



Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 4 Σεπτεμβρίου 2008

Ο Υπουργός Ανάπτυξης **κ. Χρήστος Φώλιας**, παρουσία του Υφυπουργού Ανάπτυξης **κ. Γιώργου Βλάχου**, του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου **κ. Δημήτρη Σκιαδά** και του Γενικού Γραμματέα Καταναλωτή **κ. Γιάννη Οικονόμου**, σε συνέντευξη τύπου σήμερα, ανακοίνωσε ένα νέο νομικό πλαίσιο - γνωστό διεθνώς ως TRANSFER PRICING - για την τεκμηρίωση της τιμολογιακής πολιτικής των συνδεδεμένων επιχειρήσεων (δηλ. ομίλους πολυεθνικών επιχειρήσεων). Πρόκειται για την εξειδίκευση ενός από τα 41 μέτρα που περιλαμβάνονται στη στρατηγική του Υπουργείου Ανάπτυξης για τον εξορθολογισμό της αγοράς.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Σας καλέσαμε σήμερα εδώ για να ανακοινώσουμε μία απόφαση που πήρε η Κυβέρνηση με βάση τα δεδομένα τα οποία αντιμετωπίσαμε τους τελευταίους μήνες.

Είναι γνωστό σε όλους, έχετε ασχοληθεί πάρα πολύ και εσείς και όλοι μας, με την κατάσταση που επικρατεί στην αγορά. Συχνά είχαμε παραδείγματα προϊόντων τα οποία ανεδείχθησαν ως ακριβότερα στην Ελλάδα από ό,τι σε άλλες χώρες.

Βεβαίως, δε θα κρίνουμε την μεθοδολογία συγκρίσεων, που δεν ήταν πάντοτε ορθόδοξη, αλλά είναι γεγονός ότι αρκετά προϊόντα στην δική μας χώρα είναι ακριβότερα από προϊόντα σε άλλες χώρες.

Είπαμε μέσα στα 41 μέτρα που βγάλαμε για τον έλεγχο της ακρίβειας, είχαμε πει ότι θα ελεγχθεί και το κόστος και οι τιμές πωλήσεως σε ενδο-ομιλικές συναλλαγές.

Σήμερα, λοιπόν, φέρνουμε και ανακοινώνουμε την απόφασή μας να προχωρήσουμε σε νομοθετική ρύθμιση της τιμολογήσεως των ενδο-ομιλικών συναλλαγών, αυτό που διεθνώς λέγεται transfer pricing.

Δηλαδή, υπάρχουν εταιρείες οι οποίες έχουν θυγατρικές εταιρείες σε άλλες χώρες οι οποίες ρυθμίζουν την τιμολογιακή πολιτική των προϊόντων σύμφωνα με το επίπεδο, σύμφωνα με το ύψος της φορολογίας που επικρατεί στα εταιρικά κέρδη σε κάθε χώρα.

Δηλαδή σε μία χώρα όπου είναι χαμηλή η φορολογία συμφέρει να κερδίζεις πολλά, διότι το κέρδος κοστίζει φθηνά, να το πούμε έτσι. Γιατί το κόστος του κέρδους είναι η φορολόγησή του. Σε μία χώρα όπου η φορολογία είναι υψηλή, τότε το κόστος του κέρδους είναι υψηλό.

Άρα μία εταιρεία θα μπορούσε, και ορισμένες είμαι βέβαιος ότι το κάνουν, να υπερτιμολογεί τα προϊόντα στις χώρες χαμηλής φορολογίας κερδών και να περιορίζει τα κέρδη στις χώρες που έχουν υψηλή φορολογία.

Εκείνο το οποίο έχει συχνά ζητήσει τόσο ο ΟΟΣΑ, όσο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή είναι οι χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά και παγκοσμίως να προχωρήσουν σε νομοθέτηση του transfer pricing έτσι ώστε να αντιμετωπίζονται

οι ενδο-ομιλικές συναλλαγές, όπως και οι συναλλαγές κάθε εταιρείας με κάθε τρίτη εταιρεία. Σε 16 χώρες από τις 27 χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης εφαρμόζεται η νομοθεσία. Η χώρα η δική μας είναι και μία από τις 11 που δεν το εφαρμόζει και οι υπόλοιπες είναι κυρίως οι νέες χώρες της ΕΕ.

Αυτό λοιπόν που αποφασίσαμε είναι να προχωρήσουμε και εμείς, με υπεύθυνο τρόπο στην νομοθέτηση μίας διαφανούς διαδικασίας τιμολογήσεως ενδο – ομιλικά. Βασικές παράμετροι του νόμου αυτού έχουν ως εξής: οι διασυνδεδεμένες εταιρείες, δηλαδή οι εταιρείες μητρική – θυγατρικές οφείλουν να συναλλάσσονται σαν ανεξάρτητες εταιρίες. Είτε δηλαδή εγώ σαν μητρική εταιρεία πουλάω στη θυγατρική μου στην Ελλάδα, είτε πουλάω σε έναν πελάτη τρίτον στην Ελλάδα, πρέπει να έχω την ίδια τιμολογιακή αντιμετώπιση, την ίδια πολιτική πωλήσεων για να μπορούμε να έχουμε διαφάνεια.

