



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΥΠΟΥ
& ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 19 Οκτωβρίου 2008

Ο Υπουργός Ανάπτυξης **κ. Χρήστος Φώλιας**, εχθές, Σάββατο 18 Οκτωβρίου 2008, απηύθυνε χαιρετισμό στην 3^η Συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή και Αγοράς, που έλαβε χώρα στη Θεσσαλονίκη:

«Χαίρομαι ιδιαίτερα που βρίσκομαι σήμερα ανάμεσά σας στην 3^η συνεδρίαση του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή και Αγοράς και μου δίνεται η ευκαιρία να συζητήσουμε για τα σημαντικά ζητήματα της αγοράς, για την ανάγκη προστασίας του καταναλωτή απέναντι σε αθέμιτες πρακτικές καθώς και τη δυνατότητα διεκδίκησης των δικαιωμάτων του.

Το Εθνικό Συμβούλιο Καταναλωτή και Αγοράς είναι πλέον ένας σημαντικός θεσμός που μπορεί και πρέπει να συνεισφέρει τα μέγιστα για να έχουμε θετικά αποτελέσματα στις προσπάθειες που καταβάλλουμε για την ομαλή λειτουργία της αγοράς.

Είναι αλήθεια ότι σήμερα διανύουμε μια εξαιρετικά δύσκολη περίοδο σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι αβεβαιότητες και οι κλυδωνισμοί αγγίζουν σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό όλες τις οικονομίες. Αν και υπάρχουν συνεχείς και συντονισμένες προσπάθειες τόσο σε ευρωπαϊκό επίπεδο, όσο και σε παγκόσμιο για την εξομάλυνση της κατάστασης, αισθανόμαστε τις επιπτώσεις της χρηματοπιστωτικής κρίσης, αν και οι έως τώρα εξελίξεις δείχνουν ότι η ελληνική οικονομία εμφανίζει μεγαλύτερη αντοχή από πολλές άλλες ευρωπαϊκές οικονομίες.

Σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία, όλοι οφείλουμε να συνεργαστούμε. Η εμπιστοσύνη είναι το κλειδί για να κρατήσουμε τις απειλές όσο το δυνατόν πιο μακριά από την πραγματική οικονομία. Είναι απαραίτητο όλοι μαζί να ενώσουμε τις δυνάμεις μας. Πολιτεία, καταναλωτές, επιχειρήσεις και φορείς πρέπει να βάλουμε τα δυνατά μας προκειμένου να αντιμετωπίσουμε όχι μόνο τις όποιες επιπτώσεις από την κρίση αλλά και τις παθογένειες που διαχρονικά υπάρχουν.

Για αυτό και εμείς στο Υπουργείο Ανάπτυξης λέμε σε όλους τους τόνους πως η αγορά έχει ανάγκη από κανόνες και ρύθμιση. Με συνεχείς εξυγιαντικές πρωτοβουλίες, με ένταση των ελέγχων, με αυστηροποίηση των κυρώσεων και με ιδιαίτερη έμφαση στη συστηματική ενημέρωση των καταναλωτών. Είναι ο μόνος δρόμος για να νοικοκυρέψουμε τα πράγματα και να φέρουμε θετικά αποτελέσματα.

Εμείς ανήκουμε σε αυτούς που με σοβαρότητα, επιμονή και υπομονή δίνουν μάχες. Δεν μας πτοούν ούτε οι δυσκολίες, ούτε οι άδικες κριτικές. Δεν υπηρετούμε το μηδενισμό, τον λαϊκισμό και τη δημαγωγία. Δεν παραιτούμαστε από το χρέος να κάνουμε τον λόγο μας πράξη.

Μπήκαμε σε αυτή τη μάχη και μπήκαμε αποφασισμένοι να πολεμήσουμε και να κερδίσουμε. Η πολιτική μας είναι σαφής προς πάσα κατεύθυνση: Πρακτικές απληστίας, πρακτικές που στοχεύουν στην εκμετάλλευση του καταναλωτή,

Μεσογείων 119, 101 92 Αθήνα

Τηλ: 210-69.74.732, 210-69.74.738 • Fax: 210-69.69.607

E-Mail: press1@ypan.gr

πρακτικές που αδιαφορούν για την υγεία και την ασφάλειά του, δεν είναι σε καμιά περίπτωση ανεκτές. Και είμαστε σε μετωπική σύγκρουση με όποιον δεν το καταλαβαίνει. Γνώμονάς μας είναι ο σεβασμός στον καταναλωτή. Ο σεβασμός στις αξίες της υπευθυνότητας και της εντιμότητας σε κάθε συναλλαγή.

