

**Δελτίο Τύπου**

Αθήνα, 26 Ιουνίου 2008

Ο Υπουργός Ανάπτυξης **κ. Χρήστος Φώλιας**, ο Υφυπουργός Ανάπτυξης **κ. Γεώργιος Βλάχος**, ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Ανάπτυξης **κ. Κωνσταντίνος Μουσουρούλης**, ο Γενικός Γραμματέας Εμπορίου **κ. Δημήτρης Σκιαδάς** και ο Γενικός Γραμματέας Καταναλωτή **κ. Γιάννης Οικονόμου**, έδωσαν, σήμερα, συνέντευξη τύπου, κατά την οποία παρουσιάστηκαν δύο νέα μέτρα από τη δέσμη 41 μέτρων για την καταπολέμηση της ακρίβειας, η οποία παρουσιάστηκε από την πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης στις 21 Φεβρουαρίου 2008.

ΜΕΤΡΟ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ-ΑΝΑΛΥΣΗ	ΤΡΟΠΟΣ	ΠΡΟΟΔΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
26.Λειτουργία Παρατηρητηρίου Τιμών Καυσίμων σε συνάρτηση με τις αντίστοιχες διεθνείς τιμές ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΕΛΙΚΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	Δημιουργία συστήματος παρακολούθησης τιμών καυσίμων ως εργαλείο έρευνας αγοράς. Οι τιμές θα προέρχονται από τα πρατήρια καυσίμων όλης της χώρας. Θα υπάρχουν δικλείδες ασφαλείας σχετικά με την ακρίβεια των καταχωρημένων στοιχείων.	Ανάπτυξη σχετικού λογισμικού με ελεύθερη προσβασιμότητα στο διαδίκτυο για καταναλωτές και πρατηριούχους (α' φάση)	Η βάση του λογισμικού έχει ήδη αναπτυχθεί, σε πιλοτική λειτουργία.
32.Δημιουργία Ενιαίου Φορέα Ελεγκτικού Έργου ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ- ΔΙΥΠΟΥΡΓΙΚΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ- ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΩΝ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΕΩΝ	Η δημιουργία Ειδικής Υπηρεσίας με βασική αποστολή την διενέργεια ελέγχων για την τήρηση της αγορανομικής νομοθεσίας (Αγορανομικός Κώδικας, Αγορανομικές Διατάξεις, ειδικές νομοθετικές ρυθμίσεις περί αγοράς) μπορεί να γίνει μόνο με νομοθετική ρύθμιση.	Νέα νομοθετική ρύθμιση που προωθείται προς κατάθεση στη Βουλή εντός των επομένων ημερών	Έχει καταρτιστεί νομοσχέδιο με το οποίο οι υφιστάμενες ελεγκτικές υπηρεσίες της ΓΓΕ αναδιαρθρώνονται σε μια νέα Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς με ελεγκτικές, τιμοληπτικές και κοστολογικές αρμοδιότητες. Οι δυνατότητες ελέγχου της Υπηρεσίας θα είναι διευρυμένες και θα προσιδιάζουν με αυτές της ΥΠΕΕ (πρώην ΣΔΟΕ). Η Υπηρεσία θα στελεχωθεί με εξειδικευμένο προσωπικό για την καλύτερη εκτέλεση του έργου της.

Ακολουθεί το απομαγνητοφωνημένο κείμενο της συνέντευξης τύπου:

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: Καλή σας ημέρα. Ευχαριστούμε πολύ που βρίσκεστε εδώ. Τον λόγο έχει ο κ. Υπουργός.

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Καλή σας μέρα. Χαιρόμαστε που σας βλέπουμε. Ήρθαμε για να μοιραστούμε κάποια πράγματα μαζί σας. Σε μια παγκόσμια συγκυρία ανατιμητικών εξάρσεων με σημαντικούς εξωγενείς παράγοντες να επηρεάζουν την ελληνική οικονομία, το Υπουργείο Ανάπτυξης συνεχίζει την εντατική προσπάθεια για να βελτιώσουμε την κατάσταση στην αγορά, με τρόπο ωφέλιμο και δίκαιο για τους καταναλωτές.

Σήμερα είμαστε εδώ για να σας ενημερώσουμε τόσο για την πορεία των 41 μέτρων, όσο και για τα αποτελέσματα παράλληλων δράσεων που αναπτύξαμε το προηγούμενο διάστημα.

Όταν μιλάμε για επίλυση των προβλημάτων της αγοράς και για την καταπολέμηση της ακρίβειας, πρέπει να έχουμε στο νου μας ένα τρίγωνο: κράτος – επιχειρήσεις – καταναλωτές. Η προσπάθειά μας αφορά και τις τρεις πλευρές.

Σε ότι αφορά το κράτος, ανακοινώσαμε τη δέσμη των 41 μέτρων και ήδη έχουν εφαρμοστεί 31. Σήμερα ανακοινώνεται η εφαρμογή δύο ακόμη μέτρων. Οι αρμόδιοι Γενικοί Γραμματείς που είναι κοντά μας θα σας παρουσιάσουν στη συνέχεια αναλυτικά αφενός μεν τη σύσταση της Υπηρεσίας Εποπτείας της Αγοράς, της ΥΠΕΑ, καθώς επίσης και την ενεργοποίηση του Παρατηρητηρίου Τιμών Καυσίμων, με πολύ χρήσιμες εφαρμογές, ώστε ανά πάσα στιγμή ένας οδηγός, ένας καταναλωτής, να μπορεί να πληροφορηθεί σε ποιο σημείο, σε ποιο βενζινάδικο στην περιοχή που βρίσκεται μπορεί να βρει την καλύτερη τιμή, τη φθηνότερη τιμή βενζίνης στην περιοχή του.

Σπεύδω για άλλη μια φορά να τονίσω ότι τα 41 μέτρα θα εφαρμοστούν στο ακέραιο. Το επόμενο μείζονος σημασίας μέτρο σε συνέχεια της υλοποίησής τους, αφορά στην ενίσχυση και την αναβάθμιση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Όχι στα λόγια, αλλά εμπράκτως.

Είναι σταθερή και αμετακίνητη η βούλησή μας να παταχθούν αμείλικτα φαινόμενα που αφορούν είτε σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης, είτε σε εναρμονισμένες πρακτικές, είτε σε ολιγοπωλιακές ή μονοπωλιακές καταστάσεις.

Πέρα από τα 41 μέτρα, γνωρίζετε ότι παίρνουμε και άλλες πρωτοβουλίες που βοηθούν στο νοικοκύρεμα της αγοράς και στην προστασία της αγοραστικής δύναμης του καταναλωτή. Υπογράψαμε την Υπουργική Απόφαση που βάζει τέλος σε όρους δανειακών συμβάσεων με τις τράπεζες, οι οποίοι έχουν κριθεί καταχρηστικοί με αμετάκλητες δικαστικές αποφάσεις.

Σε ότι αφορά τους καταναλωτές είμαστε ξεκάθαροι στη θέση μας. Εμείς δε θέλουμε τον καταναλωτή παθητικό θεατή της αγοράς, γι' αυτό ενισχύουμε το καταναλωτικό κίνημα ώστε να μπορεί να παίξει το ρόλο του, για να μπορεί να ανταποκριθεί στη δική του αποστολή.

Είδαμε όλοι τα αποτελέσματα που είχε το μπουϊκοτάζ των καταναλωτών στο γάλα. Το μεγάλο κέρδος είναι ότι χιλιάδες καταναλωτές πληροφορήθηκαν για πρώτη φορά ενδεχομένως πως υπάρχει γάλα με τιμή κάτω από 1 € στην αγορά και έτσι μπορούν να κάνουν την επιλογή τους. Είμαστε δίπλα

στους καταναλωτές, στηρίζουμε τις πρωτοβουλίες του καταναλωτικού κινήματος και τονίζουμε για άλλη μια φορά πως η ενημέρωση είναι η πιο αποτελεσματική ασπίδα για τον καταναλωτή.

Σε ότι αφορά τις επιχειρήσεις, σας είναι γνωστό ότι είχαμε συζητήσει και με τις επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στη βιομηχανία τροφίμων και με τα σούπερ-μάρκετ. Ξεκαθάρισα πως δεν πρόκειται για συμφωνίες κυρίων, αλλά για μια πρόσκληση-πρόκληση αυτορύθμισης στα πλαίσια της αναγκαίας κοινωνικής ευαισθησίας που οφείλουν να επιδεικνύουν οι σύγχρονες επιχειρήσεις σε δύσκολες ώρες, σε περιόδους κρίσεως.

Βλέπετε σήμερα τα σούπερ μάρκετ να ανταγωνίζονται μεταξύ τους και μάλιστα μέσω διαφημιστικών καταχωρήσεων στον Τύπο για τον αριθμό των προϊόντων και για το ύψος των μειώσεων που κάνουν σε αυτά. Αυτό είναι το κέρδος για τον καταναλωτή. Ανακοινώσεις μειώσεων είχαμε και από τη βιομηχανία τροφίμων. Και αυτό είναι κέρδος για τον καταναλωτή.