Δημιουργείται λοιπόν με τον νόμο αυτόν η υποχρέωση των συνδεδεμένων επιχειρήσεων, να συναλλάσσονται μεταξύ τους σαν ανεξάρτητες επιχειρήσεις, δηλαδή να συναλλάσσονται σε συνθήκες ελεύθερου ανταγωνισμού, εφαρμόζοντας την πολιτική των ίσων αποστάσεων.

Έτσι ώστε να διασφαλίζεται ότι αφενός μεν θα κερδίζουν από τις συναλλαγές τους ό,τι θα κέρδιζε και μία ανεξάρτητη εταιρία υπό παρόμοιες συνθήκες, αφετέρου η τιμή πώλησης των προϊόντων προς τον τελικό καταναλωτή, να ανταποκρίνεται στις πραγματικές συνθήκες αγοράς.

Σε περίπτωση που καταγραφεί τιμή πώλησης ενός προϊόντος, διαφορετική από χώρα σε χώρα, τότε θεσμοθετεί την υποχρέωση της εταιρείας να αιτιολογήσει αυτήν την διαφορά, να την τεκμηριώσει, να πει που οφείλεται.

Αυτή η τεκμηρίωση συνίσταται στην κατάρτιση δύο φακέλων. Ο ένας είναι ο βασικός φάκελος τεκμηρίωσης, ο οποίος αφορά τις ενδο – ομιλικές συναλλαγές των Ελληνικών πολυεθνικών ομίλων και ο δεύτερος είναι ο Ελληνικός φάκελος τεκμηρίωσης, ο οποίος αφορά τις ενδο – ομιλικές συναλλαγές των Ελληνικών θυγατρικών οι οποίες λειτουργούν στην Ελλάδα ή των υποκαταστημάτων αλλοδαπών εταιρειών που λειτουργούν στην Ελλάδα.

Η υποχρέωση τεκμηρίωσης επιβάλλεται σε όλες τις συναλλαγές μεταξύ των συνδεδεμένων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Οι προδιαγραφές του τι θα περιέχει ο φάκελος, το περιεχόμενο αυτών των φακέλων, καθορίζεται επακριβώς από τον ΟΟΣΑ και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Δεν ανακαλύπτουμε δηλαδή εμείς τον τροχό, υπάρχει κάτι δεδομένο πάνω σε αυτό το οποίο βασιζόμαστε. Οι ενδο – ομιλικές συναλλαγές για τις οποίες υπάρχει η υποχρέωση τεκμηρίωσης, υποβάλλονται μέσα σε 4,5 μήνες από την λήξη της διαχειριστικής περιόδου στα οποία πραγματοποιήθηκαν.

Ενώ ο φάκελος ο οποίος συμπληρώνεται, πρέπει να είναι διαθέσιμος στο λογιστήριο της εταιρείας, στα πλαίσια οποιουδήποτε ελέγχου του Υπουργείου Ανάπτυξης ή του Υπουργείου Οικονομίας. Αυτό σημαίνει ότι μετά το κλείσιμο της χρήσεως, μέσα σε 4,5 μήνες υποχρεούται κάθε εταιρεία να ανακοινώνει τον όγκο των ενδο – ομιλικών συναλλαγών ανά είδος. Δηλαδή σε αυτό το προϊόν κάναμε τόσα εκατομμύρια τζίρους, στο τάδε είδος τόσα και λοιπά. Υπάρχει επίσης υποχρέωση ο φάκελος τεκμηρίωσης να επικαιροποιείται οιαδήποτε στιγμή διαφοροποιούνται κάποια στοιχεία, τα οποία αξιολογούν την τιμολογιακή πολιτική.

Δεν είναι δηλαδή μία φορά τον χρόνο και έμεινε εκεί, οτιδήποτε αλλάζει, πρέπει να ενημερώνεται ο φάκελος τεκμηρίωσης. Σε περίπτωση που έχουμε είτε μη εμφάνιση φακέλου, είτε μη κατάρτιση φακέλου, είτε εκπρόθεσμη κατάθεση φακέλου, είτε ανειλικρινή στοιχεία στον φάκελο, τότε το Υπουργείο Ανάπτυξης θα προχωρεί σε ένα πρόστιμο της τάξεως του 10% έναντι του τζίρου του συγκεκριμένου προϊόντος για το οποίο δεν υπήρξε ενημέρωση.

Παράλληλα όμως, καθιερώνονται και αυστηρές Διοικητικές, αλλά και φορολογικές κυρώσεις σε βάρος όποιων εταιρειών παραβαίνουν τις υποχρεώσεις που επιβάλλονται. Δηλαδή το πόρισμα του ελέγχου ή και οποιαδήποτε ενέργεια του Υπουργείου Ανάπτυξης, κοινοποιείται και στο Υπουργείο Οικονομίας για τα περαιτέρω.

Θέλω να σας διαβεβαιώσω ότι είναι βέβαιο ότι όλα τα ερωτήματα δεν μπορούν να απαντηθούν σήμερα. Είναι ένα πολύ σοβαρό νομοθέτημα, είμαστε βέβαιοι ότι είναι ένα αποτελεσματικό νομοθέτημα στην υπηρεσία του συμπολίτη μας, στην υπηρεσία των υγιών επιχειρήσεων, στην υπηρεσία της ανταγωνιστικότητας και του ανταγωνισμού στην αγορά, στην υπηρεσία της διαφάνειας και αυτό είναι που όλοι πασχίζουμε να καθιερώσουμε.

