' επέκταση των εθνικών οικονομιών. Για την ανάπτυξη υγιούς, αειφόρου και εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας, για την ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ελλάδος ως τόπου ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Βάζουμε τον πήχυ ψηλά. Προχωρούμε με αισιοδοξία και αυτοπεποίθηση, γνωρίζοντας ότι μπορούμε να επιτύχουμε τους στόχους μας και να κάνουμε πράξη την Ελλάδα της υψηλής προστιθέμενης αξίας.»