Κάναμε λοιπόν μια μεγάλη τομή με τα μέτρα που υλοποιούνται για το νοικοκύρεμα της αγοράς και ταυτόχρονα αναδεικνύουμε τον υγιή ανταγωνισμό και τη διασφάλιση της ποιότητας σε προτεραιότητες πρώτης γραμμής.

Θέλουμε ένα κράτος δίπλα στον καταναλωτή, με απεριόριστο σεβασμό στην προστασία των δικαιωμάτων του. Κι αυτό σημαίνει ενίσχυση των ελεγκτικών δομών, θεσμικές ρυθμίσεις εκεί που υπάρχουν κενά, σημαίνει σύγχρονη διοίκηση, σημαίνει ορθολογικός σχεδιασμός και αποτελεσματική δράση. Προσπαθούμε για όλα αυτά ταυτόχρονα διότι τα ελλείμματα σε όλα αυτά τα ζητούμενα ήταν τεράστια.

Ένα παράδειγμα θα αναφέρω μόνο. Θεσμοθετήσαμε νομοθετικά την αυστηροποίηση των προστίμων που προβλέπονται στον Αγορανομικό Κώδικα. Αυτή η προσπάθεια έγινε για τρεις βασικούς λόγους. Πρώτον, για να υπάρχουν αυστηρά και συγκεκριμένα διοικητικά πρόστιμα ώστε να είναι σαφής και η διοικητική κύρωση που επιβάλλεται. Για σοβαρές παραβάσεις, όπως αυτές που αφορούν τη δημόσια υγεία και την ασφάλεια των τροφίμων προβλέπονται ποινικές κυρώσεις και επιπλέον επιβάλλονται υψηλά διοικητικά πρόστιμα και κυρώσεις.

Δεύτερον, όπου κρίνεται σκόπιμο κι αυτό αφορά συνήθως σε περιπτώσεις υποτροπής προβλέπεται είτε προσωρινή είτε οριστική αφαίρεση άδειας λειτουργίας επιχείρησης.

Τρίτον, επιδιώκουμε την εφαρμογή ενιαίου ελέγχου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα όλων των εμπλεκόμενων φορέων, τα οποία έχουν δικαίωμα πλέον να πιστοποιούν κάθε παράβαση και να διαβιβάζουν σχετικό έγγραφο στον αρμόδιο φορέα για την επιβολή προστίμου. Με τον τρόπο αυτό δεν υπάρχει ατιμωρησία από αλληλεπικαλύψεις αρμοδιοτήτων.

Αυτή είναι η ουσία της πολιτικής μας. Κλείνουμε κενά, δημιουργούμε δομές, βάζουμε σαφείς κανόνες και όρια. Θα μου πείτε...Όλα αυτά έπρεπε να έχουν γίνει χθες ή προχθές. Σωστό. Σημασία όμως έχει ότι γίνονται, επιτέλους, σήμερα.

Γίνονται και υπάρχουν αποτελέσματα ορατά. Μέσα στο καλοκαίρι, για πρώτη φορά, είχαμε μειώσεις τιμών. Ο πληθωρισμός συγκρατείται όπως επισημαίνει και η Στατιστική Υπηρεσία λόγω της συγκράτησης των τιμών στα τρόφιμα. Σταθερές επίσης έμειναν οι τιμές στα σχολικά είδη. Το πετρέλαιο θέρμανσης βγήκε στην αγορά με την μικρότερη δυνατή επιβάρυνση για τον καταναλωτή.

Ασφαλώς και δεν εφησυχάζουμε. Η προσπάθειά μας είναι διαρκής. Σας διαβεβαιώνω για αυτό. Δεν υπάρχει ημερομηνία λήξης στην προσπάθειά μας.

Ήδη μέσα στο φθινόπωρο προωθούμε κρίσιμα νομοσχέδια. Προχωράμε στη σύσταση Υπηρεσίας για την Εποπτεία της Αγοράς. Υπηρεσία που ενοποιεί τις υφιστάμενες υπηρεσίες της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και θα εποπτεύεται από Ειδικό Γραμματέα. Έτσι, με ενισχυμένο ανθρώπινο δυναμικό και ευέλικτη λειτουργία να ανταποκρίνεται στο ελεγκτικό, τιμοληπτικό και κοστολογικό έργο της.

Είναι μια μεγάλη τομή που δείχνει ξεκάθαρα την στόχευσή μας. Καμιά επιείκεια σε αυτούς που δεν σέβονται τους κανόνες, καμιά επιείκεια σε αυτούς που δεν σέβονται τον ιδρώτα του καταναλωτή.

