

Ομιλία του Βουλευτή και πρ. Υπουργού Ανάπτυξης κ. Χρ. Φώλια στην Ημερίδα της InfoBiz και του ΕΒΕΑ με θέμα «Οι Προκλήσεις του Σύγχρονου Ευρωπαϊκού Οικονομικού Περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ»

Κυρίες και Κύριοι,

Μου δίνει ιδιαίτερη χαρά η παρουσία μου σήμερα εδώ ανάμεσά σας. Σε μια τόσο δύσκολη συγκυρία, θεωρώ άκρως σημαντικό να λαμβάνονται πρωτοβουλίες που στόχο έχουν τη διερεύνηση των προοπτικών για το μέλλον της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Για αυτό και θέλω να συγχαρώ θερμά τους διοργανωτές της σημερινής ημερίδας καθώς η ολοκληρωμένη και υπεύθυνη ενημέρωση είναι ένα από τα αποτελεσματικότερα όπλα κατά των συνεπειών της κρίσης που ταλανίζει την παγκόσμια οικονομία.

Η κρίση δεν περιορίζεται από εθνικά σύνορα. Έχει παγκόσμιο χαρακτήρα και φυσικά οι επιπτώσεις της είναι σημαντικές σε όλες τις εθνικές οικονομίες της Ευρώπης. Χαρακτηριστικό της σοβαρότητας της κατάστασης είναι το γεγονός ότι παραδοσιακά ισχυρές οικονομίες της Ε.Ε. παρουσιάζουν σημαντικά προβλήματα ρευστότητας και

επιβράδυνσης του ρυθμού ανάπτυξης. Για πρώτη φορά δε, μετά από πολλά χρόνια αυτές οι ισχυρές οικονομίες παρουσιάζουν αρνητικό ρυθμό ανάπτυξης.

Είναι σαφές λοιπόν, ότι δε μιλάμε μόνο για επιβράδυνση αλλά για είσοδο σε περίοδο ύφεσης. Το άκουσμα της λέξης «ύφεση» και μόνο δημιουργεί τεράστια ανασφάλεια και προβληματισμό σε ολόκληρη την ευρωπαϊκή ήπειρο. Τα οικονομικά επιτελεία των χωρών της Ευρώπης, και όχι μόνο, βρίσκονται σε συναγερμό για την αντιμετώπιση του φαινομένου. Το διακύβευμα σε όλη την Ευρώπη σε τούτη τη δύσκολη ώρα είναι ένα: Η έξοδος των οικονομιών από την κρίση με τις μικρότερες δυνατές επιπτώσεις. Η ελαχιστοποίηση των απωλειών αποτελεί το μέλημα όλων των κυβερνήσεων.

Κυρίες και Κύριοι,

Όσο αλήθεια είναι πως ένα κτίριο θα καταρρεύσει χωρίς γερά θεμέλια, άλλο τόσο αλήθεια είναι πως οι οικονομίες κλονίζονται αν υπάρξουν ρήγματα στη βάση τους. Και η βάση των ευρωπαϊκών οικονομιών είναι η επιχειρηματικότητα και, μάλιστα, η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αποτελούσαν, και αποτελούν, τον ακρογωνιαίο λίθο της ευρωπαϊκής και, φυσικά, της ελληνικής οικονομίας.

Σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση δραστηριοποιούνται 23 εκατομμύρια μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καλύπτοντας το 75% της απασχόλησης. Μόνο στην Ελλάδα από το σύνολο των 940.000 επιχειρήσεων, ποσοστό πάνω από 93%, είναι πολύ μικρές επιχειρήσεις που απασχολούν έως και 9 εργαζόμενους. Δεν είναι, λοιπόν, υπερβολή, να πούμε ότι πραγματικά οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στηρίζουν τόσο την ευρωπαϊκή όσο και την ελληνική οικονομία.

Για αυτό και έχει καταστεί κοινός τόπος, από τη μια ως την άλλη άκρη της ευρωπαϊκής ηπείρου, η αναγκαιότητα να στηριχτεί αποφασιστικά ο μικρός και μεσαίος επιχειρηματίας, να ενθαρρυνθούν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, να αναπτύξουν τις δραστηριότητές τους και σε νέους, πολλά υποσχόμενους τομείς, να υπάρξουν ευκαιρίες για νέους επιχειρηματίες να κάνουν το πρώτο βήμα για μια επιτυχημένη δραστηριότητα.