Είναι ένα δραστικό νομοθέτημα, είναι όμως ένα απαραίτητο νομοθέτημα, σε μία αγορά που θέλουμε να λειτουργεί όπως πρέπει να λειτουργεί. Έχουμε ευθύς εξ αρχής ότι μέλημά μας είναι η υγιής λειτουργία της αγοράς.

Μέλημά μας είναι η προστασία, η ενημέρωση, η θωράκιση του καταναλωτή, μέλημά μας είναι η διαφύλαξη της υγιούς επιχειρήσεως από κακούς ανταγωνιστές. Μέλημά μας είναι η υγιής λειτουργία της αγοράς με λίγα λόγια και δε θα σταματήσουμε πουθενά στην πορεία και την επίτευξη αυτών των στόχων.

Πρέπει λοιπόν να σας παρακαλέσω να αντιμετωπίσουμε αυτό το νομοθέτημα με πολλή προσοχή και περίσκεψη, οτιδήποτε ερωτήσεις υπάρχουν, οποιεσδήποτε απορίες και στην πορεία, αφού φύγουμε από εδώ. Μην διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας.

Είναι ένα φιλόδοξο νομοθέτημα και αποτελεσματικό νομοθέτημα και είμαι βέβαιος ότι στην πορεία θα έχουμε πολλά να πούμε. Επιτρέψτε μου να μην επεκταθώ περισσότερο. Θα δώσω τον λόγο σε εσάς επί του transfer pricing τιμών.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Χαροντάκης από το Βήμα.

Στην περίπτωση, κύριε Υπουργέ, που οι πολυεθνικές συνεχίζουν να τιμολογούν με τον τρόπο που τιμολογούν σήμερα, διατηρώντας βεβαίως όλες αυτές τις προϋποθέσεις που εσείς θεσπίζετε αυτή την στιγμή, δηλαδή τον φάκελο τεκμηρίωσης και όλα τα συναφή. Αυτοί συνεχίζουν όμως να τιμολογούν με αυτό τον τρόπο. Τι θα τους κάνετε; Μπορείτε να πάρετε κάποια μέτρα εναντίον τους;

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Αυτό το οποίο διασφαλίζει αυτός ο νόμος είναι ότι η τιμολόγηση πρέπει να τεκμηριώνεται με αδιάσειστα στοιχεία. Αν λοιπόν άλλο είναι τα στοιχεία του φακέλου τεκμηρίωσης, και άλλο είναι τα στοιχεία στο τιμολόγιο που τιμολογείται, αυτομάτως υπάρχει διάσταση.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ρώτησα, κύριε Υπουργέ αν συνεχίζουν να τιμολογούν και να λένε στην Ισπανία έχω κέρδος 5%, στην Ελλάδα 25%, στην Γερμανία 4% και συνεχίζουν να τιμολογούν με αυτό τον τρόπο, διατηρώντας ωστόσο τα κριτήρια και όλα αυτά τα στοιχεία τα οποία εσείς προβλέπετε στην συγκεκριμένη ρύθμιση. Τα πάντα. Είναι ακριβή, είναι ειλικρινή.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Ειλικρινή είναι αλλά βρίσκονται σε ανακολουθία με την πολιτική την οποία προβλέπεται. Επανερχομαι, λοιπόν, για να καταλάβω την ερώτηση και να δώσω την σωστή απάντηση. Κάνουν τον φάκελο τεκμηρίωσης.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Τα πάντα, είναι ακριβή τα στοιχεία τους.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Ακριβή τα στοιχεία τους σημαίνει ότι τεκμηριώνουν για ποιο λόγο στην Ελλάδα πουλάνε ακριβότερα από ό,τι στην Ισπανία. Ελέγχεται ο φάκελος. Αν η τεκμηρίωση είναι ορθή, τότε σημαίνει ότι ορθά τιμολογούν στην τιμή που τιμολογούν. Αν από τον έλεγχο του φακέλου τεκμηρίωσης αποδειχθεί ότι δεν είναι σωστά τα στοιχεία ή ότι τα στοιχεία τα οποία παρουσιάζονται είναι πειραγμένα, τότε θα έχουν σαν πρώτη φάση το 10% πρόστιμο επί του τζίρου για το συγκεκριμένο προϊόν.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Οι πολυεθνικές συμπεριφέρονται με τον συγκεκριμένο τρόπο για δύο λόγους, ο ένας είναι αυτός που αναφέρατε εσείς, για λόγους φορολόγησης. Ο δεύτερος λόγος είναι ...ανάλογα με τις συνθήκες ανταγωνισμού που υπάρχουν στην κάθε αγορά. Δηλαδή μία εταιρεία μπορεί να έχει ένα ισχυρό προϊόν, αυτό το προϊόν που είναι ισχυρό στην Ελλάδα δεν είναι σε άλλη χώρα.Αυτή, λοιπόν, συνεχίζει να κάνει το ίδιο πράγμα, δηλαδή να κερδίζει υψηλότερα εκεί που η φορολογία είναι χαμηλότερη και να κερδίζει λιγότερα εκεί που η φορολογία είναι υψηλότερη, τηρώντας όλες αυτές τις προϋποθέσεις που εσείς έχετε περάσει στην νομοθετική σας ρύθμιση.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Δεν μπορεί να γίνεται κάτι τέτοιο.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Γιατί;