Παράλληλα, στο οπλοστάσιό μας έχουμε την ριζική αναδιοργάνωση και την αναβάθμιση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Επιδιώκουμε την ενίσχυση του ρόλου της, την αναβάθμιση του στελεχιακού της δυναμικού, την απαγκίστρωσή της από γραφειοκρατικές διαδικασίες, την επικέντρωσή της σε υποθέσεις με ιδιαίτερη σημασία.

Δημιουργούμε το νομικό πλαίσιο transfer pricing ώστε να ελέγξουμε το γιατί κάποια προϊόντα πολυεθνικών πωλούνται ακριβότερα στην ελληνική αγορά από άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Γεγονός που μας θυμώνει όλους και για αυτό όποιος το κάνει θα πρέπει από εδώ κι έπειτα να έχει μια πειστική εξήγηση.

Η εφαρμογή των μέτρων δεν είναι εύκολη υπόθεση. Απαιτεί διαρκή και συνεχή προσπάθεια. Τα πράγματα δεν αλλάζουν από τη μια μέρα στην άλλη. Ειδικά σε μια περίοδο που η διεθνής οικονομική κατάσταση είναι εξαιρετικά αρνητική. Παρ' όλα αυτά εμείς προχωράμε τις παρεμβάσεις μας, καθώς το θεωρούμε πολιτικά, κοινωνικά και ηθικά επιβεβλημένο.

Ενισχύσαμε, ενισχύουμε και θα ενισχύουμε το καταναλωτικό κίνημα ώστε να μπορεί να παίξει τον ρόλο του και να ανταποκριθεί στην αποστολή του. Στηρίζουμε τις πρωτοβουλίες του γιατί πιστεύουμε πως έχουν αποτέλεσμα.

Επιπλέον, η Γενική Γραμματεία Καταναλωτή επιτελεί σημαντικό έργο. Αναβαθμίζεται ακόμη περισσότερο η Γραμμή Καταναλωτή 1520 για να προσφέρει αποτελεσματικές υπηρεσίες σε καθημερινή βάση.

Πιστεύουμε ακράδαντα πως η καλλιέργεια καταναλωτικής συνείδηση έχει εξαιρετική σημασία. Και πρέπει να προσπαθήσουμε πολύ περισσότερο σε αυτή την κατεύθυνση. Η εκπαίδευση του καταναλωτή είναι απαραίτητη για κάθε ηλικία. Σκοπός της εκπαίδευσης των καταναλωτών δεν αποτελεί μόνο η γνώση των αγορών και η βελτίωση της ικανότητάς τους να γίνονται συνειδητοί καταναλωτές, αλλά και να τους κάνει ικανούς να προβαίνουν στις καλύτερες δυνατές επιλογές μεταξύ της πληθώρας των προϊόντων που υπάρχουν.

Έχουμε καταστήσει επίσης σαφές πως δεν είμαστε αντίπαλοι με την επιχειρηματικότητα. Ίσα – ίσα, λέμε ότι πιστεύουμε στην αξία της επιχειρηματικότητας μέσα στο πλαίσιο ενός υγιούς και ελεύθερου ανταγωνισμού.

Επιχειρηματικό μέλλον όμως σημαίνει ανταγωνιστικότητα. Και η ανταγωνιστικότητα δεν εξασφαλίζεται με αθέμιτες πρακτικές. Δεν χτίζεις ανταγωνιστικό μέλλον με άλλη τιμή στο ράφι και άλλη στο ταμείο. Δεν χτίζεις ανταγωνιστικό μέλλον με μη αναγραφόμενες εκπτώσεις. Η ανάπτυξη μιας επιχείρησης πρέπει να έχει υγιή ανταγωνιστική βάση. Κι αυτό σημαίνει ποιότητα, καινοτομία, πελατοκεντρική εξυπηρέτηση και ανταγωνιστικό τιμολόγιο. Αυτή είναι η βάση που επιτρέπει την ουσιαστική αξιοποίηση ευκαιριών και δυνατοτήτων.

Επιδιώκουμε λοιπόν να οικοδομήσουμε μια νέα σχέση εμπιστοσύνης μεταξύ όλων των παραγόντων της αγοράς. Μια σχέση εμπιστοσύνης που θα επιτρέψει στον καταναλωτή να νιώθει ασφάλεια και σιγουριά.

Είμαστε λοιπόν ξεκάθαροι και δεύτερες σκέψεις δεν υπάρχουν. Όποιος τολμήσει να τις κάνει, θα το πληρώνει πολύ ακριβά. Η μόνη προστασία αφορά στον καταναλωτή και σε κανέναν άλλο.

Καλή επιτυχία στις εργασίες του Εθνικού Συμβουλίου Καταναλωτή και Αγοράς. Είμαι σίγουρος ότι τα συμπεράσματά σας θα συμβάλλουν τα μέγιστα στο δύσκολο έργο που έχουμε από κοινού αναλάβει.»