Δεν είναι τυχαίο πως το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο προτρέπει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα κράτη-μέλη για ενίσχυση της επιχειρηματικότητας με τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜμΕ στη χρηματοδότηση, τη βελτίωση του νομικού και διοικητικού περιβάλλοντος και

της ευελιξίας, την τόνωση του επιχειρηματικού ενδιαφέροντος και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων μέσω της εκπαίδευσης, την προώθηση της καινοτομίας και την ενημέρωση του επιχειρηματικού κόσμου για την καλύτερη αξιοποίηση των ευκαιριών.

Στο πλαίσιο αυτό η χώρα μας, από την πρώτη στιγμή, συνεισέφερε θετικά και δραστήρια στην ανάπτυξη πολιτικών για την ενίσχυση και την στήριξη των ΜμΕ, στηρίζοντας την πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με την επωνυμία Small Business Act.

Η πρωτοβουλία αυτή αναμένεται να διευκολύνει και να καταστήσει ελκυστικότερη τη σύσταση και λειτουργία των επιχειρήσεων και, εν γένει, την επιχειρηματικότητα. Αποτελεί θέμα μεγάλης πολιτικής σημασίας, αφού περιλαμβάνει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα δράσης για τη στήριξη των Ευρωπαϊκών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, περιλαμβάνεται στις 20 πιο σημαντικές προτεραιότητες της Επιτροπής, ενώ η πορεία υλοποίησής της από τα Κράτη Μέλη θα παρακολουθείται στο πλαίσιο του Εθνικού Προγράμματος Μεταρρυθμίσεων μέσω αυτοτελούς κεφαλαίου.

Η πρωτοβουλία «A Small Business Act for Europe» την οποία μεταφράσαμε στην Ελλάδα ως «A Small Business Act for Greece» μπορεί να αποδειχθεί ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Σε συνδυασμό μάλιστα με τα χρηματοδοτικά εργαλεία του ΕΣΠΑ 2007-2013, αυτή μπορεί να αποτελέσει τον βασικό κορμό μιας Εθνικής Στρατηγικής για τις ΜΜΕ.

Μια τέτοια στρατηγική εκ των πραγμάτων σημαίνει να βάλουμε τις ΜΜΕ στο επίκεντρο οριζόντιων πολιτικών, που θα αγκαλιάζουν όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων τους. Οι ΜΜΕ αξίζουν περισσότερη βοήθεια για να απελευθερώσουν το πλήρες δυναμικό τους για μακροπρόθεσμη αειφόρο ανάπτυξη και για τη δημιουργία περισσότερων θέσεων δουλειάς. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, απαιτείται συντονισμένη προσπάθεια για πιο εξυπηρετικές δημόσιες υπηρεσίες, λιγότερες καθυστερήσεις πληρωμών των λογαριασμών, πρόσβαση σε χρηματοδοτική βοήθεια-καινοτομία και κατάρτιση, καλύτερη πρόσβαση στις δημόσιες συμβάσεις προμηθειών. Η μέριμνα για τις ΜΜΕ σημαίνει μέριμνα για τη σημερινή και τη μελλοντική απασχόληση.

Αν θέλουμε να κερδίσουμε το μέλλον οφείλουμε να ξεπεράσουμε υφιστάμενες αγκυλώσεις και αδυναμίες. Να

κάνουμε την μικρομεσαία επιχείρηση λίκνο της κοινωνίας της καινοτομίας. Με άλλα λόγια, οφείλουμε να βοηθήσουμε τη μικρομεσαία επιχείρηση να προσαρμοστεί σε μια νέα οικονομία που πάνω απ' όλα είναι οικονομία της γνώσης.

Για την επίτευξη των σκοπών αυτών ιδιαίτερη είναι η συμβολή της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕπ), η οποία προωθεί κονδύλια ύψους 30 δισ. ευρώ για τη χρηματοδότηση ευρωπαϊκών ΜμΕ για την περίοδο ως το 2011. Συγκεκριμένα στη χώρα μας, η ΕΤΕπ έχει ανοίξει ήδη πιστωτικές γραμμές ύψους 600 εκατ. ευρώ, ενώ το χρηματοδοτικό όφελος αναμένεται να φθάσει συνολικά το 1 δισ. ευρώ. Οι χρηματοδοτήσεις αυτές συμβάλλουν στην κάλυψη των αναγκών των ΜμΕ σε ρευστότητα, συμπληρώνοντας έτσι τα εθνικά προγράμματα, που προωθήσαμε άμεσα, γρήγορα και αποτελεσματικά, όπως το Πρόγραμμα του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων (ΤΕΜΠΜΕ).