Για πρώτη φορά και έχει τεράστια αξία αυτό, η λέξη μείωση τιμής εντάσσεται στο λεξιλόγιο της αγοράς. Ασφαλώς δεν ανταποκρίθηκαν όλοι με τον ίδιο τρόπο. Άλλοι ανταποκρίθηκαν θετικά, άλλοι λιγότερο. Αλλά είναι βέβαιο ότι σχεδόν στο ακέραιο όλοι με κάποιο τρόπο ανταποκρίθηκαν.

Εμείς όπως εξ αρχής είχαμε δεσμευτεί, σήμερα δημοσιοποιούμε και θα μοιραστούν πίνακες σε εσάς, τα στοιχεία με τα αποτελέσματα αυτής της πρωτοβουλίας. Αυτά είναι στη διάθεσή σας αμέσως. Και μέσα από τον Τύπο θα πληροφορηθούν και οι καταναλωτές οι οποίοι έχουν δικαίωμα να γνωρίζουν και εμείς έχουμε υποχρέωση να τους ενημερώνουμε.

Οι καταναλωτές έχουν δικαίωμα να γνωρίζουν ποιες επιχειρήσεις ανταποκρίνονται σε μια δύσκολη στιγμή και αξίζει γι' αυτό να επιδοκιμαστούν και ποιες σηκώνουν αδιάφορα τους ώμους ή προσπαθούν να δικαιολογήσουν τα αδικαιολόγητα. Και αυτή η στάση πρέπει να κριθεί και να αξιολογηθεί.

Εμείς σε κάθε περίπτωση λέμε πως η μάχη για την καλή λειτουργία της αγοράς, για φθηνότερες τιμές και ποιοτικότερα προϊόντα, είναι διαρκής, είναι σταθερή, είναι επίμονη. Οι πρώτοι καρποί δε μας αφήνουν να εφησυχάσουμε. Ξέρουμε ότι μπορούν να γίνουν πολλά περισσότερα και αυτό θα κάνουμε.

Αναλαμβάνοντας το κράτος τις ευθύνες τους, διαδραματίζοντας οι ενημερωμένοι καταναλωτές το δικό τους ρόλο και ανταποκρινόμενοι στην κοινωνική τους ευθύνη οι υγιείς δυνάμεις της αγοράς, μπορούμε να έχουμε τη βεβαιότητα πως θα καταφέρουμε να ξεχωρίσουμε τους αμνούς από τα ερίφια στην ελληνική αγορά.

Και αυτό θα είναι το μεγάλο όφελος για τον Έλληνα καταναλωτή, τον οποίο τον θέλουμε σύμμαχό μας. Αυτό θα είναι το μεγάλο όφελος για την ελληνική κοινωνία στο σύνολό της.

Κύριε Υπουργέ.

Γ. ΒΛΑΧΟΣ: Καλημέρα και από εμένα. Ο Υπουργός προσδιόρισε ακριβώς το πλαίσιο στο οποίο κινούμαστε. Εγώ απλώς θα ήθελα συμπληρωματικά να πω ότι απ' την αρχή είχαμε πει ότι η υλοποίηση των μέτρων έχει διαφορετική δυσκολία και διαφορετικό χρονοδιάγραμμα. Και βλέπετε ότι τα μέτρα που ανακοινώθηκαν στην τελευταία φάση, αρχίζουν να δίνουν πολύ νωρίτερα αποτελέσματα απ' ότι κάποια άλλα.

Μπαίνουμε στην πιο κρίσιμη στιγμή που πραγματικά όλα είναι πάνω στο τραπέζι. Ότι είπαμε απ' την αρχή το κάνουμε πράξη. Κάποιοι δεν πίστεψαν για παράδειγμα ότι θα προχωρήσουμε στο μέτρο των εκπτώσεων και των συμφωνιών, κοινοποίηση των συμφωνιών. Βλέπετε ότι γίνεται πράξη. Και επειδή και σε εσάς μπορεί να φτάνει αυτές τις μέρες ότι η κατάθεση των συμφωνιών θα ανασταλεί, δε θα υλοποιηθεί, έχει δυσκολίες ή οτιδήποτε άλλο, θέλουμε να είμαστε σήμερα εδώ σαφείς.

Βάλαμε ημερομηνία 1/7 για την έναρξη υλοποίησης του μέτρου και αυτό θα τηρηθεί απόλυτα. Στόχος μας είναι το συντομότερο να υπάρχει δυνατότητα σε όλους τους ελεγκτικούς φορείς να γνωρίζουν ποια είναι η τιμή εκκίνησης και ποια είναι η πολιτική της κάθε εταιρείας. Στόχος μας είναι να φτάσουμε αυτή η πολιτική να δώσει ό,τι καλύτερο, ό,τι περισσότερο στον κάθε καταναλωτή.

Άρα, δε θα μείνει τίποτα όπως χθες, σε συσκότιση. Όλα θα είναι φανερά για να μπορέσουμε να έχουμε σαφή εικόνα. Και αυτή την εικόνα εμείς κατά καιρούς θα την δίνουμε, θα ενημερώνουμε μέσω των καταναλωτικών οργανώσεων τους συμπολίτες μας. Για να μπορεί ο καθένας από εμάς να κάνει κάθε φορά τις επιλογές του.

Αγωνιζόμαστε για μια αγορά που θα δίνει πολλαπλές επιλογές στην κάθε καταναλωτή και που θα λειτουργεί ο ανταγωνισμός πλήρως, με διαφάνεια, αλλά και που τα αποτελέσματα αυτού του ανταγωνισμού θα είναι πια ορατά στον κάθε καταναλωτή.

Βλέπετε όλες και όλοι ότι κάτι αρχίζει να αλλάζει στην αγορά. Αυτό έγινε με πολύ κόπο. Και βεβαίως όπως είπε και ο Υπουργός, δεν το λέμε για να εισπράξουμε επιβράβευση από κανέναν, αλλά ούτε και για να εφησυχάσουμε. Είναι μια καταρχήν δικαίωση ότι η προσπάθεια αυτή που ξεκίνησε είναι στο σωστό δρόμο και μπορεί να δώσει αποτελέσματα.

Αυτή την προσπάθεια θα την συνεχίσουμε και σε αυτή την προσπάθεια για μια ακόμη φορά θέλουμε τη συνεργασία σας και τη βοήθειά σας. Δε θέλουμε ασυλία. Θέλουμε όμως να μεταφέρουμε σωστά μηνύματα προς τους καταναλωτές, τη βοήθεια των οποίων συνεχώς εμείς θα ζητάμε. Γιατί χωρίς τους καταναλωτές δεν μπορούμε να κάνουμε πολλά πράγματα.

Πρέπει όλοι μαζί να αντιδράσουμε, ο καθένας από εκεί που είναι. Και εάν όλοι μαζί μπορέσουμε και συντονιστούμε, τα αποτελέσματα πιστεύω ότι κάθε μέρα θα είναι και καλύτερα.

Κ. ΜΟΥΣΟΥΡΟΥΛΗΣ: Καλημέρα και από εμένα. Είμαι ο Κωνσταντίνος Μουσουρούλης, ο Γενικός Γραμματέας του Υπουργείου Ανάπτυξης, θα σας πω δυο λόγια για το Παρατηρητήριο Τιμών Καυσίμων και στη συνέχεια μέσα σε 3-4 λεπτά θα σας κάνουμε μια πολύ μικρή παρουσίαση της εφαρμογής.

Δημιουργήθηκε μία εφαρμογή η οποία θα λειτουργεί στο διαδίκτυο σε ένα δικτυακό τόπο με τίτλο: «Fuel prices», ένα εργαλείο το οποίο θα υποστηρίξει την παρατήρηση της εξέλιξης των τιμών καυσίμων. Η α' φάση αφορά μόνον στην λιανική, ένα εργαλείο διαδραστικό στο οποίο συνεισφέρουν οι πρατηριούχοι με τις πληροφορίες που θα αναρτούν καθημερινά στην ιστοσελίδα με ένα ειδικό κωδικό με ασφάλεια, υπευθυνότητα και βέβαια οι καταναλωτές οι οποίοι μπορούν να αντλούν στοιχεία απ' αυτό το Παρατηρητήριο και εσείς βέβαια πληροφορίες και προτυποποιημένες εκθέσεις.

Προς το παρόν οι τιμές που θα δείτε στην εφαρμογή είναι ενδεικτικές, δεν είναι πραγματικές τιμές, θα λειτουργήσει πιλοτικά και στη συνέχεια θα έχει ελεύθερη προσβασιμότητα όταν το δείγμα θα είναι αρκετά ικανοποιητικό.

Θέλω να προσθέσω, ότι υπάρχουν στην εφαρμογή ρήτρες απαλλακτικές σε σχέση με τα προϊόντα των εταιρειών, αλλά και σε σχέση με την αντιμετώπιση από πλευράς Υπουργείου Ανάπτυξης. Όταν λέω απαλλακτικές ρήτρες εννοώ, ένα πρατήριο καυσίμων δεν πωλεί μόνο καύσιμα, παρέχει και άλλων ειδών υπηρεσίες. Όλα αυτά θα εμφανίζονται στην εφαρμογή, θα γνωρίζει δηλαδή ο καταναλωτής όλη τη γκάμα των προϊόντων που προσφέρει ένα ταμείο πέραν από την πληροφορία που θα αντλεί που έχει να κάνει με την τιμή.