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Διότι ή θα τεκμηριώσει με αντικειμενικό τρόπο την τιμή που πουλάει.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Δηλαδή είναι παράνομο να έχει μεγάλα κέρδη; Κάτι πρέπει να είναι παράνομο.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Όταν λέμε τεκμηρίωση τι εννοούμε; Ποια είναι τα κριτήρια;

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Πρώτα από όλα σας είπα, για αυτό είπα ότι θέλει κουβέντα, αυτό που προβλέπει στο transfer pricing ο νόμος είναι η πολιτική ίσων αποστάσεων. Δηλαδή πουλώντας στην θυγατρική σου πρέπει να χρεώνεις αυτό που θα πουλούσες σε μία τρίτη εταιρεία αν δεν ήταν θυγατρική δική σου. Νόμος είναι αυτός. Δεν το ανακαλύψαμε εμείς, υπάρχει. Πουλάει ο Φώλιας στον Χαροντάκη, είναι αδερφός μου, ο γιος μου, πουλάει και στον άλλο που είναι ξένος, δεν τον ξέρω. Δεν μπορώ να πουλάω στον Χαροντάκη 110 το προϊόν και στον άλλον 100. Αν το κάνω έχω πρόβλημα. Κάνω υπερτιμολόγηση σε εσένα. Η υπερτιμολόγηση διώκεται. Αυτό είναι το μυστικό.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Μα κύριε Υπουργέ, όλες οι πολυεθνικές ακολουθούν μία πολύ συγκεκριμένη πολιτική. Δηλαδή έχουν θυγατρικές σε διάφορες χώρες ή έχουν αντιπροσώπους εκεί που δεν έχουν θυγατρικές. Αυτό είναι γνωστό. Η πολυεθνική, λοιπόν, ακολουθεί μία πολύ συγκεκριμένη τιμολογιακή πολιτική για λόγους, πρώτον, αυτούς που αναφέρατε, ...και δεύτερον με βάση τους όρους ανταγωνισμού υπάρχει

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Και τρίτον με βάση τους νόμους που επικρατούν. Αν μου τεκμηριώσεις ότι είναι εντάξει, δεν θα έχεις κανένα πρόβλημα. Αλλά εγώ δεν δέχομαι να παίζου με την τιμολόγηση και να φτάνεις στο σημείο το ίδιο προϊόν να το πληρώνει ο Έλληνας καταναλωτής πολύ ακριβότερα από ό,τι ο Γερμανός καταναλωτής. Αυτό θέλω να σταματήσει.

Θέλω να ξεκαθαρίσω ένα πράγμα για να είναι σαφές. Επειδή ακριβώς είναι πρόκληση ένα προϊόν να πουλιέται 2 ευρώ στην Γερμανία και 3 στην Ελλάδα, για

αυτό ο ΟΟΣΑ και η Ευρωπαϊκή Ένωση έχουν δημιουργήσει αυτό το νομικό πλαίσιο το οποίο προσπαθούν να εφαρμόσουν και τώρα αρχίσαμε να το εφαρμόζουμε, ούτως ώστε αυτές οι στρεβλώσεις σε μία ενιαία αγορά, όπως είναι η Ευρωπαϊκή Ένωση, να μην υφίστανται. Δεν μπορεί, δηλαδή, εκεί που κάποιος είναι ισχυρός να γδέρνει τον πελάτη και εκεί που είναι αδύναμος να πουλάει φθηνά.

Μέσω αυτού του νομοσχεδίου, για άλλη μία φορά θα το επαναλάβω, πρέπει να αποδείξει η πολυεθνική εταιρία ότι οι τιμές που χρεώνει στην Ελλάδα είναι οι τιμές των ίσων αποστάσεων. Και θα κρίναμε και αν δεν ήταν θυγατρική η εταιρεία του εδώ. Διότι την εταιρεία στην οποία χρεώνει και είναι ξένη δεν είναι ενδο-ομιλική συναλλαγή, δεν την πιάνει το transfer pricing. Αν, λοιπόν, κάποιος δεν μπορεί να τεκμηριώσει την ορθότητα της τιμής, τιμωρείται. Αν μπορεί να τεκμηριώσει την ορθότητα της τιμής πουλάει στην τιμή που μπορεί.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Δηλαδή αν μπορεί να τεκμηριώσει την τιμή...