Η τόνωση της επιχειρηματικότητας δεν σταματά όμως στις χρηματοδοτήσεις. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει ήδη ξεκινήσει το πρόγραμμα «Erasmus για νέους επιχειρηματίες» που αποσκοπεί στη στήριξη της νεανικής

επιχειρηματικότητας, την ανταλλαγή εμπειριών, αλλά και τη δυνατότητα των νέων επιχειρηματιών να αποκτήσουν γνώσεις δίπλα σε έμπειρους επιχειρηματίες. Αυτή η πρωτοβουλία αποκτά ιδιαίτερη σημασία, λαμβανομένων υπόψη των μετρήσεων, σύμφωνα με τις οποίες αναμένεται να συνταξιοδοτηθούν 6 εκατομμύρια ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων τα επόμενα δέκα χρόνια.

Αυτόν τον σκοπό υπηρετεί και το Enterprise Europe Network, ένα δίκτυο, το οποίο αποτελείται από 600 εταίρους - τοπικούς φορείς που απασχολούν πάνω από 3.000 έμπειρο προσωπικό και προσφέρει επιχειρηματική υποστήριξη και πληροφόρηση. Το ελληνικό δίκτυο Enterprise Europe Network-Hellas αποτελείται από 16 φορείς και παρέχει υπηρεσίες ενημέρωσης και διεθνούς επιχειρηματικής συνεργασίας.

Άλλη σχετική πρωτοβουλία που βρίσκεται στα άμεσα σχέδια της Ε.Ε. αποτελεί η δημιουργία δικτύου γυναικών - «πρεσβευτών» επιχειρηματικότητας για την ενθάρρυνση της συμμετοχής των γυναικών στην οικονομική ζωή. Σοβαρές προσπάθειες, επίσης., στοχεύουν στην αξιοποίηση επιχειρηματικών ευκαιριών για μετανάστες.

Οι πρωτοβουλίες αυτές έχουν πολύ μεγάλη αξία σε αυτή τη δύσκολη συγκυρία για τις ευρωπαϊκές οικονομίες και όταν υπάρχει κάμψη του επενδυτικού ενδιαφέροντος. Χρειάζεται, λοιπόν, μέσα από στοχευμένες δράσεις να ξαναφέρουμε την αισιοδοξία στην ευρωπαϊκό ήπειρο και να ξαναδώσουμε ευκαιρίες για την άνθιση της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας.

Η πρόκληση αυτή έχει τεράστια σημασία. Αρκεί να παρατηρήσει κανείς τα στοιχεία σχετικών ερευνών. Το επιχειρηματικό πνεύμα των Ευρωπαίων είναι συγκριτικά χαμηλό, αφού μόνο το 45% των Ευρωπαίων –σε αντίθεση με το 61% των Αμερικανών– προτιμούν να είναι αυτοαπασχολούμενοι.

Παρ' όλα αυτά, είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικό ότι, μαζί με την Ιταλία, την Πορτογαλία και την Ιρλανδία, η χώρα μας αποτελεί τη «φωτεινή εξαίρεση» στην Ε.Ε., με συνεχή αύξηση του ενδιαφέροντος και της κατεύθυνσης προς την ατομική επιχείρηση, σύμφωνα με το ειδικό ευρωβαρόμετρο που εξετάζει την επιχειρηματικότητα των Ευρωπαίων πολιτών.

Αυτήν τη θετική τάση έρχονται να ενισχύσουν όλες οι κυβερνητικές πρωτοβουλίες που έχουν αναπτυχθεί τα

τελευταία χρόνια αλλά και οι στοχευμένες δράσεις που ξεκίνησαν να υλοποιούνται με την έναρξη της κρίσης.

Αυτή τη θετική τάση πρέπει να την ενισχύσουμε ακόμη περισσότερο αναδεικνύοντας την αξία της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας και τις καλές πρακτικές της. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να δώσουμε ώθηση σε μια νέα νοοτροπία μέσα στην κοινωνία, η οποία δεν θα θεωρεί όνειρο ζωής μια θέση στο δημόσιο, αλλά, αντίθετα θα διεκδικεί την επιτυχία μέσα στον επιχειρηματικό στίβο. Σημαίνει επίσης πως πρέπει να υποστηρίξουμε την τόλμη και το ρίσκο αλλά και να δώσουμε μια δεύτερη ευκαιρία σε περίπτωση αποτυχίας μιας επιχείρησης.