Το σύστημα επιδέχεται μελλοντικές αναβαθμίσεις που θα καλύψουν και το κομμάτι της εμπορίας, αλλά και θα φτάσουν μέχρι την διύλιση. Οι πληροφορίες που μπορεί να αντλεί ο καταναλωτής θα παρέχονται από το 1520 με ένα απλό τηλεφώνημα ή και μέσω SMS. Αυτά σε σχέση με την πλήρη ανάπτυξη του εργαλείου.

Να παρακαλέσω τώρα τον συνεργάτη μου τον κ. Τίγκα να κάνει μια πολύ μικρή επίδειξη του εργαλείου. Αρχίζουμε στο δικτυακό τόπο www.fuel-prices.gr αυτό που βλέπετε εδώ. Ξεκινάμε από την εφαρμογή των καταναλωτών, επιλέγουμε το Νομό που μας ενδιαφέρει πολύ γρήγορα, τον Δήμο ή τους Δήμους που επιθυμούμε, το Δημοτικό Διαμέρισμα και κατευθείαν προχωράμε στην εφαρμογή.

Το σύστημα θέλω να υπογραμμίσω εδώ ότι έχει ιστορικά στοιχεία, δηλαδή φαίνεται η καταχώρηση από τη στιγμή που θα γίνει η πρώτη, ιστορικά στοιχεία. Θα επιλέγουμε το προϊόν Αμόλυβδη 95 οκτάνια και αμέσως μετά μας δίνεται για τις περιοχές επιλογής το πρατήριο, η διεύθυνση, η τιμή.

Αντιλαμβάνεστε όσοι είστε εξοικειωμένοι με το εργαλείο πληροφορικής ότι προτυποποιημένες εκθέσεις μπορούν να έχουν πολλαπλή χρησιμότητα σε επίπεδο χώρας, περιφέρειας, Νομού, Δημοτικού Διαμερίσματος προϊόντος κλπ.

Όποιος θέλει θα μπαίνει. Η πληροφορία αυτή σε πλήρη εφαρμογή του συστήματος μπορεί να είναι διαθέσιμη για όποιον έχει βέβαια πρόσβαση στο διαδίκτυο, για κάποιον που επιθυμεί να την λάβει μέσω SMS, ανάλογα στην περιοχή που κινείται ή τηλεφωνώντας στο 1520.

Θα ήθελα να παρακαλέσω να περάσουμε στην εφαρμογή των πρατηριούχων. Λοιπόν, κ. Τίγκα.

κ. ΤΙΓΚΑΣ: Ευχαριστώ κ. Γενικό. Εδώ βλέπουμε τον τρόπο καταχώρησης κατ' αρχήν το σχέδιο του πρατηριούχου. Υπάρχουν κάποιοι κωδικοί πρόσβασης, τώρα έχω μπει σε ένα συγκεκριμένο όπως θα γίνει και το demo με το SMS. Αλλάζει κανένας τα στοιχεία, τα αποθηκεύει και μετά υπάρχουν οι κινήσεις που σχετίζονται με τις τιμές. Αυτό για να έχετε υπόψη σας πώς λειτουργεί.

Βλέπει, λοιπόν, εδώ ο πρατηριούχος τι τιμές έχει καταχωρήσει και σε ποιες ημερομηνίες για διάφορα προϊόντα, οι οποίες μπορεί να τις καταχωρήσει είτε από το συγκεκριμένο σύστημα εδώ, δηλαδή για παράδειγμα πάνω στην αμόλυβδη 75 βάζω μία τιμή, συγχωρήστε με δεν έχω παρακολουθήσει, εδώ ειδοποιεί το σύστημα, ζητάει επιβεβαίωση εννοώ για τη συγκεκριμένη τιμή, αντιστοιχεί σε αύξηση 1% αυτή η τιμή σε σχέση με την προηγούμενη καταχώρηση και εδώ πέρα πρέπει να κάνει επιβεβαίωση.

Και εδώ θα μπορούσαμε να κλείσουμε, βέβαια θέλει 20 δευτερόλεπτα αυτό, να καταχωρήσουμε από κινητό τηλέφωνο που μπορεί να πάρει ο πρατηριούχος, θα μας ειδοποιήσει και άμα κάνουμε ... και παρατηρήστε αυτές τις τιμές εδώ και την ώρα.

Κ. ΜΟΥΣΟΥΡΟΥΛΗΣ: Ο πρατηριούχος μπορεί να κάνει εισαγωγή των δεδομένων είτε απευθείας στο διαδίκτυο με τον κωδικό του και αναγνώριση από το σύστημα με το ΑΦΜ, δηλαδή δεν υπάρχει η δυνατότητα να έχουμε μη αναγνώριση του δηλωμένου πρατηριούχου στο σύστημα ή με SMS το τυποποιημένο. Υπάρχουν βέβαια κάποια ζητήματα εδώ.

Μου επιτρέπετε κ. Υπουργέ να δώσω 2-3 απαντήσεις. Όποιος εντάσσεται στο σύστημα δηλώνει τους κωδικούς του, παίρνει κωδικό και το ΑΦΜ του, άρα δεν υπάρχει περίπτωση να μπει κάποιος άλλος και να εγγραφεί με το ίδιο ΑΦΜ ή να δώσει παραπλανητικά στοιχεία γιατί το σύστημα έχει τις δικλίδες ασφαλείας για να τον απορρίψει αν πούμε σε περίπτωση που κάποιος πάει να δώσει μια πλασματική τιμή, δηλαδή να μην μπορούμε σε τεχνικές λεπτομέρειες έχουν ληφθεί υπόψη περιπτώσεις ακραίες.

Η απαλλακτική ρήτρα που σας είπα έχει να κάνει με τη φιλοσοφία της εφαρμογής αυτής. Προφανώς μπορεί κάποιος να δώσει πλασματικά στοιχεία, όμως δειγματοληπτικά θα γίνονται έλεγχοι από το σύστημα. Βέβαια γνωρίζετε πάρα πολύ καλά ότι υπάρχει ένας μηχανισμός και ένα data στο διαδίκτυο στην ιστοσελίδα του Υπουργείου σε σχέση με την τιμολογία που γίνεται στα πρατήρια.

Φιλοδοξούμε αυτό το σύστημα να το αγκαλιάσουν όλοι οι πρατηριούχοι και στη συνέχεια οι εταιρείες εμπορίας και αμέσως μετά τα διυλιστήρια, όπου εκεί να αποτυπώνεται σχεδόν το σύνολο της αγοράς.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: Είναι υποχρεωτικό αυτό;

Κ. ΜΟΥΣΟΥΡΟΥΛΗΣ: Σ' αυτή τη φάση είναι προαιρετικό, ωστόσο εκτιμώ ότι είναι ένα αναπτυξιακό εργαλείο, ένα εργαλείο που μπορεί να συνεισφέρει πάρα πολλά και επειδή έχουμε κάνει τις επαφές μας και με το Σύνδεσμο των Εταιρειών Εμπορίας Πετρελαιοειδών, αλλά και το Σύνδεσμο των Βενζινοπωλών, έχουμε την πεποίθηση ότι θα το αγκαλιάσουν όλοι και όταν θα είναι σε θέση να λειτουργήσει πλήρως, τα στοιχεία που θα δίνει θα είναι αξιόπιστα και πλούσια σε όγκο και σε εύρος.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει χωρίς μικρόφωνο)

Κ. ΜΟΥΣΟΥΡΟΥΛΗΣ: Το Παρατηρητήριο ξαναλέω φιλοδοξεί να αποτυπώσει το σύνολο της αλυσίδας και διυλιστήρια και εταιρείες εμπορίας και λιανική και το σύνολο των αγορών. (Το άλλο σύστημα που εφαρμόζεται και δημοσιοποιείται από το Υπουργείο) είναι δειγματοληψίας, εξακολουθεί να λειτουργεί, είναι δειγματοληψία. Εδώ είναι φωτογραφία αποτύπωση δηλαδή, το άλλο έχει μια μεθοδολογία με την οποία επιλέγεται από το καλάθι με μια συγκεκριμένη διαδικασία κάθε φορά ένα μείγμα πρατηρίων και αναρτάται η πληροφορία, είναι δειγματοληπτικό.

Δ. ΣΚΙΑΔΑΣ: Καλή μέρα και από μένα. Όπως γνωρίζετε ένα από τα 41 μέτρα τα οποία έχουν εξαγγελθεί από το Υπουργείο Ανάπτυξης για την ομαλή λειτουργία της αγοράς και την καταπολέμηση της ακρίβειας, είναι η δημιουργία ενός νέου ελεγκτικού μηχανισμού στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου.

Για να καταλήξουμε σ' αυτό το συμπέρασμα δε λειτουργήσαμε αφήφιστα, υπήρχε κατά το παρελθόν επισταμένη μελέτη που είχε χρηματοδοτηθεί από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα της Ανταγωνιστικότητας, η οποία είχε μελετήσει

ακριβώς τον ελεγκτικό μηχανισμό που υπήρχε στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου, είχε εντοπίσει τις συστημικές, δομικές και λειτουργικές αδυναμίες και είχε καταλήξει σε κάποιες προτάσεις και στα τρία επίπεδα.