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Αν μπορεί να το τεκμηριώσει, θα το τεκμηριώσει.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ποια είναι τα κριτήρια;

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Τα κριτήρια τα οποία περιλαμβάνονται στον φάκελο τεκμηρίωσης είναι τα κριτήρια τα οποία διεθνώς εφαρμόζονται κατ' επιταγή του ΟΟΣΑ και της Ευρωπαϊκής Ενώσεως. Επομένως δεν αυθαιρετούμε στα κριτήρια. Είναι κριτήρια τα οποία έχουν δουλέψει και έχουν συμπληρώσει φακέλους τεκμηρίωσης άλλες 16 χώρες, εμείς είμαστε η 17η. Επομένως τα κριτήρια τα οποία θα πληρούνται, είναι αυτά τα οποία θα καταγράφονται βάσει του ΟΟΣΑ.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ομιλία εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Πουλάω στην Ελλάδα 100, πουλάω στην Γερμανία 80. διότι η Γερμανία είναι κοντά στον τόπο παραγωγής, διότι η Ελλάδα είναι μακριά από τον τόπο παραγωγής. Αυτές οι 20 μονάδες δικαιολογούνται λόγω μεταφορικών. Παράδειγμα γιατί. Στην Ελλάδα πουλάω 10 τόνους τον μήνα, άρα φορτώνω μισή νταλικά και στέλνω. Στην Γερμανία πουλάω 100 τόνους τον μήνα, φορτώνω 5 νταλίκες και τις στέλνω. Οικονομίες κλίμακος πολύ φθηνότερα. Ή γιατί στην Ελλάδα έχω χαμηλό κοστολόγιο λειτουργίας, στην Γερμανία έχουμε υψηλό ή οτιδήποτε άλλο κρίνει εκείνος, σύμφωνα με εκείνα που ζητάει ο ΟΟΣΑ για να δικαιολογήσει την διαφορά τιμής. Όσον αφορά τις τιμές που ρωτήσατε για να το ολοκληρώσουμε. Θα μας λένε τι τιμές πουλάνε σε κάθε χώρα στο φάκελο που θα έχουν.

Συγχρόνως θα μας λένε την τιμή που πουλάνε στην Ελλάδα και θα τεκμηριώνουμε αυτήν την διαφορά τιμής. Για ποιον λόγο στην Ελλάδα πουλιέται πιο ακριβά από την Ολλανδία, την Ιταλία, την Ισλανδία ή την Μεγάλη Βρετανία.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ερώτηση εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Εκεί λειτουργεί ο ανταγωνισμός. Εδώ κοιτάζουμε την φαλκίδευση της δουλειάς, της τιμολογήσεως μέσα στον ίδιο Όμιλο.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ομιλία εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Ανταγωνιστικό και προστασία καταναλωτή. Οι μηχανισμοί ελέγχου του Υπουργείου Ανάπτυξης και δημιουργούνται τώρα με την νέα μορφή του Οργανισμού Ελέγχου Αγοράς.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ερώτηση εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Υπενθυμίζω ότι υπάρχει στην Βουλή σήμερα το νομοσχέδιο, βάσει του οποίου συστήνεται η Αρχή Εποπτείας Αγοράς. Αυτή η δομή η οποία αυτή τη στιγμή δημιουργείται, είναι αυτή η οποία θα έχει την ευθύνη του ελέγχου της καλής λειτουργίας της αγοράς σε επίπεδο ανταγωνισμού και σε επίπεδο τιμών.

Αυτή λοιπόν η Αρχή θα κάνει, σε 25 υπολογίζουμε κατ' αρχήν, οι οποίοι θα έχουν τις ειδικότητες οι οποίες απαιτούνται για να μπορέσουν να ελέγχουν το κάθε τι, με τον πιο επιστημονικό τρόπο και με τον τρόπο τον οποίο ελέγχει οποιαδήποτε αρχή, αντίστοιχη σε άλλες 16 χώρες που κάνουν την ίδια δουλειά.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ερώτηση εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Δεν είναι νόμιμο. Πρώτ' απ' όλα αυτό είναι θέμα το οποίο αφορά το Υπουργείο Οικονομίας και είναι ένα θέμα που θα δούμε πως θα αντιμετωπιστεί. Είναι νόμος του Υπουργείου Ανάπτυξης αυτός.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ομιλία εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Όχι δεν είναι. Άλλη ιστορία και με αυτόν τον τρόπο.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ομιλία εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Η Κύπρος κάνει τριγωνική και επιβαρύνει με υπερτιμολόγηση το προϊόν, το οποίο το κρατάει μαύρο έξω. Άλλο το ένα, άλλο το άλλο. Αυτό που λέτε είναι φορολογικής υφής, το TRANSFER PRICING είναι Υπουργείο Ανάπτυξης να το ξεκαθαρίσουμε.

Είναι πρωτοβουλίας Υπουργείου Ανάπτυξης, το υποβάλλει μόνο το Υπουργείο Ανάπτυξης, όχι μαζί με το Υπουργείο Οικονομίας. Οι τριγωνικές συναλλαγές εμπίπτουν στην ευθύνη του Υπουργείου Οικονομίας, όχι στο Υπουργείο Ανάπτυξης.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ερώτηση εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Αφού αυτό είπα πριν. Πάλι ενδο – ομιλική συναλλαγή είναι.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ομιλία εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Ας τεκμηριώσει πως έφτασε σε αυτή τη τιμή. Ας το τεκμηριώσει, εγώ αυτό θέλω να δω.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Αυτό γίνεται.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Πρέπει στον φάκελο τεκμηρίωσης να το πει αυτό.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ομιλία εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Εκεί ακριβώς. Ας το πει. Να το κρίνουμε εμείς όταν το πει τι θα το κάνουμε.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ερώτηση εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Ναι και με αυτή. Κάποιες ανατιμήσεις που σήμερα οφείλονται σε αδικαιολόγητες υπερτιμολογήσεις προϊόντων από την μητρική στην θυγατρική στην Ελλάδα, θα πάψουν να υπάρχουν. Δεν είναι το μόνο μέτρο το οποίο θα μειώσει τις τιμές.