Η σύνδεση της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας με το κέρδος είναι συνυφασμένη με το ρίσκο, την τόλμη και τον κίνδυνο. Οι εύκολες νίκες σπάνια έχουν σημαντικά έπαθλα. Αντίθετα, όσο ψηλώνει ο πήχης, όσο καλούμαστε να ξεπερνάμε τους εαυτούς μας, τόσο πιο κοντά σε επιτυχίες μεγάλης κλίμακας μπορούμε να βρεθούμε.

Για αυτό και ανήκω σε αυτούς που λένε πως ακόμη κι όταν τα πράγματα είναι δύσκολα, πάντα υπάρχουν ευκαιρίες. Υπάρχουν όμως για αυτούς που κάνουν σωστή διάγνωση της πραγματικότητας, καινοτομούν, αρπάζουν

το κύμα κι ανεβαίνουν ψηλά. Η οικονομία είναι πρωτίστως ψυχολογία. Και η θετική, τολμηρή και μακρόπνοη οπτική – ακόμη και στο μέσο μια κρίσης – είναι όρος και προϋπόθεση υπέρβασης.

Συνεπώς, ας μετατρέψουμε την κρίση σε ευκαιρία. Αυτό πρέπει να είναι το μήνυμα που πρέπει να εκπέμψει ο κόσμος της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας. Άλλωστε, ο κόσμος αυτός έχει αποδείξει πως διαθέτει και αποθέματα δυνάμεων, και ιδέες, και ικανά πρόσωπα για να μπορεί να στέκεται στο ύψος των περιστάσεων.

Σε καμία περίπτωση, με αυτή την αναφορά, δεν υποτιμώ τη διεθνή κρίση και τις επιπτώσεις της. Γι' αυτό σήμερα, περισσότερο από ποτέ, είναι ανάγκη για τη χώρα μας να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητά της στους τομείς της πραγματικής οικονομίας, που έχουν ανάγκη από διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις. Έχουμε ανάγκη από μια μεγάλη φυγή προς τα εμπρός. Διότι μόνον έτσι μπορούμε να βάλουμε γερά θεμέλια οικονομικής ανάπτυξης αξιοποιώντας συγκριτικά πλεονεκτήματα και ευκαιρίες. Διαφορετικά θα πυροβολούμε μόνοι μας τα πόδια μας.

Προσωπικά και στην επαγγελματική δραστηριότητά μου στην αγορά και στη συμμετοχή μου στην πολιτική, ποτέ δεν δέχτηκα τη δεύτερη λογική. Ιδιαίτερα σε περιόδους

κρίσης, δεν μπορεί αυτό που θα μας εμπνέει και θα μας καθοδηγεί να είναι η γκρίνια και η μιζέρια. Η ελληνική οικονομία έχει ανάγκη να στηριχθεί σε εκείνους που αποδεδειγμένα διαθέτουν όραμα, θέτουν στόχους, δουλεύουν σκληρά, τολμούν να πάρουν ρίσκα και τελικά πετυχαίνουν.

Μόνον έτσι, άλλωστε, θα καταφέρουμε να ανοίξουμε καινούργιους δρόμους για την ανάπτυξη επιχειρηματικότητας σε νέους και πολλά υποσχόμενους τομείς. Αναφέρομαι στις νέες τεχνολογίες, στην πληροφορική, στις επικοινωνίες, στην μικροηλεκτρονική, στις βιοτεχνολογίες, στις νανοτεχνολογίες, στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, στις εφαρμογές για εξοικονόμηση ενέργειας. Εκεί κρίνεται σήμερα το επιχειρηματικό μέλλον. Και μπορώ να σας βεβαιώσω, από τη θητεία μου στο Υπουργείο Ανάπτυξης, ότι κάναμε πολλά και σοβαρά βήματα για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε αυτούς τους τομείς. Βήματα που αναγνωρίστηκαν και βρήκαν ανταπόκριση.

Υπάρχει λοιπόν έδαφος για να προχωρήσουμε μπροστά. Και νομίζω πως ανεξάρτητα από τις υπαρκτές δυσκολίες και αντιξοότητες πρέπει να βγει ένα ισχυρό μήνυμα. Μήνυμα εμπιστοσύνης και κοινής προσπάθειας. Μήνυμα

καταδίκης του φθόνου και αναδείξεως της άμιλλας.
Μήνυμα αυτοπεποίθησης για την υπέρβαση των όποιων
δυσκολιών και τη διασφάλιση του μέλλοντος που αξίζει η
μικρομεσαία επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη και στον
τόπο μας.