Αξιοποιώντας αυτές τις προτάσεις, αλλά και την εμπειρία άλλων ελεγκτικών μηχανισμών που έχουν εφαρμοστεί στην ελληνική δημόσια διοίκηση προχωρούμε, λοιπόν, στη δημιουργία ενός ενιαίου διοικητικού τομέα, ο ενιαίος διοικητικός τομέας είναι ένα διοικητικό σχήμα που προβλέπεται από την κείμενη νομοθεσία στα κυβερνητικά όργανα, στο οποίο θα προΐσταται ειδικός Γραμματέας.

Σύμφωνα, λοιπόν, με το σχήμα αυτό, θα υπάρχει οι υφιστάμενες υπηρεσίες που είναι τμήματα των υφισταμένων Διευθύνσεων της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου, τα Τμήματα Ελέγχου δηλαδή συγκροτούνται σε νέο διοικητικό τομέα, ο οποίος θα ονομάζεται «Υπηρεσία Εποπτείας της Αγοράς» (ΥΠ.Ε.Α.). Πολιτικός Προϊστάμενος θα υπάρχει ad hoc, θα είναι ένας ειδικός Γραμματέας όπως σας προανέφερα και αποστολή αυτού του σχήματος θα είναι ο έλεγχος, η εποπτεία και η παρακολούθηση των εξελίξεων σε επίπεδο τιμών στην αγορά, καθώς επίσης και η επιβολή κυρώσεων όπου αυτό κριθεί επιβεβλημένο σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Οι ποινές οι οποίες θα επιβάλλονται είναι οι συνήθεις ποινές-πρόστιμα, κλείσιμο επιχειρήσεων, παραπομπή στον Εισαγγελέα. Προβλέπονται ιδιαίτερα αυστηρές ποινές γι' αυτούς οι οποίοι δεν συνεργάζονται με την Υπηρεσία αυτή μέχρι 300.000,00 € πρόστιμο. Ουσιαστικά ο μηχανισμός αυτός θα είναι ο μηχανισμός εφαρμογής όλων των ουσιαστικών μέτρων από τα 41 που προβλέπονται, δηλαδή της εφαρμογής των αγορανομικών διατάξεων και του αγορανομικού κώδικα.

Προβλέπεται θεσμικά και συστημικά η συνεργασία της Υπηρεσίας αυτής με το πρώην ΣΔΟΕ, την Υπηρεσία Ειδικών Ελέγχων, με την Επιτροπή Ανταγωνισμού και με άλλες υπηρεσίες εντός του Υπουργείου, όπως η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή, αλλά και εκτός Υπουργείου. Η μη συμμόρφωση δε με τις ανάγκες συνεργασίας αποτελεί πειθαρχικό παράπτωμα.

Σε επίπεδο οργάνωσης η νέα υπηρεσία θα διαρθρωθεί σε τρεις Διευθύνσεις: Διεύθυνση Ελέγχου, Διεύθυνση Τιμοληψίας και Διεύθυνση Κοστολόγησης.

Θα ήθελα να επισημάνω ότι στη Διεύθυνση Τιμοληψίας θα ενταχθεί οργανωτικά και λειτουργικά και το τμήμα του Παρατηρητηρίου Τιμών του Υπουργείου. Το Παρατηρητήριο υπάρχει και σαν τμήμα διοικητικά προβλέπεται και αναπτύσσεται το λογισμικό του, αναπτύσσεται το λογισμικό, υπάρχει σύμβαση, έχει ανακοινωθεί η σύμβαση και είμαστε σε διαρκή συνεργασία με τον ανάδοχο για την ανάθεση του σχετικού λογισμικού.

Σε ότι αφορά το στελεχιακό δυναμικό της νέας αυτής υπηρεσίας, αυτό θα προέλθει με τις συνήθεις διαδικασίες που προβλέπεται από την κείμενη νομοθεσία, προσλήψεις, μετατάξεις, αποσπάσεις. Καθώς επίσης προβλέπονται και ειδικές απολαβές για το στελεχιακό αυτό δυναμικό, ώστε να υπάρχει και κίνητρο ένταξης στην υπηρεσία, αλλά κυρίως αντικίνητρο αναζήτησης άλλων οικονομικών πόρων κατά την άσκηση των καθηκόντων.

Λαμβάνουμε επίσης πρόνοια που ισχύει και για τους υπαλλήλους της Υπηρεσίας Ειδικών Ελέγχων, ώστε κατά την άσκηση των καθηκόντων οι άνθρωποι αυτοί να μην υποκύπτουν σε εκφοβισμούς νομικού χαρακτήρα.

Όπως γνωρίζετε και το αντιμετωπίσαμε πρόσφατα και στην Επιτροπή Ανταγωνισμού η απειλή για αγωγές ή μηνύσεις προσωπικές κατά των υπαλλήλων πλέον αντιμετωπίζεται νομικά, έτσι ώστε να μην η κατάχρηση εξουσίας να μην επιτρέπεται στα στελέχη αυτά, αλλά να μην μπορεί και ο οποιοσδήποτε να κρύβεται πίσω απ' αυτό το φόβο για να μην μπορούν να ασκήσουν τα στελέχη αυτά το καθήκον τους σωστά.

Παράλληλα, προβλέπεται και η δυνατότητα υποστήριξης και τονίζω τον όρο υποστήριξης και υποβοήθησης της υπηρεσίας από ιδιώτες. Δεν τίθεται θέμα εκχώρησης αρμοδιοτήτων, αυτά τα θέματα τα έχει λύσει ήδη η νομολογία εδώ και 10 χρόνια. Το έργο των ιδιωτών θα είναι τελείως υποβοηθητικό προς το έργο των στελεχών της υπηρεσίας.

Τέλος, ένα άλλο ζήτημα το οποίο, ήδη, έχει τεθεί είναι το θέμα της ταχείας διεκπεραίωσης των υποθέσεων στα δικαστήρια. Όπως γνωρίζετε πολύ συχνά παραπέμπονται οι αγορανομικές υποθέσεις στην Εισαγγελία και αυτές είτε δεν εκδικάζονται, είτε όταν φτάνει η ώρα και η ημερομηνία εκδίκασής τους και εκτίμησής τους από τον Εισαγγελέα και τους δικαστές, είτε έχει παραγραφεί το αδίκημα, είτε οτιδήποτε. Συνεπώς η παραπομπή στον Εισαγγελέα έχει χάσει το νόημά της.

Φροντίζουμε, λοιπόν, να αξιοποιήσουμε σύντομες δικονομικές προθεσμίες που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία για το ΣΔΟΕ και σ' αυτή την περίπτωση, έτσι ώστε να υπάρχει ταχεία διεκπεραίωση των δικαστικών υποθέσεων που παραπέμπονται από την υπηρεσία στην Εισαγγελία.

Σε αδρές γραμμές θέλοντας να κάνει κανείς μια αντιπαραβολή της υφιστάμενης κατάστασης και της δημιουργούμενης, ενώ σήμερα θα μπορούσε κανείς να πει, ότι έχει έναν κατακερματισμό εποπτικών μηχανισμών ανά θεματικές διευθύνσεις. Τώρα πλέον έχουμε ένα ενιαίο σχήμα της εποπτείας της αγοράς που θα διενεργεί κοστολόγηση, έλεγχο και τιμολογία.

Υπάρχει ad hoc πολιτικός προϊστάμενος ο οποίος λογοδοτεί στην πολιτική ηγεσία, στον Υπουργό κατευθείαν σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία. Δεν υπάρχει η σύνθετη διοικητική αρχή, η οποία σήμερα κάπου χάνεται στην άσκηση των καθηκόντων.

Οι ανακριτικές αρμοδιότητες από τις συνήθεις ανακριτικές αρμοδιότητες που έχουν οι σημερινοί υπάλληλοι, πλέον διευρύνονται και θα είναι οι αρμοδιότητες του Ειδικού Ανακριτικού Υπαλλήλου που προβλέπει ο ποινικός κώδικας και ο αγορανομικός κώδικας.

Η συνεργασία με τους άλλους φορείς, ενώ σήμερα γινόταν σε ad hoc βάση, είναι χαρακτηριστικό το παράδειγμα των μικτών κλιμακίων, όπου, ενώ γινόταν σε συγκεκριμένη βάση, τώρα πλέον θα γίνεται διευρυμένα και συστηματικά.

Και το τελευταίο θέμα του συστήματος είναι αυτό που σας ανέφερα πριν για την ταχεία διεκπεραίωση. Αυτά.

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Ο κ. Γενικός.

Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ: Εγώ θα αναφερθώ στο σκέλος της παρατήρησης του Υπουργού για άλλες δράσεις εκτός από τα 41 μέτρα που, παράλληλα, ξετυλίγονται. Σε 3 πράγματα θα αναφερθώ:

Πρώτα απ' όλα να σας ενημερώσω ότι τη Δευτέρα συγκαλείται το Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή και Αγοράς, όπου εκεί θα έχουμε τη δυνατότητα, με

αυτή τη διευρυμένη σύνθεση που έχει αποκτήσει το Συμβούλιο να απευθυνθούμε και στους καταναλωτές και στην αγορά, να συζητήσουμε για τις πολιτικές που εφαρμόζουμε για την αντιμετώπιση της ακρίβειας, να σχολιάσουμε και να αναλύσουμε και πρωτοβουλίες ενώσεων καταναλωτών και να ακουστούν όλες οι απόψεις των εμπλεκόμενων φορέων γύρω από το ζήτημα της ακρίβειας και της αντιμετώπισής της γενικότερα.

Είναι τη Δευτέρα, στις 10:00 το πρωί που θα τοποθετηθεί η πολιτική ηγεσία του Υπουργείου Ανάπτυξης φυσικά, ο Υπουργός ο κ. Φώλιας, ο Υπουργός ο κ. Βλάχος και στη συνέχεια θα ακολουθήσει ο διάλογος που ακολουθείται σε αυτές τις περιπτώσεις.

Το δεύτερο θέμα έχει να κάνει με την Υπουργική Απόφαση στην οποία αναφέρθηκε και ο Υπουργός νωρίτερα. Την είδατε και εχτές, από προχθές μάλλον.

Να σας πω 3 πράγματα. Πρώτον, η Υπουργική Απόφαση αυτή βασίζεται στο νόμο που ψηφίσαμε το περασμένο καλοκαίρι, η τότε πολιτική ηγεσία με το σημερινό Πρόεδρο της Βουλής τον κ. Σιούφα και τον κ. Παπαθανασίου, με μια σημαντική θα έλεγα διάταξη που δίνει τη δυνατότητα διαχρονικά στον Υπουργό Ανάπτυξης να καθιστά καθολική την εφαρμογή αμετάκλητων δικαστικών αποφάσεων.

Αυτό κάναμε το προηγούμενο διάστημα. Επεξεργαστήκαμε με τον κ. Βλάχο, σε συνεργασία και με τις Ενώσεις Καταναλωτών, αλλά και με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών, ακούγοντας τις απόψεις τους, μια σειρά από αμετάκλητες δικαστικές αποφάσεις, από θέματα που χρόνιζαν δηλαδή από το 1998 και μετά και νομίζω ότι ταυτοποιούνται αρκετές από τις στρεβλώσεις που υπήρχαν στην αγορά τραπεζικών προϊόντων.

Κάποιοι από τους καταχρηστικούς όρους, όπως κι εσείς αναδείξατε χτες είναι ιδιαίτερα σημαντικοί, η πρόωρη προεξόφληση, η ανάληψη μετρητών από πιστωτική κάρτα, ο υπολογισμός τόκων με βάση έτος 365 και όχι 360 ημερών. Όλα αυτά και μια σειρά από άλλα πράγματα έφτασαν στην Υπουργική Απόφαση που εξέδωσε ο Υπουργός κ. Φώλιας προχθές.

Να σας πω ότι στα τραπεζικά αναμένεται άλλη μια πρωτοβουλία από την πλευρά του Υπουργείου Ανάπτυξης. Σύντομα η πολιτική ηγεσία θα αποστείλει σε συναρμόδια Υπουργεία, είχε τοποθετηθεί άλλωστε και ο κ. Βλάχος στη συζήτηση της πρότασης νόμου του ΠΑΣΟΚ στη Βουλή.

Πρόταση για τη συγκρότηση νομοπαρασκευαστικής επιτροπής, για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που υπάρχουν με τις εισπρακτικές εταιρείες.

Ξέρετε ότι οι εταιρείες αυτές δρουν σε ένα καθεστώς το οποίο είναι από ανύπαρκτο έως ασαφές, δεν υπάρχει δηλαδή ένα θεσμικό πλαίσιο που να αντιμετωπίζει κάποια πράγματα.

Εμείς έχουμε γίνει δέκτες, έχουν αναδείξει και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης συχνά, περιπτώσεις ακραίων συμπεριφορών από την πλευρά αυτών των εισπρακτικών εταιρειών.

Επειδή δεν είναι θέμα μόνο δικής μας αρμοδιότητας, το επόμενο διάστημα θα ξεκινήσει μια διαδικασία, ώστε το ταχύτερο δυνατό πάλι σε συνεργασία με την αγορά να μπου κανόνες και στο συγκεκριμένο πλαίσιο.

Το τρίτο κομμάτι που θέλω να σας πω έχει να κάνει με την αναβάθμιση λειτουργίας του 1520. Όπως γνωρίζετε από το 2004 και μετά, η αύξηση καταγγελιών και παραπόνων στη γραμμή 1520 ήταν ιδιαίτερα σημαντική.

Ξεκινήσαμε με 7.000 το 2004, είχαμε 27.500 το 2005, 31.200 το 2006, 41.000, είναι περίπου τα νούμερα, το 2007 και μέχρι τώρα έχουμε 14.500 παράπονα και καταγγελίες.

Το 1520 είναι ένα σημαντικό εργαλείο που με την ολοκλήρωση ενός διαγωνισμού που ξεκίνησε από το 2005, πλέον αποκτάει νέες δυνατότητες, αξιοποιεί νέες σύγχρονες τεχνολογίες και περισσότερο ανθρώπινο δυναμικό για να γίνει ακόμα πιο αποτελεσματικό.

Πιστεύουμε ότι το 1520 με τη νέα του μορφή, που θα λειτουργεί μέσα στον Αύγουστο, θα μπορεί να δίνει περισσότερο ποιοτικές, περισσότερο αποτελεσματικές και πολύ πιο γρήγορες υπηρεσίες στον πολίτη.

Να πω εδώ ότι οι άνθρωποι που δούλευαν το 1520, υπηρεσιακά στελέχη της Γενικής Γραμματείας Καταναλωτή έχουν κάνει μια πολύ καλή δουλειά όλο αυτό το διάστημα και φυσικά θα συνεχίσουν να συνεργάζονται με την υπηρεσία και με τον τρόπο που θα παρέχεται η υπηρεσία αυτή στους πολίτες.

Ανάμεσα στα άλλα να σας πω σύντομα 4 – 5 πράγματα που φιλοδοξούμε ότι θα κάνει το 1520 με τη νέα του διάσταση πιο αποτελεσματικά και πιο ποιοτικά.

Τη συστηματική έρευνα των εξελίξεων και των προοπτικών στη σχέση καταναλωτών και αγοράς. Τη συστηματική ανάλυση στοιχείων που προκύπτουν ανά κλάδο καταγγελιών και παραπόνων στην αγορά.

Την καταγραφή του βαθμού ικανοποίησης των χρηστών και του βαθμού ευαισθησίας των παραγόντων και συντελεστών της οικονομίας, μέσα από το οποίο προβλέπεται να δημιουργηθεί και η λίστα καλών πρακτικών επιχειρήσεων, μέτρο που συμπεριλαμβάνονταν άλλωστε κ. Υπουργέ και στα 41 μέτρα και που μέσω αξιοποίησης αξιόπιστων στοιχείων μπορούμε να το αναδείξουμε στο μέλλον.

Θα υπάρχει δικτύωση με αντίστοιχα παρατηρητήρια ή οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στην υπόλοιπη Ευρωπαϊκή Ένωση. Θα γίνεται η αξιοποίηση μηχανισμών που υπάρχουν από το ΥΠΑΝ για οργάνωση τιμοληψιών σε περιόδους και σε κλάδους όπου θα παρατηρείται ιδιαίτερη ζήτηση ή θα έχει μια σημασία να το κάνει κανείς. Π.χ. το Σεπτέμβριο γύρω από τα σχολικά ή Χριστούγεννα ή Πάσχα γύρω από τα θέματα της διατροφής και, παράλληλα, θα γίνεται αυτό που σας είπα και ο κ. Μουσουρούλης νωρίτερα.

Δηλαδή μέσα από το 1520, με ένα απλό τηλεφώνημα ο καταναλωτής θα μπορεί να πληροφορείται ανά πάσα στιγμή τη φθηνότερη και την πιο προνομιακή γι' αυτόν τιμή βενζίνης στην περιοχή που κινείται. Π.χ. μένει στην περιοχή των Αγ. Αναργύρων ή στην περιοχή στο Περιστέρι ή οπουδήποτε αλλού, το 1520 θα είναι σε θέση να του δώσει το γεωγραφικό προσδιορισμό που βρίσκεται, την πληροφόρηση για το σε ποιο πρατήριο θα μπορεί να βρει καλύτερη τιμή.

Τέλος, με αυτή την αναβαθμισμένη μορφή λειτουργίας του 1520, θα έχουμε μια καθοριστική συμβολή, στο να αναδείξουμε τους δείκτες εκείνους που έχουμε συμφωνήσει σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Επιτροπής σε μια πρωτοβουλία της Επιτρόπου Κούνεβα, μέσα από τους δείκτες αυτούς θα διαμορφώνεται το πανευρωπαϊκό παρατηρητήριο των αγορών των χωρών – μελών της Ευρωπαϊκής

Ένωσης, μέσα από το οποίο θα προκύπτουν χρήσιμα συμπεράσματα για την κατάσταση κάθε αγοράς.