Αλλά είναι ένα μέτρο το οποίο θα μειώσει αυτές τις τιμές, στις οποίες προϊόντα εισαγόμενα είναι αδικαιολόγητα ακριβότερα στην Ελλάδα απ' ότι σε άλλες χώρες.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ερώτηση εκτός μικροφώνου.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Εγώ έχω την εντύπωση ότι το εξήγησα, προφανώς και κατ' ιδίαν για να τα ξεκαθαρίσουμε.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Κύριε Υπουργέ κατ' αρχήν θα συμπεριλάβετε και τα καύσιμα; Θα είναι σαν προϊόν μέσα στον νόμο αυτόν;

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Τα καύσιμα είναι μία άλλη ιστορία.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Επειδή έχουμε ένα πολύ τρανταχτό παράδειγμα εδώ, της πολυεθνικής της Ελληνικής των Ελληνικών πετρελαίων και της ΕΚΟ που είναι θυγατρική της εταιρεία, θα την συμπεριλάβουμε τα καύσιμα μέσα;

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Πρώτα απ' όλα για τα καύσιμα δεν υπάρχει ειδική νομοθεσία.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Για να διατυπώσω την ερώτηση, δεν έχω διατυπώσει την ερώτηση ακόμα.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Δεύτερον αυτή τη στιγμή όπως γνωρίζετε υπάρχει υπό συζήτηση και υπό διαβούλευση το πόρισμα της Επιτροπής ανταγωνισμού, μέχρι το τέλος Σεπτεμβρίου, όταν θα ολοκληρωθεί αυτό θα δούμε πως θα αντιμετωπίσουμε το όλο θέμα.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Ας πούμε ότι τα έχετε συμπεριλάβει τα καύσιμα, άρα τα Ελληνικά πετρέλαια και η θυγατρική του η ΕΚΟ, πρέπει να σας ενημερώνουνε για την πολιτική τους τόσο στα Βαλκάνια, στις Βαλκανικές χώρες, την Βουλγαρία που έχουν .. και τα Σκόπια και την Αλβανία όσο και στην χώρα μας.

Εγώ αυτό που θέλω να ρωτήσω είναι το εξής, βάζοντας δύο στοιχεία κάτω, με την ισοτιμία στο 1,35 τον Απρίλιο τα Ελληνικά πετρέλαια είχαν την αμόλυβδη βενζίνη, μάλλον η αμόλυβδη βενζίνη στην χώρα μας ήταν στο 1,11 και τα Ελληνικά Πετρέλαια πουλούσαν αρκετά φθηνότερα.

Με την ισοτιμία στο 1,45 ευρώδολαρίου, τα Ελληνικά Πετρέλαια πουλάνε αρκετά ακριβά και η μέση τιμή της αμόλυβδης κυμαίνεται στο 1,19.

Οι δε εκπτώσεις που δίνει η μαμά εταιρεία προς την θυγατρική της δεν είναι ίδιες παντού. Δηλαδή δεν είναι ίδιες στην Βουλγαρία που πληρώνει πολύ χαμηλότερα την αμόλυβδη.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Μάλλον ξεφεύγουμε από το θέμα μας.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Όχι, στο ίδιο είμαστε. Θα επιβάλλετε σε μία θυγατρική που ελέγχεται από το δημόσιο, ή σε μία δημόσια επιχείρηση όπως είναι τα Ελληνικά Πετρέλαια, το

δημόσιο έχει το management, θα επιβάλλετε το 10% του τζίρου στα καύσιμα, σε ένα τεράστιο όγκο όπως είναι η βενζίνη; Είπατε επί του προϊόντος.

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Κάνετε μία υποθετική ερώτηση σε μία κατάσταση η οποία δεν ξέρω αν θα εμπεριέχεται στο transfer pricing. Κάνετε μία ερώτηση η οποία ενδεχομένως είναι εκτός θέματος. Αλλά κάνετε μία ερώτηση την οποία θα σας απαντήσω γενικά ότι ο ανταγωνισμός οφείλει να λειτουργήσει στην αγορά ασχέτως του ποιοι είναι οι ανταγωνιστές, είτε είναι ιδιωτικές είτε είναι δημόσιες επιχειρήσεις.

Ο νόμος οφείλει να είναι και είναι και θα παραμείνει ίσος απέναντι σε όλους.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Καταρχήν να πω το εξής, ότι είναι μετρημένο ότι στο εμπόριο της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 60% του όγκου γίνεται σε ενδο-ομιλικό επίπεδο. Αντιλαμβάνεστε λοιπόν ότι οποιαδήποτε στρέβλωση του ανταγωνισμού ή της τιμολογιακής πολιτικής σε ενδο-ομιλικές συναλλαγές μπορεί να πάρει πολύ μεγάλο μέγεθος.