Να σας πω σύντομα ότι οι δείκτες αυτοί είναι 5 μέχρι στιγμής. Είναι τα παράπονα και οι καταγγελίες, είναι τα επίπεδα των τιμών, είναι ο βαθμός ικανοποίησης των πολιτών, οι δυνατότητες επιλογής και αλλαγής παρόχου και προμηθευτή και η ασφάλεια κάθε αγοράς.

ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ: Λόγω της ανελαστικότητας του προγράμματος του Υπουργού, θα δεχτεί ένα μικρό αριθμό ερωτήσεων.

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Κάτι θέλει να συμπληρώσει ο κ. Μουσουρούλης.

Κ. ΜΟΥΣΟΥΡΟΥΛΗΣ: Ευχαριστώ κ. Υπουργέ. Στην ιστοσελίδα θα είναι διαθέσιμο για 2 μέρες, σήμερα και αύριο η ιστοσελίδα σε σας, να πλοηγηθείτε και να δείτε τις δυνατότητες που υπάρχουν και από μεθαύριο και μετά μόνο στους πρατηριούχους για όσο διάστημα λειτουργεί η εφαρμογή και αμέσως μετά θα σας ανακοινώσουμε πότε θα είναι σε πλήρη εφαρμογή.

Άρα σήμερα και αύριο μπορείτε να μπειτε στην εφαρμογή ελεύθερα, να δείτε πώς δουλεύει. Δεν είναι πραγματικές οι τιμές, το είπα από την αρχή, δεν είναι πραγματικές οι τιμές και ενδεχομένως θα έχει και κάποια λάθη.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει εκτός μικροφώνου).

Κ. ΜΟΥΣΟΥΡΟΥΛΗΣ: Αυτή τη στιγμή δεν μπορούμε να πούμε με βεβαιότητα πότε. Όταν θα είναι ικανοποιητικό το σύστημα, θα παρέχει όλες τις δικλίδες ασφαλείας και τα μεγέθη που θα μας επιτρέψουν να το βάλουμε στον αέρα. Συζητάμε με τους φορείς, πιστεύω ότι δε θα αργήσει πάνω από ένα μήνα.

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Ένα σχόλιο μόνο πάνω σ' αυτό να κάνω. Να πω ότι ο καθένας που θα μπει για να βάλει την τιμή των καυσίμων του πρατηρίου του, θα έχει και την ευθύνη της ορθότητας ή μη της τιμής, αλλά θα ξέρουν ότι θα ελεγχθούν μπορεί και 1, μπορεί και 2, μπορεί και καθόλου, αλλά ο έλεγχος θα γίνεται.

Και όποιος βρεθεί να έχει δηλώσει λάθος τιμή ή να έχει αναρτήσει άλλη τιμή και να χρεώνει άλλη τιμή από αυτή που έχει δηλώσει στο δίκτυο θα υποστεί τις συνέπειες οι οποίες δε θα είναι καθόλου ευχάριστες.

κκ ΣΠΗΛΙΩΤΗ («ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ»): Ο Εμπορικός Σύλλογος Αθηνών χτες, κάλεσε τα μέλη του να προχωρήσουν σε μείωση τιμών πριν την έναρξη των εκπτώσεων. Αυτό αντίκειται στις διατάξεις που υπάρχουν περί εκπτώσεων.

Υπάρχει διαφορά, ήθελα να τοποθετηθείτε, η μείωση τιμών ισοδυναμεί με πρόωρες εκπτώσεις ή με κάτι άλλο για σας; Δε θα κινήσετε τη διαδικασία;

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Να σα πω, καταρχήν εγώ χαιρετίζω με ικανοποίηση την προτροπή του Εμπορικού Συλλόγου της Αθήνας προς τα μέλη του να προχωρήσουν σε μείωση τιμών πριν από τις εκπτώσεις.

Αντιλαμβάνομαι ότι στα πλαίσια της εταιρικής ευαισθησίας που οι έμποροι έχουν ιστορικά επιδείξει ανέκαθεν, συμμετέχουν και αυτοί σε αυτή την έκκληση που κάναμε δι' αυτού του τρόπου. Αναγνωρίζω λοιπόν τη δική τους προσπάθεια να συνεισφέρουν, χωρίς να περιμένουν τις 15 του μηνός που επίσημα θα γίνουν οι εκπτώσεις.

Λένε ότι συνεισφέρουμε εμείς, προσκαλούμε και προκαλούμε τα μέλη μας, να κάνουν μειώσεις τιμών, φαντάζομαι στο πνεύμα που γίνεται με όλες τις άλλες επιχειρήσεις που αναφέραμε σήμερα, το ίδιο κάνει και ο Εμπορικός

Σύλλογος της Αθήνας και πιστεύω και εύχομαι να κάνουν και άλλοι εμπορικοί σύλλογοι.

Να συγχαρώ την πρωτοβουλία αυτή του Εμπορικού Συλλόγου, που προτρέπει τα μέλη του να συμμετάσχουν σε αυτή τη μεγάλη προσπάθεια που γίνεται και από τις βιομηχανίες και από τα super market για να κατεβάσουν τις τιμές, ασχέτως αν έχουν εκπτώσεις ή όχι.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει εκτός μικροφώνου).

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Δεν παρανομούν οι άνθρωποι, γίνεται μια έκκληση μείωσης των τιμών...

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: Μα απαγορεύεται κ. Υπουργέ οποιαδήποτε προσφορά.

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Δεν είναι προσφορές. Καταρχήν με ρωτήσατε και απαντώ. Διαβάστε το κείμενο σωστά. Δείτε τι ακριβώς γράφει. Θα σας βοηθήσω.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει εκτός μικροφώνου).

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Ποιους;

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει εκτός μικροφώνου).

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Όχι, ο Εμπορικός Σύλλογος της Αθήνας βγαίνει στα μέλη του και προτείνει στους εμπόρους να διαθέτουν τα προϊόντα τους με μειωμένες τιμές και να μην περιμένουν την επίσημη έναρξη των εκπτώσεων στις 15/7. Αυτό που έκαναν και τα super market σήμερα όπως το έχουμε ανακοινώσει.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: Υπουργέ δεν είναι το ίδιο.

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Εκ του νόμου οι εκπτώσεις ξεκινούν 15/7. Ξεκινούν τότε διότι αυτό είναι το αίτημα της Εθνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου και των Εμπορικών Συλλόγων της Ελλάδας. Μετά από διαβούλευση έγινε ο νόμος. Ο νόμος αυτός είναι στα μέτρα και στις επιθυμίες του οργανωμένου εμπορίου της Ελλάδας, άρα ο νόμος ισχύει.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: Άρα Υπουργέ, σήμερα κάποιος που πουλάει 100 ευρώ ένα είδος, αύριο θα το πουλάει 90 στο πλαίσιο αυτό της πρότασης και όταν αρχίσουν οι εκπτώσεις θα κάνει έκπτωση επί του 90, όχι επί του 100 και θα το πουλάει 50. Αλλιώς είναι πρόωρη έκπτωση και εμπίπτει...

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Μπορεί να μην κάνει κανένας έκπτωση.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει εκτός μικροφώνου).

κ. ΒΟΥΤΣΑΔΑΚΗΣ («ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ»): Ήθελα μια ερώτηση για το θέμα της «ΥΠΕΑ», αν θα δραστηριοποιηθεί σε όλη τη χώρα και πόσο κόσμος θα έχει. Αν δε δραστηριοποιηθεί σε όλη τη χώρα πώς είναι ενιαίος φορέας;

Και το δεύτερο για το θέμα των καυσίμων. Υπάρχει σε εκκρεμότητα ένα κείμενο προτάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, που θέτει θέματα τα οποία είχε ξαναθέσει, είχαν απορριφτεί κάποια.

Αν έχετε καταλήξει σε ορισμένα από αυτά τι θα απαντήσετε, για το θέμα του ωραρίου, για διάφορα πράγματα. Και ένα ακόμα, αν υπάρχει πρόθεση, επειδή στην ιστοσελίδα του Υπουργείου είναι αναρτημένα τα πρατήρια που έχουν τιμωρηθεί για νοθεία. Αν θα το συνδέσετε με αυτή την ιστοσελίδα.

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Στο τρίτο, είναι ήδη συνδεδεμένο. Όσον αφορά την «ΥΠΕΑ», είναι πανελλαδικής εμβέλειας και καθηκόντων και ελεγκτικού έργου η «ΥΠΕΑ», δεν περιορίζεται γεωγραφικά, παντού θα ψάχνει. Σε πρώτη φάση θα είναι κεντρικά, σε δεύτερη φάση θα επεκταθεί σε όλη την Ελλάδα. Σταδιακά θα πάει έτσι. Και το

δεύτερο που ρωτήσατε; Όσον αφορά την ανάρτηση στην ιστοσελίδα της γνώμης που έχει εισηγηθεί η Επιτροπή Ανταγωνισμού, γνωρίζετε ότι έχει δοθεί σε διαβούλευση μέχρι τις 27 Ιουνίου.

Μετά τις 27 Ιουνίου θα συλλεγούν οι απόψεις οι οποίες κατατίθενται, θα γίνει μια αξιολόγηση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού και θα βγουν τα συμπεράσματα, για να καταλήξει στην οριστική έκφραση γνώμης.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει εκτός μικροφώνου).

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Περιμένουμε την οριστική εισήγηση. Σαφέστατα, ό,τι εισηγείται η Επιτροπή Ανταγωνισμού χρήζει πάρα πολύ μεγάλης προσοχής, διότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού θέλουμε να είναι αποτελεσματική. Για να είναι αποτελεσματική πρέπει να αξιολογούμε με τον πιο υπεύθυνο τρόπο τις εισηγήσεις της.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει εκτός μικροφώνου). Έχει ένα σωρό υποθέσεις που φτάνουν τα 3 και 4 χρόνια και όχι μόνο δεν εκδικάζονται σε αυτά τα 3 – 4 χρόνια, αλλά υπάρχουν και εταιρείες οι οποίες ακόμα περιμένουν και γίνεται τεράστια ζημιά και γίνονται συνέχεια μηνύσεις σε βάρος των εργαζομένων. Αυτό δε σας απασχολεί ότι δεν είναι αποτελεσματική στην ουσία;

ΥΠΟΥΡΓΟΣ: Πάρα πολύ μας απασχολεί. Αν διανοούνταν κανείς να πει ότι είναι ευχαριστημένος με μια καθυστέρηση 4 ετών, φαντάζομαι δε θα ήταν σοβαρή τοποθέτηση. Ασφαλώς και δεν είμαστε ευχαριστημένοι και βεβαίως οφείλουμε να αναδείξουμε ότι το έργο που γίνεται σήμερα στην Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι πολύ καλύτερο από αυτό που γίνονταν στο παρελθόν, αλλά αυτό το οποίο εμείς φιλοδοξούμε, είναι να είναι πολύ καλό και αποτελεσματικό, ει δυνατό να πιάσουμε το άριστο.

Γι' αυτό ακριβώς ένα από τα μέτρα, τα 41, το οποίο περιλαμβάνονται σε αυτά που καταθέσαμε, είναι και η αναβάθμιση του τρόπου λειτουργίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Δουλεύουμε πάνω στη βελτίωση του καθεστώτος και του νομικού πλαισίου σαφέστατα, με το οποίο δραστηριοποιείται η Επιτροπή Ανταγωνισμού και είμαστε βέβαιοι ότι μετά τις παρεμβάσεις και τις αλλαγές, η αποτελεσματικότητά της θα είναι πολύ μεγαλύτερη απ' ότι είναι σήμερα.

Βεβαίως οφείλω να αναγνωρίσω ότι η δουλειά που κάνει τώρα είναι πολύ καλύτερη απ' ότι στο παρελθόν, απ' ότι πριν το 2004, αλλά φιλοδοξούμε εμείς για το άριστο, όχι για το καλύτερο.

κ. ΚΟΛΩΝΑΣ: Ήθελα να ρωτήσω κ. Υπουργέ, έχετε πει κατά καιρούς ότι τα αποτελέσματα των μέτρων θα φανούν όταν θα ενεργοποιηθούν στο σύνολό τους και τα 41. Πότε εκτιμάτε ότι θα ενεργοποιηθούν και τα 41 μέτρα και ποια θα είναι τα αποτελέσματα και τι συστήνετε μέχρι τότε στους καταναλωτές;

Ένα δεύτερο, επειδή πλησιάζουν οι μέρες που θα ισχύει η απόφαση της αύξησης των τιμολογίων του ηλεκτρικού ρεύματος, από την Τρίτη 1^η Ιουλίου, μήπως το ξανασκεφτήκατε και πείτε, για να δείξει το καλό παράδειγμα και το κράτος, ότι θα παγώσουν τα τιμολόγια;

Ένα τρίτο ερώτημα πόσα άτομα προβλέπονται σε πρώτη φάση στην υπηρεσία εποπτείας της αγοράς; Με ποιον τρόπο αυτά θα έρθουν να δουλέψουν και αν μπορείτε να γίνετε λίγο πιο σαφής για το τι ακριβώς προβλέπετε να κάνετε με την Επιτροπή Ανταγωνισμού σε ό,τι αφορά τις θεσμικές παρεμβάσεις. Ευχαριστώ.

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Καταρχήν με τα σημερινά μέτρα που ανακοινώσαμε, τα εφαρμοζόμενα πλέον γίνονται 33 από τα 41. Μένουν άλλα 8, τα οποία συνέχεια και θα εφαρμόζονται. Έχετε τη λίστα, θα δείτε ποια είναι αυτά που λείπουν. Αυτά τα οποία δεν έχουν γίνει μέχρι σήμερα, δεν έχουν γίνει διότι κάποια χρίζουν νομικής παρεμβάσεως, άλλα έχουν ανάγκη από υλικοτεχνική υποδομή και από υποδομή ανθρώπων, γι' αυτό και δεν έχουν εφαρμοστεί στο σύνολό τους και έχουν μια υστέρηση. Φαντάζομαι ότι σταδιακά σιγά-σιγά όλα θα εφαρμοστούν.

Απ' την άλλη μεριά όμως, ασφαλώς και έχω πει ότι τα 41 μέτρα είναι ένα πλέγμα στρατηγικά επιλεγμένων μέτρων, στόχων, τα οποία θα αλληλοϋποστηριχθούν και θα αλληλοεπηρεαστούν θετικά. Παρόλα ταύτα όμως μέχρι σήμερα εκείνο το οποίο μπορούμε να καταγράψουμε και αυτό δεν θα το πω εγώ, θα το πει ο κάθε καταναλωτής που πηγαίνει σούπερ μάρκετ, ήδη σήμερα καταγράφονται μειώσεις τιμών. Το γνωρίζετε αυτό και είναι και αντικειμενικό στοιχείο, δεν είναι κάτι το οποίο το λέω εγώ για να το πω.

Το επόμενο που θα πω στους καταναλωτές είναι ασφαλώς και πρέπει να περιμένουν ότι με την εφαρμογή όλων των μέτρων θα έχουν και μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα αλλά και καλύτερη πληροφόρηση. Ασφαλέστατα οφείλουμε να ομολογήσουμε ότι ο αγώνας με την αύξηση των τιμών στη μορφή που γίνεται σήμερα δεν μπορεί να είναι αγώνας μια και έξω, είναι ένας διαρκής αγώνας, μία διαρκής προσπάθεια, η οποία απαιτεί να συμμετέχουμε όλοι με υπευθυνότητα στον ανταγωνισμό της αγοράς.

Επομένως εκείνο που χρειάζεται είναι και οι καταναλωτές όπως απέδειξαν στην πράξη, να έχουν και αυτοί τα μάτια τους ανοιχτά και να είναι βέβαιοι ότι η κυβέρνηση ό,τι μπορεί να κάνει, ό,τι περνάει από το χέρι της και ό,τι έχουμε ανακοινώσει, θα το κάνει.

Όσον αφορά το προσωπικό της ΥΠΕΑ, σε πρώτη φάση θα είναι γύρω στα 100 με 120 άτομα, τα οποία θα επιλεγούν για να κάνουν αυτή τη δουλειά αποτελεσματικά. Από εκεί και πέρα, ανάλογα με τις ανάγκες που θα προκύψουν, έχουμε την αναπροσαρμογή σε προσωπικό, έτσι ώστε να υπάρχει αποτελεσματικότητα.

Το θέμα είναι πόσο αποτελεσματικοί μπορεί να είναι οι ελεγκτικοί μηχανισμοί της ΥΠΕΑ για να έχουμε το καλύτερο αποτέλεσμα, για να έχουμε και τη δυνατότητα να δώσουμε στον καταναλωτή, στο συμπολίτη μας τη σιγουριά ότι δεν είναι μόνος του. Γιατί τον συμπολίτη μας, τον καταναλωτή τον θέλουμε σύμμαχό μας σε αυτή την προσπάθεια.

Όσον αφορά τα τιμολόγια της ΔΕΗ.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Στην αρχή μιλάει χωρίς μικρόφωνο) ... μέσα από προσλήψεις, μέσω της διαδικασίας του ΑΣΕΠ.

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Πρώτα θα κάνουμε μια εσωτερική πρόσκληση. Πρέπει να πούμε ότι ανοίγουν αυτές οι θέσεις, ανοίγει αυτή η Υπηρεσία, όποιος ενδιαφέρεται με συγκεκριμένα προσόντα και συγκεκριμένες προδιαγραφές μπορεί να καταθέσει την αίτηση για να ενταχθεί, να μεταταγεί σε αυτή την υπηρεσία.

Από εκεί και πέρα να δούμε πόσοι θα είναι και να δούμε πόσοι θα χρειαστεί να προσληφθούν με άλλο τρόπο. Ενδεχομένως μπορεί να είναι και από την αγορά, να προσφύγουμε σε πρόσληψη συνεργατών εκτός αγοράς ή να πάμε με μέθοδο ΑΣΕΠ. Θα δούμε. Το θέμα είναι να έχουμε αποτελεσματική υποστήριξη της Υπηρεσίας.