Για αυτό ακριβώς, και επειδή είμαστε, αν θέλετε, από τις λίγες χώρες που δεν έχουμε μέχρι σήμερα πρόνοια για το transfer pricing, επιτρέψτε μου αυτό το διεθνή όρο που χρησιμοποιείται, για αυτό και προχωρήσαμε σε αυτή την διαμόρφωση του νομοθετικού πλαισίου και εμείς.

Βεβαίως και υπάρχουν στρεβλώσεις, το ξέρουμε όλοι. Το μέγεθος θα το διαπιστώσουμε μέσω αυτού του νόμου. Δεν μπορούμε να το μετρήσουμε σήμερα, διότι και οι τιμές τις οποίες καταγράφουμε που διαφέρουν από χώρα σε χώρα δεν είναι πάντοτε συγκρίσιμες, διότι αντιλαμβάνεστε πάρα πολύ καλά όταν αυθαίρετα πάμε σε δύο μαγαζιά και πάρουμε το ίδιο προϊόν οι συνθήκες της αγοράς μπορεί να είναι εντελώς διαφορετικές από αγορά σε αγορά ή από μαγαζί σε μαγαζί.

Άρα, δεν είναι απαραίτητο αυτά τα οποία φαίνονται σαν διαφορές να είναι πραγματικά, αλλά η πραγματική διάσταση της αθέμιτης υπερτιμολόγησης θα φανεί μέσα ακριβώς από αυτή την μεθοδολογία που θα εφαρμόσουμε με το νέο νόμο.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Δεν έχω τέτοιου είδους μεγέθη μετρήσιμα. Δεν μπορώ να σας πω ότι πέρσι ήταν 20%, φέτος είναι 25%, ότι ισχύει, ότι συμβαίνει, συμβαίνει ηλίου φαεινότερον.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Κοιτάξτε να σας πω. Ενδείξεις υπάρχουν και σε εμπόριο προϊόντων, ενδείξεις υπάρχουν και σε....

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Το κάθε τι μπορεί να είναι. Οι όποιες υπηρεσίες μπορεί να είναι. Παντού υπάρχουν στρεβλώσεις και μπορεί να υπάρχουν στρεβλώσεις. Και αν δεν υπάρχουν σήμερα, μπορεί να υπάρχουν αύριο.

Η νομοθετική ρύθμιση έρχεται για να σταματήσει αυτές τις στρεβλώσεις.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Δεν έχω κάτι συγκεκριμένο να πω. Πιο πολύ τα έχετε εντοπίσει εσείς παρά εμείς.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Καταρχήν αφορά όλες τις εταιρείες οι οποίες υπάρχουν στην Ελλάδα ως θυγατρικές ή ως μέλη κάποιου ομίλου εκτός Ελλάδας. Δεν είναι εξαντλητικός ο κατάλογος.

Όποια ξένη εταιρεία έχει υποκατάστημα στην Ελλάδα, εμπίπτει στα πλαίσια αυτού του νόμου. Όποια ελληνική εταιρεία έχει υποκαταστήματα εκτός Ελλάδας και αυτή εμπίπτει στα πλαίσια αυτού του νόμου. Είναι αμφίδρομο. Δηλαδή αφορά και ελληνικές πολυεθνικές, αφορά και ξένες πολυεθνικές. Και αφορά και αγαθά και υπηρεσίες.

Επομένως, οπουδήποτε υπάρχει ενδο-ομιλική συναλλαγή είναι αντικείμενο αυτού του νόμου.

Δεύτερον, στα 41 μέτρα τα οποία εξαγγείλαμε, και τα οποία τα περισσότερα εφαρμόζονται και τα υπόλοιπα θα εφαρμοστούν σύντομα, ένα από τα 41 που δεν εφαρμόζοταν είναι και αυτός ο νόμος που ανακοινώνουμε σήμερα.

Γίνεται για πρώτη φορά μία συνολική στρατηγική αντιμετώπισης στρεβλώσεων της αγοράς. Και φαντάζομαι ότι δεν θα έχει διαφύγει της προσοχής σας ότι οι μετρήσεις του πληθωρισμού του Ιουνίου και του Ιουλίου, και περιμένουμε να δούμε και τον Αύγουστο τι θα καταγραφεί, έδειξαν ότι σε πάρα πολλά προϊόντα στο ράφι του super market δεν υπήρξε καμία αλλαγή και σε πολλά προϊόντα υπήρξαν και μειώσεις.