Όσον αφορά τα τιμολόγια της ΔΕΗ, ο τρόπος κατανομής του 7% που έχει ήδη υπογραφεί από το Νοέμβριο θα τον εισηγηθεί σήμερα-αύριο η ΡΑΕ, η οποία και θα μας εισηγηθεί με ποιο τρόπο θα κατανεμηθεί αυτή η αύξηση, η οποία είναι υπογεγραμμένη από το Νοέμβριο ακόμη. Δεν είναι κάτι καινούργιο. Υπάρχει ένα 7% σε μέσο όρο.

Όσον αφορά εκείνο που θέλω να επισημάνω για το θέμα της ευαισθησίας, για να δώσουμε το καλό παράδειγμα, όχι τώρα, αλλά από την 1^η Δεκεμβρίου με την υπογραφή της αποφάσεως του Νοεμβρίου του 2007, είχαμε προνοήσει ώστε οι χαμηλές καταναλώσεις, τα ρολόγια δηλαδή που γράφουν μέχρι 800 Kw/h και αποτελούν γύρω στο 43% του συνόλου των ρολογιών της ΔΕΗ, να έχουν μηδενική αύξηση.

Είχαν μηδενική αύξηση το Δεκέμβριο, θα έχουν μηδενική αύξηση και τώρα. Δηλαδή τα ρολόγια τα οποία αντιστοιχούν στο 43% του συνόλου, δεν έχουν καμία αύξηση. Παράλληλα, οι πολύτεκνοι καταναλωτές έχουν και αυτοί μηδενική αύξηση. Έτσι, αυτοί οι οποίοι πραγματικά έχουν ανάγκη από τη φροντίδα της πολιτείας, την έχουν ήδη εξασφαλισμένη από πέρσι, πριν προκύψουν τα προβλήματα τα οποία υπάρχουν σήμερα.

Και το άλλο που θέλω να πω, είναι ότι σήμερα η ΔΕΗ έχει προσθέσει μόνο 16% στις τιμές της και με αυτό τον τρόπο η ΔΕΗ σήμερα έχει στην Ευρωπαϊκή Ένωση των 27 και όχι των 15, το χαμηλότερο τιμολόγιο στο ρεύμα σε πραγματικές τιμές, σε αγοραστική δύναμη. Όχι σε απόλυτα νούμερα. Άρα, έχουμε πάρα πολύ φθινό ρεύμα στην Ελλάδα και αυτό θέλω να επισημανθεί.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: Στην Επιτροπή Ανταγωνισμού ποιες είναι ακριβώς οι παρεμβάσεις που σχεδιάζετε;

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Οι παρεμβάσεις, δεν απήντησα διότι συζητούμε για να καταλήξουμε στο ποιες είναι οι ενδεδειγμένες παρεμβάσεις, ποιες είναι οι ενδεδειγμένες αλλαγές, ποιες είναι οι ενδεδειγμένες διαφοροποιήσεις. Όταν εμείς θα καταλήξουμε, θέλω να είστε βέβαιοι ότι θα τα μοιραστούμε μαζί σας.

Δ. ΣΚΟΥΚΟΥ: Θα ήθελα μία διευκρίνιση σε ότι αφορά την Υπηρεσία Εποπτείας Αγοράς. Ειπώθηκε ότι θα ζητηθεί συνδρομή ή υποστήριξη αν έχω σημειώσει καλά, ιδιωτών. Θα μπορούσαμε να έχουμε τη διευκρίνιση σε τι ακριβώς αφορά αυτή η υποστήριξη;

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Η υποστήριξη του ελεγκτικού έργου προβλέπεται άλλωστε από το νόμο, μπορεί να γίνει και από εξωτερικούς συνεργάτες. Εφόσον χρειαστεί και για λόγους αποτελεσματικότητας και ταχύτητας, μπορεί και αυτό να κάνουμε.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει χωρίς μικρόφωνο) Ποια ακριβώς θα είναι αυτή η υποστήριξη.

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Ασφαλώς και δεν θα είναι για να φυλάνε οποιονδήποτε. Θα είναι άνθρωποι οι οποίοι θα παρέχουν το έργο το οποίο προβλέπεται να παρασχεθεί στα πλαίσια της ΥΠΕΑ. Είπαμε τι δουλειά θα κάνει η ΥΠΕΑ. Θα κάνει και ελέγχους, θα κάνει και κοστολόγια, θα κάνει και προσδιορισμό τιμών.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει χωρίς μικρόφωνο)

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Το να έχω κοστολόγους οι οποίοι θα παίρνουν τα στοιχεία και θα κάνουν κοστολογική ανάλυση, το να υπάρχει ελεγκτική τεχνογνωσία ηυξημένη από την αγορά, η οποία μας είναι απαραίτητη και η οποία δεν μπορεί να υπάρξει σε πλαίσια του υφιστάμενου πλαισίου, δε θα είναι κακό να την αποκτήσουμε.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει χωρίς μικρόφωνο) .. και να πάει στο μαγαζί να κάνει έλεγχο αν τα τιμολόγιά του είναι εντάξει.

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Οτιδήποτε προβλέπεται από το νόμο, οτιδήποτε αφορά το δημόσιο υπάλληλο ή τον ιδιωτικό συνεργάτη στα πλαίσια του νόμου, εκείνο θα γίνει. Και επιπλέον να πω και κάτι άλλο. Δεν μπορεί ιδιώτης να κάνει έργο δημοσίου υπαλλήλου όπως προβλέπεται από τον δημοσιοϋπαλληλικό κώδικα και αυτό είναι σαφές.

Αλλά η εμπειρογνωμοσύνη ενός ιδιώτη που μας είναι απαραίτητη, θα αναζητηθεί για να έρθει στο Υπουργείο. Και επιπλέον να πω και κάτι άλλο. Όταν θα 'ρθει ο νόμος στη Βουλή για συζήτηση, θα συζητηθεί και είμαι βέβαιος ότι θα προκύψουν προτάσεις θετικές και γόνιμες τις οποίες θα αξιολογήσουμε. Αυτό είναι η πρόταση που κάνουμε. Έχουμε δρόμο.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: Υπουργέ μια ερώτηση πάνω σε αυτό. Οι Υπηρεσίες, οι Διευθύνσεις που λειτουργούν ήδη στη Γενική Γραμματεία Εμπορίου, Τιμοληψίας, Κοστολογίου και Ελέγχου, θα συνεχίσουν να λειτουργούν παράλληλα με αυτό τον ελεγκτικό μηχανισμό; Και ένα σχόλιο θα ήθελα γι' αυτό. Απέτυχε ο κρατικός μηχανισμός να ελέγξει την αγορά, γι' αυτό προχωράμε σε νέο Σώμα ελέγχου της αγοράς, εποπτείας της αγοράς;

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Καταρχήν οι υφιστάμενοι μηχανισμοί ενσωματώνονται στην ΥΠΕΑ. Οτιδήποτε υπάρχει που λειτουργεί αυτή τη στιγμή αξιοποιείται. Στόχος μας είναι να κάνουμε τη δουλειά καλύτερα από ότι γίνεται μέχρι σήμερα. Υπάρχει σήμερα μία ιδιαίτερη ιδιάζουσα κατάσταση σε παγκόσμιο επίπεδο, ακραίες περιπτώσεις βλέπουμε να καταγράφονται και δεν μπορεί με μηχανισμούς οι οποίοι ήταν επαρκείς σε προηγούμενες καταστάσεις, πιο ήπιες, να ανταμειφθούν στις ακραίες καταστάσεις που έχουμε σήμερα. Επομένως χρειάζεται μία αναπροσαρμογή για να βελτιώσουμε την αποτελεσματικότητα των υπηρεσιών. Γι' αυτό και κάνουμε την ΥΠΕΑ.

Έχουμε μοιράσει μία κατάσταση με τα σούπερ-μάρκετ πως ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμα για την επίδειξη της εταιρικής ευαισθησίας. Έχουμε μετά τις διάφορες εταιρείες πως έχουν ανταποκριθεί με διαφορετικό τρόπο η κάθε μια απ' την άλλη, αλλά τις έχουμε ομαδοποιήσει, σε εταιρείες οι οποίες είχαν θετική ανταπόκριση σε αυτή την έκκληση, στις εταιρείες οι οποίες είχαν περιορισμένη ανταπόκριση, αυτές που είχαν χαμηλή ανταπόκριση και τέλος μόνο μία, η οποία δεν ανταποκρίθηκε.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ: (Μιλάει χωρίς μικρόφωνο)

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Οτιδήποτε έρχεται να συνεισφέρει στην καλύτερη εικόνα, φέρτε το, είμαστε ανοιχτοί, για όνομα του Θεού.

Γ. ΒΛΑΧΟΣ: Είναι γνωστό ότι οι νέες τιμές προαναγγέλλονται δέκα μέρες πριν υλοποιηθούν. Ασφαλώς θα υπάρχουν τέτοιες περιπτώσεις.

ΧΡ. ΦΩΛΙΑΣ: Σας ευχαριστώ πάρα πολύ. Καλό απόγευμα.