Αυτό είναι ανακοινωθέν από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσίας, εις απάντησιν του ερωτήματός σας.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Πρώτα από όλα κάθε ενέργεια της Κυβέρνησης και όχι μόνο τα 41 μέτρα, συνεισέφεραν προς αυτή την κατεύθυνση. Αυτή την συζήτηση που κάναμε με τις επιχειρήσεις δεν ήταν συμφωνία κυρίων, αλλά ήταν μία επίδειξη κοινωνικής εταιρικής ευαισθησίας των εταιρειών, οι οποίες στον βαθμό της εταιρικής ευαισθησίας που διαθέτουν είμαι βέβαιος ότι θα ανταποκριθούν και από εδώ και πέρα.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Κοιτάξτε, το νομοσχέδιο είναι σχεδόν έτοιμο. Οι νομοπαρασκευαστικές λεπτομέρειες αυτή την στιγμή δουλεύονται. Θα κατατεθεί στην Βουλή και θα ισχύσει αμέσως από την τρέχουσα χρήση με εφαρμογή από το 2008.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Απολογιστικά. Κλείνοντας οι εταιρείες την οικονομική τους χρήση 31/12 μέχρι τις 15 Μαΐου έχουν το περιθώριο να καταθέσουν αυτούς τους φακέλους.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Συγγνώμη, εφαρμόζεται ο νόμος από 1ης του έτους, που λέει ο νόμος ότι 4,5 μήνες μετά το κλείσιμο της χρήσεως, οφείλουν οι εταιρείες αφ' ενός να έχουν αναγγείλει τον όγκο ενδο-ομιλικών συναλλαγών στο Υπουργείο μας, αφ' ετέρου να έχουν το φάκελο τεκμηρίωσης διαθέσιμο στο λογιστήριό τους για οποιοδήποτε έλεγχο.

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

Κύριε Υπουργέ, βλέπουμε τις τελευταίες ημέρες, την τελευταία βδομάδα μία οξύτατη επίθεση από τα κόμματα της αντιπολίτευσης προς εσάς σχετικά με τα θέματα τιμών. Ήδη σήμερα τώρα που μιλάμε έχει μία παρόμοια συνέντευξη πάλι ο τομέας αγοράς της οικονομίας του ΠΑ.ΣΟ.Κ. με τον κύριο Χρυσοχοϊδη.

Σας κατηγορούν, και είναι θέμα επίκαιρο άλλωστε, ότι οι τιμές, τα 41 μέτρα μάλλον που έχετε πάρει, κάθε άλλο παρά απέδωσαν.

Έχετε να απαντήσετε κάτι στις αιτιάσεις του κόμματος της Αξιωματικής Αντιπολίτευσης;

ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΣ:

(Ομιλία μακριά από το μικρόφωνο)

...πρώτος σε αρνητική δημοσκοπήση και η πλειονότητα της κοινής γνώμης θέλει να είναι ο πρώτος που θα βγει εκτός Κυβέρνησης και μάλιστα το παράξενο είναι ότι έρχεται δεύτερος ο Υπουργός Οικονομίας ο οποίος επιβάλλει και τους φόρους. Πώς αισθάνεστε;

Κος ΦΩΛΙΑΣ:

Πρώτα από όλα όσον αφορά το πρώτο θα πω ότι θα ευχόμουν το ΠΑ.ΣΟ.Κ. να μπορεί να κάνει γόνιμη κριτική με προτάσεις για να μπορέσουμε όλοι μαζί να βοηθήσουμε, κάτι το οποίο δεν είναι κομματικό, δεν είναι πολιτικό, αφορά το σύνολο του ελληνικού λαού.

Ως εκ τούτου θα παρακαλούσα, ας κοιτάξουν τα νούμερα τα οποία δεν ψεύδονται ποτέ. Αυτή είναι η απάντηση.

Από εκεί και πέρα όσον αφορά τις δημοσκοπήσεις, οι δημοσκοπήσεις είναι για να συζητούνται. Εγώ δεν έχω κανένα σχόλιο να κάνω. Έχω πολύ σοβαρά πράγματα να ασχοληθώ παράγοντας πολιτική και έργο σε αυτή την Κυβέρνηση.

Θέλω να ευχαριστήσω πάρα πολύ για την παρουσία σας. Είμαι βέβαιος ότι υπάρχουν πολλά ερωτήματα προς απάντηση. Θέλω να νιώσετε ελεύθερα για οτιδήποτε θέλετε να επικοινωνήσετε μαζί μας.

Εκείνο που θέλω να κρατήσετε είναι ότι αυτή η προσπάθεια που κάνουμε με αυτό το νομοσχέδιο είναι μία πάρα πολύ σοβαρή προσπάθεια η οποία έχει αποδώσει καρπούς στις 16 χώρες που το εφαρμόζουν, και δεν βλέπω τον λόγο γιατί να μην αποδώσει και στην 17η που είναι η χώρα μας.

Είναι εφαρμογή μίας νομοθεσίας κείμενης σε άλλες 16 χώρες οι οποίες ένωσαν την ανάγκη να την εφαρμόσουν πριν από εμάς με τα θετικά αποτελέσματα που έχουν.

Και θέλω να είστε βέβαιοι ότι τα αποτελέσματα θα γίνουν φανερά, θα φανούν σύντομα μετά την εφαρμογή τους. Για οποιεσδήποτε βελτιώσεις, ή οτιδήποτε έχουμε πάνω σε αυτό το θέμα, ή ευρήματα ακόμη, να είστε βέβαιοι ότι θα γίνετε κοινωνοί αμέσως.

Και θέλω επίσης να παρακαλέσω να στηρίζονται οι φιλόδοξες και καλές προσπάθειες που κάνουμε γιατί είναι προς όφελος της κοινωνίας μας.

Ευχαριστώ πάρα πολύ.